

广西参与上海世博会工作成绩

在党中央、国务院的正确领导下，在全国各有关方面的大力支持下，2010年上海世博会的举办取得了圆满成功，于10月31日胜利闭幕。在自治区党委、政府的高度重视和具体领导下，上海世博会广西参展工作领导小组办公室全体工作人员认真贯彻自治区党委、政府的部署，充分利用和借助上海世博会广阔平台，向全世界宣传展示富裕、文明、和谐的新广西形象，提高广西的影响力、扩大对外开放、吸引外来投资，为推动广西经济社会全面协调和可持续发展作出了应有的贡献，圆满地完成了自治区党委、政府交给的各项任务。

【成立领导机构，明确部门职能】根据自治区人民政府审定批准的《广西壮族自治区参与2010年上海世博会工作方案》，成立了以自治区副主席高雄为组长、由17个区直部门以及4个城市领导组成的上海世博会广西参展工作领导小组。领导小组下设办公室（简称“广西世博办”）和6个工作组，即世博展示组、世博活动组、世博论坛组、网上世博会组、旅游推介组和宣传推介组。

对应2010年上海世博会的四方面内容要求，广西馆施工展示工作明确由广西住房和城乡建设厅牵头负责，并落实世博展示组工作组织；文化演艺活动工作明确由广西文化厅牵头负责，并落实世博活动组工作组织；世博专题论坛工作明确由南宁市人民政府牵头负责，并落实世博论坛组工作组织；网上世博会工作明确由广西科技厅牵头负责，并落实网上世博会组工作组织。为配合四方面工作内容

的开展，旅游推介组和宣传推介组分别由广西旅游局和自治区党委外宣办牵头。

【完成概念策划，确定“绿色家园，蓝色梦想”参展主题】2008年4月，按照上海世博会组委会的工作进度要求，向社会公开征集广西展示主题，并邀请相关专家就征集到的86个作品召开展示主题论证会，通过对8个入围主题方案进行修改调整，最终确定广西参与2010年上海世博会展示主题为“绿色家园，蓝色梦想”。“绿色家园，蓝色梦想”用“绿色”作为标题，突出广西优美的生态环境，彰显广西的环境意识，奠定广西“诗意栖居地”的环境基础；“蓝色”象征着开放开发，表明广西北部湾经济区的区位优势，它囊括绵长富余的海域，开创了繁荣的古代海上丝绸之路。“蓝色梦想”象征着广西北部湾经济区开放开发上升为国家战略，展示了建设成为中国—东盟开放合作的物流基地、商贸基地、加工制造基地和信息交流中心；成为带动、支撑西部大开发的战略高地和开放度高、辐射力强、经济繁荣、社会和谐、生态良好的重要国际区域经济合作区的美好前景。“蓝色梦想”作为我们的“蓝图”规划，代表广西对未来的信心和希望。

展示主题在区内评议期间，得到了自治区领导和有关专家的高度评价，大家认为主题比较有广西特色，又不落俗套，是一个比较突出的主题。在上报上海世博会组委会以后，广西的参展主题也得到广泛赞誉，获得好评。

【确定“八桂飘香”广西馆展示方案】2009年

1月19日，向社会公开发布《2010年上海世博会广西馆展示设计方案征集公告》，至征集截止时间2月27日，共征集到22份展示设计方案。经过多轮评审，确定“八桂飘香”方案为广西馆展示方案。其间，自治区主席马飏、副主席高雄多次参与广西馆方案审议，作出重要指示。“八桂飘香”方案来自桂树送递祝福的美丽传说，以“桂树桂花”为视觉架构，桂叶造型的整体轮廓上金色桂花朵朵盛开，象鼻山掩映其中，相映成趣，绽放八桂大地生态环保、诗意栖居的绿色宣言。深化方案抽象化处理展馆外立面的桂树造型，使“桂树桂花”的视觉架构更加精炼传神。2009年8月21日，自治区党委常委会审议并原则同意广西馆展示策划方案，随后迅速落实会议精神，组织力量对方案进行修改、完善和深化，并于9月初报送上海世博会组委会审查。10月组委会审查同意后，根据组委会意见再次对方案进行修改、完善。期间，中央电视台新闻联播节目报道了广西馆方案。

此外，2008年5月，与上海世博会组委会签订了参展协议；2008年10月，配合上海世博会组委会在南宁举办上海世博会“广西宣传周”活动；南宁市政府在2009年12月举办了世博论坛。同时，广西文化厅积极筹划广西活动周各项工作；广西科技厅积极筹划网上世博工作。

【完成广西馆搭建和布展工作】委托招标代理机构通过公开招标方式依法确定北京派格太合环球文化传媒投资有限公司为广西馆施工布展中标单位。为确保工程质量，还确定了广西建筑科学研究设计院监理公司为施工监理单位。

按照上海世博局安排，广西是2010年1月进园施工的省区市馆之一。由于受上海世博园中国馆施工场地狭窄、施工时间短及消防安全要求等条件限制，为加快广西馆施工建设，我办和施工单位商定把广西馆主要构件、装饰件等安排在北京进行场外预制，再运输到上海世博园区现场搭建的方案。为此，组织广西技术骨干成立技术小组进驻北京工场，在不到20天的时间内，就完成了主框架制作。2010年2月3日，广西馆主框架搭建工作完成，成

为首批完成展馆主体框架搭建的省区市馆。2月6日，“中国2010年上海世博会省区市馆首批主体结构完工仪式”在上海世博局举行，自治区副主席高雄代表省区市馆中首批完成主体框架搭建的省区市领导在仪式上作了讲话。2010年4月中旬，完成广西馆施工搭建工作。4月20日，按时完成了广西馆各项布展工作，参加了上海世博园的试运营。

【广西馆所获成功与肯定】广西参展上海世博会是我区第一次在全球性综合博览会上独立承担场馆建设运营的重任，也是组织超百名工作人员跨区域跨省份工作，参展规模最大、参与时间最长、参加活动最多的一次综合性博览会。世博会开幕以来，广西馆紧紧围绕“绿色家园，蓝色梦想”的参展主题，在600平方米的展示空间里，通过铜鼓、绣球、壮锦、壮歌海洋、漓江风景、龙脊梯田、阳朔西街、红树林、北部湾、海上丝绸之路等广西特有的文化元素，运用高清3D等多媒体手段集中展示了广西多姿多彩的民族民俗文化风情，充分反映了新中国成立60周年，特别是改革开放30多年来，广西经济社会发展取得的辉煌成就，体现了广西各族人民勤劳勇敢、团结和谐、奋发有为的精神风貌，以及广西优先推进北部湾经济区建设、加快建设亿吨级西江黄金水道力促江海经济联动、增强桂西资源富集区自我发展能力，推动我区区域均衡发展的战略新格局。

除了在世博园进行实体展出外，广西馆还开发建设了“永不落幕”的网上世博会，让无法亲临世博会现场的人们可通过互联网逛网上展馆，实现“足不出户、看遍世博”的愿望。广西馆网上展示由两部分组成：一部分是以世博会广西展馆为样本复制的实景馆，其外观和馆内设施、展品与实体馆如出一辙，逛实景馆如同亲自来展馆现场，同时还比逛展馆多了一个互动的乐趣。另一部分是虚拟展馆，大量运用三维虚拟现实技术，再现了德天瀑布、花山壁画、桂林山水等巨型的3D实景。利用全球顶级的造景软件，真实还原广西的山、水、海等真实环境，无论是图像精度、模型的复杂程度、场景的真实感均达国内较高水准，在广西尚属首次应用，

为宣传广西、推介广西作出了突出贡献。

广西馆独特新颖的设计和独树一帜的展示风格获得中央领导的赞扬和中外游客的广泛好评。5月1日世博会正式开幕当日上午，中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林来到上海世博园广西馆参观，曾多次到过广西实地视察的贾庆林主席在参观了广西馆程阳风雨桥模型精品、天然海水珍珠“南珠王”、香樟木宝鼎等浓缩展品后，被广西丰富的文化、秀丽的山水风光深深打动，称赞广西馆设计巧妙“宝贝多”。中共中央政治局委员、全国政协副主席王刚，中共中央政治局委员、国务院副总理王岐山，全国政协副主席、中央统战部部长杜青林，全国政协副主席兼秘书长钱运录一同参观了广西馆，并对广西馆的设计、建造和展示风格给予高度评价。

广西馆是5月1日上午中央领导参观的8个省市自治区展馆之一，开馆首日就迎来了近8万人次游客。据不完全统计，广西馆每天开馆时间长达10多个小时；正式运营期间共播放《增长新一极，合作新高地》、《美在广西》等宣传片200多个小时；免费发放《广西概览》、《天下风景，美在广西》等宣传资料及大批具有广西特色的纪念品近50万份；演出文艺节目550多场次；共接待中外游客1000多万人次，相当于参观上海世博会的每7名游客就有1名参观了广西馆，接待游客量大大超出预期目标。其中接待中央部级以上领导82人次，接待广西副省级以上领导86人次，接待区内外厅级领导361人次，接待美国、法国、东盟十国等外宾10万人次，成为省市区联合馆中最具人气、最受欢迎的展馆之一。运行期间，无一安全事故。

【广西活动周亮点纷呈】8月2—6日，2010年上海世博会广西活动周在世博园隆重举行。开幕当日，中共中央政治局委员、上海市委书记、上海世博会组委会第一副主任委员、执委会主任俞正声出席开幕式。自治区党委书记、自治区人大常委会主任郭声琨宣布上海世博会广西活动周开幕。上海市市长、上海世博会组委会副主任委员、执委会执行主任韩正，自治区主席马飏，中国贸促会秘书长、

上海世博会中国馆馆长徐沪滨分别致辞。自治区政协主席马铁山，自治区领导沈北海、陈武、余远辉、莫永清、陈章良，上海市领导刘云耕、冯国勤、杨雄等出席开幕式。自治区副主席高雄主持开幕式。英国驻广州总领事戴伟绅，美国驻广州领事馆官员以及部分外国国家馆、兄弟省市的嘉宾和广西各地各界代表共2000余人参加了开幕式。上海市委书记俞正声、中国馆馆长徐沪滨在致辞中先后对广西馆的设计、展示风格高度赞扬，认为广西馆是最受游客欢迎和人气最旺的省区市馆。

活动周期间，来自广西的500多名演职人员顶着酷暑，分别举行《壮美广西》宝钢大舞台演出；《声动广西》踩街巡游，由民族歌手、壮族会鼓队伍、板鞋队伍、打扁担队伍为主体，壮族铜鼓、凌云长号等“开道”；在庆典广场演出民族文化特色节目《欢腾广西》；在宝钢小舞台展示《民俗广西》，由非物质文化遗产传承人、民间艺人和专业艺术家展示广西民族、民间、民俗艺术及技艺。活动周还将世界最大的壮锦赠送给上海世博会为亮点，在世博园上进行世界最大的独弦琴和世界最长的板鞋表演，广西活动周成为省市区活动周中地方文化符号最鲜明、民族特色最浓郁、组织最成功的活动周之一。

据统计，在为期5天的活动周时间里，共演出文艺节目50多场次，吸引30多万人次前来观看，给中外宾客奉献了一场“成功、精彩、难忘”的视觉盛宴，大批游客对独具民族特色的广西元素节目流连忘返。特别是广西演出队伍在世博园唯一的冒雨巡游，引来无数入园观众冒雨观看，令人感动和难忘，受到世博会组委会的高度赞扬。广西活动周的精彩难忘备受媒体关注，使其对广西活动周加大报道力度。据统计，中央媒体报道广西活动周的信息达183条，上海主要媒体报道55条，广西主要媒体报道1079条，互联网上带有“上海世博会广西活动周”内容的新闻报道1640篇。自治区党委书记郭声琨和中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声共同出席的广西活动周鸣锣敲钟仪式照片是唯一入选《世博周刊》合订本封面的照片。

【借助世博平台扩大开放合作，招商活动硕果累累】

上海世博会期间，广西充分发挥世博会广阔平台作用，先后在上海举办了深化广西与长三角面向东盟合作发展论坛、北部湾经济区腾飞——广西与英国商界交流会、科技支撑广西千亿元产业推介活动、广西钦州保税港区整车进口及酒类交易招商推介会及玉林市投资促进暨第七届中小企业商机博览推介会等一系列论坛和招商推介活动，通过宣传广西良好的发展环境和巨大的发展潜力，深化广西与长三角跨区域合作，进一步为两地企业搭建交流合作平台，取得良好效果。据统计，通过举行系列招商经贸洽谈活动，增强了我区与上海长三角地区企业的沟通交流，扩大了开放合作，共有 503 家企业参与了经贸活动，其中外国企业 26 家，成功签约 53 个项目，内容涉及汽车配件生产、农产品加工、贸易物流等领域，签约金额超过百亿元。

【广西制造扬名世博】上海世博会期间，广西世博办在全区各市的大力支持和配合下，发动全区知名企业积极利用上海世博会平台宣传自身产品，玉柴机器、柳工机械、金嗓子喉宝、六堡茶等一批广西名优产品生产企业通过在广西馆发放赠品或展示产品模型，大大提高了产品的美誉度和知名度。在广西馆“蓝色梦想”展区，幽蓝的灯光下，一尊头戴珍珠皇冠的少女雕像婷婷而立，在她右手掌心，一颗直径约 25 毫米的巨型珍珠散发着莹润光泽。珠女手捧的是我国目前发现的最大天然海水珍珠，价值约 200 万元，被网络评为上海世博会展馆中最奢侈的“镇馆之宝”，成为中外游客参观的热门“宝贝”之一。

此次世博会，北海市知名珍珠企业永明珍珠宫积极竞争上海世博会指定销售产品权，经过上海世博会层层严格筛选和激烈竞争，最终广西南珠与云

南翡翠、意大利皮革、南非钻石成为本届世博会四大指定展览销售产品。广西合浦和丰出口烟花股份有限公司经过上海世博局历时两年考察，从上千家烟花生产企业中脱颖而出，成为 4 家“世博烟花”指定生产企业之一。

【全面宣传富裕、文明、和谐新广西】广西参展上海世博会成功引起了区内外媒体的高度关注。区直主要媒体都开设了世博宣传专栏，如《广西日报》开设了“直击世博点击广西”、“上海世博广西时间”，广西人民广播电台开设了“绿色家园，蓝色梦想”，广西电视台开设了“关注世博”、“走进世博会”、“聚焦世博感受精彩”、“你好，世博”等栏目，广西新闻网开设了“世博会”专栏。世博会期间，区直主要媒体深挖题材，持续报道。从 3 月份到 10 月份，《广西日报》刊发世博宣传文字、图片稿件约 750 篇，广西人民广播电台发稿 2 500 条次，广西电视台发稿约 1 000 条次，广西新闻网文字稿约 4 000 篇、图片 700 幅、视频 100 个，《南国早报》发文字、图片稿件约 900 篇，《当代生活报》刊发文字、图片稿件约 600 篇。中央媒体新华社刊发广西参与上海世博会文字、图片、视频稿件 735 篇，《人民日报》刊发 15 篇，中央人民广播电台播发 27 条，中央电视台播发 23 条，中国新闻社刊发 12 篇，《中国日报》刊发 13 篇。《解放日报》、《劳动报》、上海电台、东方卫视、《新闻晨报》、《新民晚报》等上海媒体也对广西参展上海世博会给予了诸多报道，形成了强大的宣传声势。此外，《世博周刊》、《人民日报》（海外版）、《中国日报》等还专版报道了广西参展世博会的盛况。媒体的高度关注、持续报道，向国内外有效宣传了广西，拉近了广西与国内外的距离。