

桂北城镇群： 旅游文化整合发展

LVYOU WENHUA ZHENGHE FAZHAN



访谈嘉宾

何颖，广西区委党校文史教研部教授。



桂北城镇群以桂林为核心，整合桂林、贺州旅游资源，将打造世界一流旅游目的地、全国旅游创新发展先行区。



本刊编辑

规划建设国际旅游胜地区域性旅游文化中心、国际交流的重要平台的目标，最早是由2012年国家发展改革委批复的《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》确定的战略目标。如何从“一带一路”的视野来规划建设国际旅游交流合作平台。



何颖 教授

桂北城镇群最具价值的旅游文化优势是具有桂林国际性旅游文化品牌。桂林是世界著名的风景游览城市和国家首批历史文化名城，是广西旅游国际性、标志性的亮点。

桂北城镇群以桂林为核心，要围绕“一带一路”战略建设国际旅游胜地，应优先开展国际性旅游文化合作。借助国家“一带一路”旅游文化合作发展战略规划、国家旅游局“一带一路”旅游发展行动计划，利用连续成功举办的联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛、桂林国际山水文化旅游节、桂林国际旅游博览会以及国家一类展会中国—东盟博览会旅游展为契机，从国家、地方多层面推动建立“一带一路”（中国—东盟）旅游组织（领导人）的联席会议机制、“一带一路”（中国—东盟）国际旅游联盟，启动“一带一路”（中国—东盟）国际旅游专项（技术援助工程等）合作计划，为推动旅游企业“走出去”，享受国家扶持政策创造机遇，打造“一带一路”（中国—东盟）旅游合作的机制平台。该区域毗邻广东，交通连接粤港澳，作为“一带一路”（中国—东盟）有机衔接的综合交通节点，应在“一带一路”（中国—东盟）机制内，深化与港澳台旅游文化合作，推进与粤港澳区域旅游合作升级，融入粤港澳旅游一体化。

与此同时，应以建设国际旅游文化合作平台为助推器，针对国内成本急剧上升，周边国家旅游性价比高、竞争力增强的新情况，区域旅游行业要练好内功，系统提升桂北城市群旅游国际竞争力，优化、开发适合国际旅游的新产品，提升入境旅游便利化，研究制定出境旅游带动入境旅游发展的联动机制，提高旅游文化国际化水平，实现入境游客人数、旅游收入的持续增长，达成桂林国际旅游胜地的发展目标。

通过服务国家旅游外交战略，规划、用好举办国际性旅游发展平台，并全方位提升桂林市国际旅游的世界影响力和国际化发展水平，有利于建设成为广西及国内有世界影响力和世界竞争力的旅游文化核心区，辐射带动桂北城镇群以及广西旅游乃至湘粤滇黔等区域的旅游文化业发展。

「一带一路」视野下的国际旅游交流合作平台搭建

推动国际性旅游文化合作

借助国家旅游发展战略规划，利用国际性旅游会议及展会等契机，从国家、地方多层面推动建立国际联席会议机制、国际旅游联盟，启动国际旅游专项（技术援助工程等）合作计划，为推动旅游企业“走出去”，享受国家扶持政策创造机遇。

深化与港澳台的旅游文化合作

利用毗邻广东、交通连接粤港澳、“一带一路”（中国—东盟）有机衔接的综合交通节点等优势，推进与粤港澳区域旅游合作升级，融入粤港澳旅游一体化。

提高区域旅游国际化水平

系统提升桂北城市群旅游国际竞争力，优化、开发适合国际旅游的新产品，提升入境旅游便利化，研究制定出境旅游带动入境旅游发展的联动机制，提高旅游文化国际化水平，实现入境游客人数、旅游收入的持续增长。



本刊编辑



何颖 教授

打造世界一流目的地，全国旅游创新发展先行区该以何种标准进行？

建设全国旅游创新发展先行区这一目标符合桂林市发展旅游文化的优势、优先发展旅游文化的条件和要求，与世界旅游发展趋势一致，具有前瞻性。旅游综合改革是新时期旅游业改革开放的先行军和试验田。早在2009年，桂林就属于全国十个国家级旅游综合改革试点市县之一，在旅游产业用地改革方面，走在全国前列，成立漓江风景名胜区工委管委会推进漓江景区统一管理做法，也成效明显，获得好评。因此，桂林市以及桂北城镇群提出要建设全国旅游创新发展先行区，具备政策的连贯性，切合发展的趋势性，有发展合法性，对于该区域和整个广西的发展具有先导性意义。

2015年，国家旅游局部署开展“旅游业改革创新先行区”工作，这是综合改革试点工作的深化升级，突出了务实创新性与改革系统性，规定了必选任务和自选任务。要求突出旅游产业地位，需要改活旅游管理体制，还要做实旅游引导机制，建立旅游公共服务机制，实现市场监管常态化。这一国家级的标准要求高，任务具体。

这一标准和要求，无疑也适用于桂北城镇群建设全国旅游创新发展先行区的要求，应按照这一国家级的目标来规范建设，以桂林市建设全国旅游创新发展先行区为导向，逐步覆盖到桂北城镇群的整体区域。不仅如此，还要根据桂北城镇群的社会经济发展情况，摸清旅游业现状和发展形势，不断谋划桂北城镇群旅游文化业发展的改革创新，做更大的发展和贡献。



本刊编辑



何颖 教授

桂林和贺州在城镇建设方面，都以打造旅游城市为发展方向，如何整合这两地的区域资源，营造桂北形象，打造和共享旅游文化品牌。

构建桂北城镇群区域形象，主要基于区位优势的自然要素。桂北区域的区位优势在于地处中国—东盟自由贸易区、西部大开发和泛珠三角区域合作的战略结合点。桂林是“一带一路”建设中连接中国—东盟的门户城市之一，是黔粤湘桂交界中心城市；贺州是广西的东大门，面向粤港澳最便捷的通道，是连接桂林到广州旅游黄金通道的中间节点。

区域内旅游文化品牌和资源存在的关联性与互补性，更深化了区域文化的内涵式联结。两地旅游的生态资源、文化资源都很丰富，有同源性，也有互补性。相对而言，桂林旅游文化品牌响亮，市场成熟，处于广西旅游的发展重心。贺州在融入泛珠、面向粤港澳台上更有比较优势。整合桂北城镇群资源，优化同质性，突出互补性，以桂林联动贺州，推进区域旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变，也就是把区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设，打造桂北城镇群的旅游形象，打造成为文化品牌，有利于突显区域的发展优势，形成区域性整体效应，有效带动消费需求，升级旅游消费。

桂林发挥品牌优势，按照“世界水准、国际一流、国内领先”的要求，打造世界级旅游城市和国际旅游目的地。突出的是城市文化特色，发展完备的旅游公共服务体系，提升综合服务功能，形成一批有影响力的旅游、会展和文化品牌，发展“桂林都市圈”，打造大旅游圈，增强旅游文化发展的龙头带动作用。贺州利用其生态资源优势，建设“中国生态旅游名城”，突出“中国长寿之乡”和中国第一个“长寿市”的特色，重点培育生态健康产业，打造“华南生态休闲度假养生旅游目的地”，融入粤港澳旅游圈，建设泛珠三角区域无障碍旅游区。

交通的联通也助推区域的联动，随着湘桂高铁、贵广高铁和桂林两江国际机场以及桂林国际旅游航空枢纽的开通、扩建或建设，桂林和贺州成为桂粤湘区域性交通枢纽城市，桂北区域变为西南、中南区域性综合交通枢纽，快速融入珠三角1小时经济圈，交通优势日益突出，随之旅游线路联通和联合成为必然。



桂北城镇群区域资源整合优势





本刊编辑



何颖 教授

规划桂北城镇群，是结合广西旅游业发展的需要，实现区域旅游一体化的一种探索，它需要打破行政区划约束，构建一个具有鲜明地域特色、发展潜力大、综合带动作用强的旅游区域。实现区域旅游一体化发展应从哪些方面着手？

要实现桂北城镇群区域性旅游一体化发展，首先要突出旅游文化产业在区域内的优先和首要地位。桂林、贺州的地方党委、政府要将整体改革工作向旅游业倾斜，主要领导要亲自抓旅游，将旅游文化业的发展纳入考核指标中，提高旅游文化业对社会的综合贡献率。

其次要理顺区域性的旅游管理体制，建立旅游引导机制和旅游公共服务机制。除了两地政府成立旅游发展委员会等具有实际统筹职能的机构外，最好要在自治区旅游发展委员会协调下，建立桂北城镇群区域性旅游协调议事机制和机构，在旅游发展资金使用、旅游资源管理、城乡规划、基础设施建设等方面，相互协调，做好政策支持和配套建设；要建设旅游公共服务设施，联动建立协调旅游的管理模式，从实处着手，以点带面，责权明确，切实为区域内游客做好各项服务工作；要建立市场监管常态化机制，细化和明确旅游相关部门的日常监管职责，各司其职，良性互动，有效化解市场风险。

此外，要充分发挥市场在推进区域旅游合作中的决定性作用，调动土地、财税、金融等政策，扶持各种社会资源，鼓励引导非公经济主体参与发展旅游文化业，组建跨行政区域旅游市场开发项目、投资建设联盟，培育跨地区、跨行业、跨所有制的旅游文化龙头企业，培育产权多元化的旅游市场主体，实现投资主体多元化，使旅游市场得以良性发展。





本刊编辑



何颖 教授

桂北城镇群在突出特色、差别化建设、多元发展、提升旅游文化产业水平方面应走哪种模式？

在旅游文化发展模式方面，桂北城镇群要根据当今世界消费升级的特点，结合国家和地方的“十三五”规划，可从“旅游+”“互联网+”和“文化+”及其融合的方向来选择发展项目，提升产业水平。

推进“旅游+”是旅游业创新发展的方向。就桂北城镇群旅游文化资源来说，应认清传统观光旅游向休闲康乐旅游转型的趋势，发展新型旅游文化业态，拓展旅游功能，从培育大众化旅游消费新热点着眼，积极开发休闲度假产品。大力发展休闲度假旅游。（1）抓住休闲旅游度假区、旅游休闲区、旅游休闲示范城市的热点和亮点，开发市场需求旺盛的生态旅游项目，做好山地旅游、森林旅游、温泉旅游等休闲度假产品。

（2）抓住自驾游、房车游的热点，规划建设自驾游、房车游的线路和营地，推动完善自驾车、房车旅游服务体系。（3）抓住养生健身游的热点，建设一批中医药健康旅游区、养生健身旅游基地，推出一批适合老年人的养生度假产品。比如，贺州可利用全国“中国长寿之乡”全覆盖的机遇，打造长寿养生旅游胜地，建设生态健康旅游、生态健康休闲、生态健康养生、生态健康养老的四个新型业态。（4）当然不要忽视区域内原有的优势传统山水风光、人文风情观光游，完善景区景点建设与服务，增加新亮点。如桂林市正着手梳理漓江旅游航线，推出10条旅游精品线路，把散落的旅游景区景点进行串联，更新改造道路，使旅游更加便捷舒适。（5）还要引进和发展旅游装备制造业，拓宽旅游发展空间，完善和拓展漓江和其他江河的邮轮、游艇、游船、旅游房车、旅游飞艇、小飞机、索道、大型游乐设施等旅游项目，发展旅游装备制造业，培育自己的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险等各类户外用品品牌。

旅游是创意很强的产业。“文化+”能够深化旅游文化内涵，创新发展理念，延伸产业空间。演艺、动漫、影视、会展、艺术等常常能为旅游带来新的创意项目，新的创意旅游产业能借助各类文化创意来集聚项目，不断延伸产业链条，实现产业核心价值的转移，引领旅游产业走上中高端旅游文化市场。在此方面，桂林市前景广阔，以国际展会为基础，发展“一带一路（中国—东盟）旅游会展之都”，以“印象刘三姐”为依托，建构民族文化体验与演艺之都，与山水观光相映成趣。





“互联网+”则依托信息技术提升旅游文化业信息、传播、营销、贸易、管理和监督的服务水平，“互联网+旅游”已成为当今智慧旅游文化新常态，桂北城镇群的旅游文化也必须借助互联网的联动功能，建设智慧城镇，促进旅游文化业与相关产业深度融合发展，培育形成以旅游业和新型工业、现代农业为主的产业集群，推进资源整合、形象整合和协调发展。

总体而言，广西“十三五”规划对桂北城镇群的旅游规划，承接历史脉络，顺应时代发展，具有合理性，也带来挑战性。区域整合往往难度大，面临行政、资源、文化尤其是利益的竞争与磨合，还面临着国际发展的竞争和市场风险的挑战。但是，旅游业发展方向必然是从传统向现代服务业转型升级，必须坚持发展理念，敢于改革创新，转变发展方式，勇于破解深层次矛盾，才能实现提质升级增效，实现规模格局的新突破。🏠