

刘恺 LIU KAI

更好的设计 更好的生活



刘恺，RIGI上海睿集艺术设计有限公司创始人、室内设计师。凭借多年来对商业行为、商业模式以及生活方式的洞察力与预见性，通过理性的系统逻辑思维分析、功能性梳理，与感性的平面插画元素相结合，刘恺逐渐形成个人特有的设计风格与空间呈现形式。其设计不受既有的风格与形式限制，坚持并保持发展特有的设计语言，立足于需求与功能本身，为项目度身定制出最有效率的终端解决方案。曾获得诸多奖项和殊荣，如2015“金外滩”最佳设计奖、第十届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会2015年度十大最具创新设计人物奖和APDF亚太设计师联盟IAI设计奖年度最佳设计机构奖。在空间设计、品牌设计、产品设计、视觉设计以及家具设计多个维度都有所建树，同年创立设计师品牌L-HOUSE，品牌产品多次被邀请参加国内外设计展并获奖。





刘恺一直认为，设计不应该只有专业人士才能看懂，而是永远有温度的，与人有关的。好的空间是有情绪、不繁复的，能和人产生关系的，最重要的还包含对生活的理解和对人的情感的真实体现。设计的本质是解决问题，从这点来说，设计一个纽扣和一座城市并没有区别。设计师只有保持对人对生活的关注，才能真正理解这些需求，并以自己的设计让业主产生共鸣。

对于有着这样设计情怀的刘恺，退出最初所从事的枯燥而模式化的豪宅样板房设计工作而创办RIGI.睿集设计，简直就是必然

的。经过近十年的发展，RIGI.睿集设计从最初只有两三个人的设计工作室成长为一个由青年新锐设计师组成的综合设计团队，设计的作品从毫米到公里，跨越空间、视觉延伸到产品，并随着时间推移，渐渐地形成了其特有的理念和风格——致力于探讨人的行为与生活之体验。

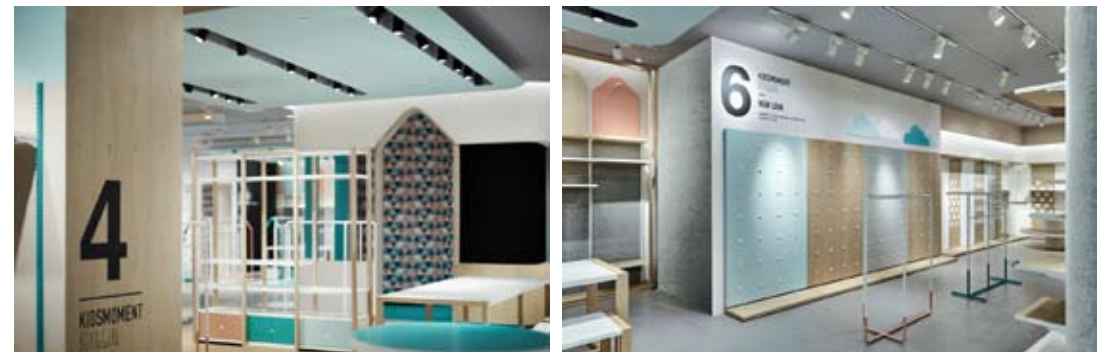
RIGI.睿集设计的办公室就是这样一个给人以简约、温暖之感的空间。办公室位于一个由服装厂改建的创意园区内，场所原本是一个摄影棚，比较方正，作为一个单面采光、普通而标准的矩形空间，唯一的优势是层高比

较高。刘恺从功能需求上再三思考，最终决定按照需要设置开放办公区、独立办公区、产品实验室、会议室、材料室以及一个小小的展厅。刘恺带领团队用不同的手法处理每一个功能空间的层次，希望能够赋予每个功能空间特有的性格，这些拥有不同性格的空间穿插在一起组成了一个既复杂又简单的办公室。

前厅的一侧是会议室，原始空间有4米高且比较狭长，并不是理想的会议室空间，为了消除以往对会议室严肃紧张的固有印象，将会议室顶部设计成三角形的坡屋顶。而会议室的终端，刘



_ kidsmoment项目。





_ RIGI 睿集设计办公室。



恺设计了一道光从墙边蔓延出来，

消除了原来的狭长感，这道光模糊了整个空间的界限，并为会议室创造了仪式感。在这个纯白的几何空间里，刘恺希望团队成员彼此间能更纯粹地沟通和交流。愈是极简的空间，加上单一的材质选择，愈加需要注重层次和细节。会议室里对墙面以及踢脚的处理，都是通过错落间的阴影来表达体块之间的关系。会议桌的侧剖边，刻意不再用白色包住，取而代之的是打磨处理后完全呈现的材料原样，这也是一种表达单纯和坦诚的态度。办公室中大面积使用质地柔软的黑灰色毛毡，传达出亲近感，与黑白色调的墙面形成丰富的肌理层次；同时，轻巧的书架作为隔断，加入适当的植物使办公环境更加轻松，提升空

间的舒适感。

刘恺说：“空间有时候就像一本书，一页页翻过，你读到的是你需要的文字，粘上标签，做上注脚。而在空间中，你需要通过在其中移动、转身，才会真正感受理解，这也是一种阅读。”可能正是因为如此，刘恺喜欢在空间中融入一些视觉元素，让人在空间里连接关系。他在办公室各处放置了很多瓶子，上面印制的每一个数字和文字都有着自己的意义；办公室的门牌号就在手边，开门的时候就能够看到；将一些很有感染力的话用无衬线的字体贴在墙上，使得普通的墙面有了情感。

在kidsmoment项目中，刘恺站在一种儿童的角度去理解世界，将房子简化成一种最为单纯的几何

形制来暗示“家”，将几何图形大量运用到空间中的展示板、道具、背景墙板上。考虑到儿童对单数有一种纯粹的理解和敏感，还用显眼的数字去强化各个不同功能分区。在各个角落，增加了很多趣味性的设计，如印有身高标尺的转角、刷上黑板漆的墙面，孩子们可以任意涂鸦和玩耍。他将插画元素做了大量的软性应用，用一系列图案化的标识，给成人和儿童传递简单易懂的空间信息。

简单纯粹的形体在设计师的眼里更具有力量，材料也是一样。最为打动刘恺的恰恰是那种直接的质感，比如柔软的毛毡、亚光的烤漆和冷静的水泥。他抛弃掉任何复杂堆积的做法，希望能够找到一个原点——把设计越做越简单。🏠