编辑_刘 珺 设计_刘文杰

规 • 划 • 说

PLANNING

城市规划，能否给实体书店“留个位置”？

CHENGSHI GUIHUA NENGFOU GEI SHITI SHUDIAN LIUGE WEIZHI

文字统筹_刘 珺（本刊记者）

一座城市的气质依靠什么塑造？我们知道，除了鳞次栉比的摩天大楼，更不能缺少那些零星散布的文化载体，而实体书店更是其中非常重要的一环，它们静谧地散落在城市的角落，寻溯着城市的味道。

实体书店是一座城市的文化灯塔，这种比喻形象而又贴切。然而互联网时代，在当当、亚马逊、卓越等网上书城的冲击下，实体书店一直笼罩在倒闭的阴云中。同时，因城市改造升级、图书市场变迁等原因，实体书店正从一些城市的核心地段消失，城市中心越来越多地被商业消费场所来定义。城市规划，能否给实体书店“留个位置”？

编辑_刘 珺 设计_刘文杰

国家政策支持促使实体书店回暖

实体书店的发展离不开国家政策的支持。财政部、国家新闻出版广电总局于2013年启动实体书店扶持试点工作，据悉，2015年试点范围扩大到北京等16个省市，并尝试采用整体下达方式，每个试点省市各下达600万元。2016年6月，继中宣部、国家新闻出版广电总局等11部门联合发布《关于支持实体书店发展的指导意见》后，四川、浙江、安徽、天津、江苏、广东、上海、福建、山东、河南等10个省（直辖市）接连发布《关于推进实体书店发展的实施意见》。

今年上半年，随着政策利好，实体书店显现回暖迹象。据不完全统计，今年上半年共有60家书店开业，这些书店或是连锁书店或是特色书店，实体书店可谓寒冬过后迎来遍地开花。

总结下来，有几个趋势值得注意：

一是民营连锁书店开店步伐加快。

二是响应全民阅读，各类特色书店相继开业，满足了各类读书人群的口味。

三是一线城市实体书店开业占比高。在北京、上海等直辖市开业的书店占比仍然较高。在新开业书店中，直辖市开业的书店比例占到了三分之一，此外像陕西、江苏、海南、山东、黑龙江等历史积淀较为浓郁的省份也是实体书店开店的重点区域。

四是实体书店面向不同读者，不断细化业务领域。面对特定读者群体，如儿童、青少年的书店开始出现，实体书店出现细分现象。

上海将实体书店建设纳入城市规划顶层设计

走在上海的街头，时不时就会和书店相遇。而这座立志建设国际文化大都市的城市并不满足于此。今年4月，上海市发布《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），首次将实体书店发展纳入城市规划和发展的“顶层设计”，这是上海首次将实体书店建设纳入城市发展布局。《实施意见》规定，在城市建设中为实体书店预留经营场所，达到8万人的居住小区应预留不少于200平方米的书店面积。并且，上海未来将进一步优化实体书店网点布局，在街区、商区、社区、学区、交通枢纽等区域规划开设综合性书店，同时以中小型书店填补城市商业中心、人口导入区域、新兴居民区等的“文化空白点”。《实施意见》还建议，上海每所高校周围应该“至少有一所”成规模的校园书店，并鼓励在中小学校周边开办实体书店。

在上海的城市管理者眼中，书香是城市的必需品。实体书店是全民阅读活动的重要载体和公共文化的重要组成，是出版文化全产业链的重要环节，也是完整的城市文化生态的重要组成部分。

上海是全国率先实行实体书店扶持政策的城市。从2012年至今，上海持续推进扶持实体书店发展工作，政府投入资金，有选择、有重点地扶持实体书店发展，每年度更新发布《上海市出版物发行网点建设引导目录》，调整扶持重点，引导行业转型发展并更好地承担社会责任。2012年至2016年，上海共划拨新闻出版专项资金6000余万元，通过资助和补贴、贷款贴息、奖励等方式，扶持百余家实体书店。

政府的扶持撬动了更多社会力量的参与和投入。在过去5年间，上海的实体书店不但数量上逐渐止跌企稳，更逆势开出了一批标志性实体书店。多家外省市品牌实体书店，以及一批有热情、有创意、有干劲的年轻人创业开办的中小微书店，为传统行业带来新鲜活力。据不完全统计，今年上海将有近20家中大体量实体书店开业。

城市规划能为实体书店做些什么

对于城市而言，实体书店不但具有文化建设方面的作用，还不乏经济发展上的意义。然而当前，我国大都市的书店密度整体偏小，城市书店的数量还远远不足。

书店属于公共服务设施，直接为人民群众的生产和生活提供服务，且书店一般分布在城市，它应该在数量和质量上、在时空分布上与城市建设同步配套。建议将其纳入城市规划中的公共文化服务体系，针对不同规模等级、职能类型的城市配置相应数量、不同级别的书店体系，再根据区位理论确定具体书店的选址。

书店的级别可根据其职能、规模等指标确定，高级别的书店应该具备低级别书店的所有职能，城市的规模越大，高级别的书店数量应该越多，反之亦然；不同职能类型的城市还应配置专职书店，这样，每个城市都会形成大、中、小分级配置，不同职能类型相互补充、吸引，范围全覆盖的书店体系，以优化我国实体书店的空间布局，全方位满足人民群众的多种需求。

城市规划建设者应重视实体书店的规划、建设，提升城市品位，丰富市民生活。对书店的城市区域分布位置进行合理布局，在城区规划中为书店留下一角之地。政府应积极协调房地产商与书店的利益关系。但凡用于文化建设的政府拨款，也应向民营书店进行适度倾斜，在分配上体现更多的公平原则。