

“种子”意象里的江南画境

——言几又杭州来福士店

文字统筹 ■ 李雪凤（本刊记者）





作品简介

项目名称：言几又杭州来福士店
项目类别：商业文化空间
项目地点：杭州市新业路228号来福士中心B1层20号
设计机构：峻佳设计
设计主创：陈峻佳（Kyle Chan）
设计团队：Derek Ng, Jacky Wan, Alfred Kwok
施工单位：四川省民利建筑装饰设计工程有限公司
项目面积：3200平方米

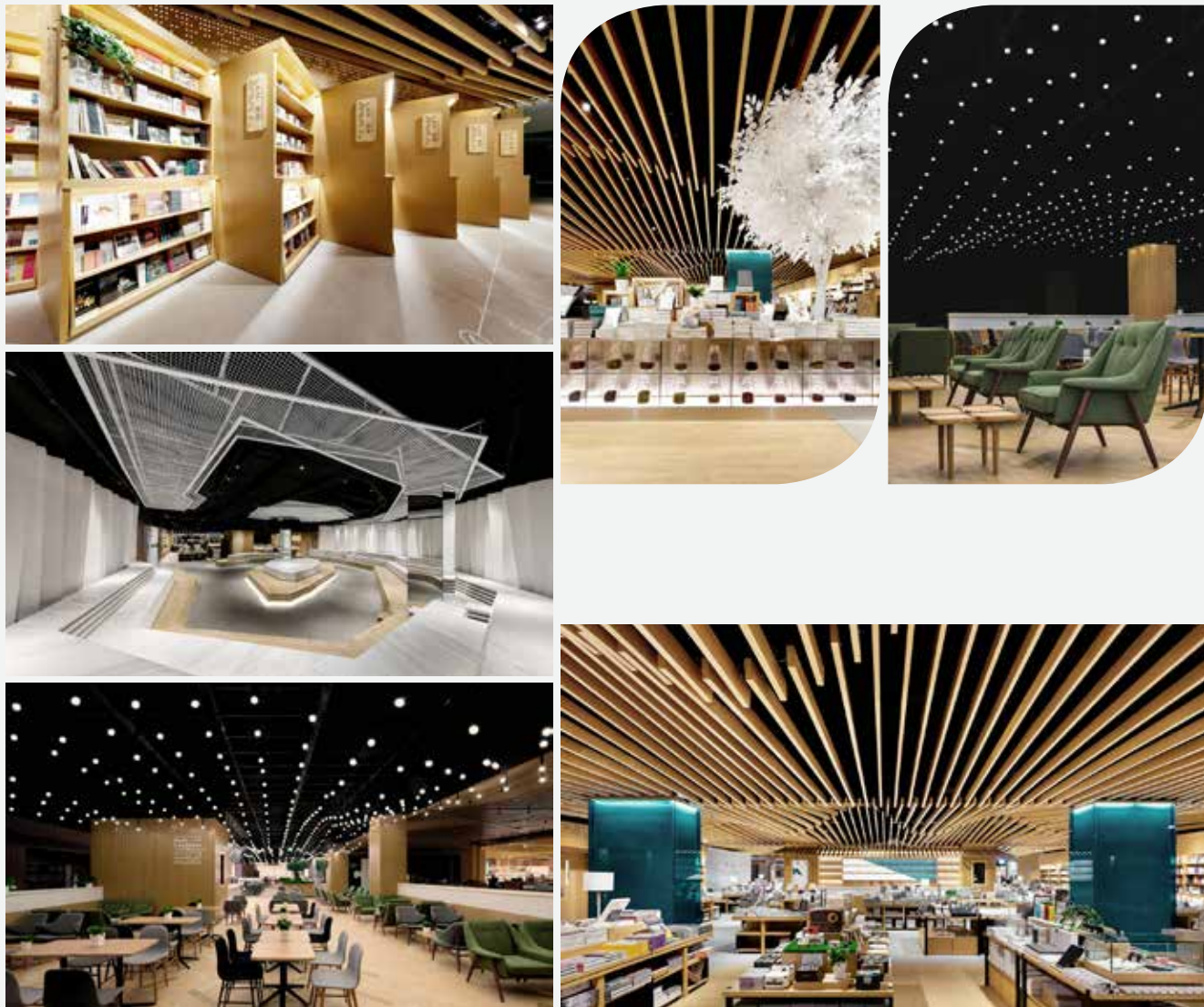


传承：多元化的生活方式体验店

言几又是近几年人气网红书店里闯出的一匹“黑马”，书店的名字有点拗口，“言、几、又”，不知道是不是这三个字的组合有谜之“魔性”，总有人会自动读成“言又几”。这个看着古怪的店名是有来源的，出自繁体字版的“设”，把“设”字的三个部分拆开，答案就出来了。言几又书店2006年在成都成立，当时只是一家只有100平方米的街角小书店，叫“今日阅读”。2014年，书店突然转变风格，在北京中关村开出了第一家多种业态融合的“言几又”书店。到目前为止，言几又已经扩张到北京、上海、天津、成都、西安等地，杭州来福士店是在全国开出的第33家门店。

言几又杭州来福士店面积3200平方米，共有图书8万多册。书店不仅仅卖书，除了图书区、活动区、咖啡休闲区、儿童阅读区，还以“店中店”的形式引入了15个特色体验区，包括概念美发、皮具DIY等，还有眼镜、家居、厨具、童装、设计师品牌服饰、潮鞋、欧美首饰、音乐盒、拼图等，可以体验制作绿植微景观、手工皮具、艺术绘画……书店的创始人但捷表示，其实未来书店的可能性还有很多。比如成都店有餐饮，天津店有健身房，以后还会引入更多的模块，酒店、住所，等等，都有可能。他们希望消费者能够把言几又看作是生活方式的社交空间和体验空间，是一种新的生活方式的集合。言几又不应该只是书店，还是生活方式体验店，是一个复合店和集合店。





__创新：“种子”意象里的江南画境

四时风光各不同，人间江南好风景。而江南忆，最忆是杭州。自古中国的文人墨客就垂青于杭州之美，她是一座典雅秀丽的城市。与以往不同，言几又杭州来福士店在空间设计上打破了言几又的惯性思维，用极具中国农耕文化质感的意象——“种子”来阐述杭州店的设计灵感与理念。“种子”与“杭州”的创意相糅合，展示种子与文化如何铸就城市生活的未来。它衍生出的寓意，亦象征品牌与空间是埋藏于杭州的种子，令杭州遍地开花。整个空间以简洁的线条勾勒出视觉第一印象，在色彩上以田园木色为基调，呼应山川草木自然温暖的气息。湖面、麦浪、梯田……自然中的这些元素，成为空间中天花与地面设计的灵感，寓意自然与城市共生。

来访者进入空间的仪式感与体验感，是设计师在设计当中不能忽视的一点。入口门面的设计，通过强化门面的空间和视觉比例，平衡了审美与体验的双重需求，统一的天花设计，也达到延伸整个空间的效果。如帘幕一般的屏障分隔了室内与室外的场景，若隐若显地展示店内的环境。

自然是设计的启发。木色创意天花占据空间视觉的极大比例，整体连接起来勾勒出婉转的曲线和平面。“种子”设计元素，穿插在空间的不同区域和细节中。入口产品区即摆放展示着杭州种类



丰富的植物种子，寓意文化播种的故事，也成为来访者进入空间的视觉焦点之一。

为定义统一的空间格调，在装饰与陈列上亦与设计概念保持一致。通过对空间动线进行有效安排，将各个区域整合联系起来，在3200平方米空间中，归纳出有序的功能分区，又通过略有差异化的设计，实现小区域内的移步换景。整个书店看起来像是被风吹过的湖面、麦浪，或沟壑纵横的田园，于利落的空间线条之外，增加灵动的元素，丰富空间的层次。

中国江南水乡特有的秀美环境及建筑周边河水环绕的景象，也是设计师设计的创意灵感。在动线安排上，错落的木条融合了西湖中式古桥的灵感。光面地台的镜面设计也寓意西湖水面，让人在空间中体会到“杨堤景行”。

书店里有一个以“岛屿”作为设计主题的360度演讲台，白色铁网天花如空中云端，有层次的几何座位是对“梯田”的创意演化。作为书、产品与咖啡区域之外开辟出来的独立演讲区，设计师通过略有差异化而又具现代感的设计凸显其特色，通过协调中间讲台与周围观众席的位置比例，整个空间在使用上实现共享的最大化。远看，又如一棵旺盛生长的树，落在空间之中。

在咖啡区域，设计师在较暗的空间背景设计星星天花。天花板上点点的灯光，细看其实是波浪形的，倒置过来看，如同西湖波光粼粼的风采。