

视点 VIEWPOINT

特色小镇建设警惕“假小镇真地产”

编辑 / 设计 _ 姜 璠

01

胡敏（国家行政学院研究员）：创建特色小镇其核心就在于一个“特”字，要因地制宜、立足地情，打造特色，彰显价值。因此，创建特色小镇，一是必须做出全面系统规划，与地方经济发展规划、新型城镇化、振兴乡村发展战略紧密衔接；二是要与地方经济社会可持续发展紧密结合，重在产业支撑和服务体系建设；三是要尊重地方历史文化风俗和农民意愿，必须发挥地方居民的积极性和创造性；四是能够给村镇农民带来实惠，拓展就业、创业和增收渠道。这四个方面内容也是我们强调的因地制宜所在，不能千镇一面，搞政策一刀切、方法一刀切、部署一刀切。为此，需要科学布局、顶层设计，在充分调研、民主决策的基础上设计规划，分步设施，不能急功近利。立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，道出了建设特色小镇的内涵和精髓，但落实起来并不容易。要解决的主要问题就是要“跳出特色小镇看特色小镇”。从目前我国乡村小镇来看，仅仅靠自身建设难度相当大。没有城乡融合发展，在城乡融合上做足文章，就会一哄而起，到头来也必然是“昙花一现”。那么如何融合，必须从更高层面，从一个省一个县，甚至是一个区域的高度加强规划和顶层设计，必须从建设产业链条和城镇发展链条考量。

02

宋清辉（著名经济学家）：特色小镇并不是简单的工业园区或服务业集聚区，而是包含“小城镇、产业、人群、文化、机制”五大核心内容的产业聚集区，并按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，持续集聚特色产业的创新创业发展平台。具体而言，特色小镇的形成主要有三种：第一种是自然形成的特色小镇，通常会以旅游业为主，例如凤凰古城、江西婺源；第二种是通过媒介宣传形成的特色小镇，例如因娱乐节目《爸爸去哪儿》而出了名头的雪乡；第三种则是由政府应上级要求、为了经济发展而打造的具有政策性的特色小镇，例如常州的石墨烯小镇、徐州的沙集电商小镇等。我国特色小镇在历史沉淀、挖掘和产业创新等方面还不充分，在产业技术方面也不够成熟，这些方面还需要不断提升。不同形式的特色小镇具有不同的优劣势。比如全国各地都在发展农家乐、住民宿，那么特色便荡然无存。而且这类活动场所多了，各地也没有什么差异，往这些地方的游客也会越来越少，所以这类特色小镇的发展需要限量。作为中国特色城镇化进程中的重要组成部分，创建特色小镇重在科学规划系统安排，即需对核心产业、特色文化定位、长远生态保护等进行科学规划、系统安排。与此同时，还要做到市场主体不缺位、政府引导不越位，真正实现科学规划，坚决摒弃政府传统大包大揽的思维。更重要的是，要建立完善特色小镇考核和退出机制，对设计规划和选址不适合的小镇，要制定退出名单。总而言之，“特色”是创建小镇的核心元素，没有“特色”的特色小镇不是真正的特色小镇。

03

白明（商务部研究院国际市场研究所副所长）：建设特色小镇要因地制宜突出特点，靠山吃山，靠水吃水，要根据当地人口结构、周边产业、交通物流条件、政策环境等方面来规划建设。在这样的情况下，我们设计出的特色小镇，就能够更加接地气，更加为人所接受，就会更加有特点。特色小镇不能只发展房地产，当然，如果说没有房地产这样的产业也是不现实的，毕竟其也需要一些基础设施，比如居住设施的建设等。但是，特色小镇建设还必须要有产业来支撑，这一点至关重要；另一方面，也要与房地产相协调，特色小镇发展建设要与房地产良性互动。特色小镇实际上发展的时间并不是很长，出了一些问题也是很正常的，那么在这种情况下，如果方向走偏了，我们要及时纠正；如果带来生态环境的破坏、带来耕地资源浪费，就要坚决制止；如果国家可以出台一些规定来进一步规范，比如，规定小镇可以干什么，不可以干什么，就是类似于负面清单似的。事实上，国家有规范，并不是要求特色小镇千篇一律，而是更加强调它的特点。