文 化 事 件 ：

城 市 再 生 之 触 媒

WENHUA SHIJIAN CHENGSHI ZAISHENG ZHI CHUMEI

策划/编辑

本刊编辑部

邱勇哲

卷首

美国城市理论家刘易斯·芒福德将城市比喻为文明的容器。历史证明，文化不仅是历史文明的产物，也是具有价值的资源，可转化为经济产出，为城市发展服务。随着全球进入后工业时代，文化越来越被认为是与自然资源同等重要的资源形态而被应用于城市再生中，带动新一轮的城市发展。以工业革命为背景产生的“功能城市”，必将走向以文化作为城市发展核心价值的“文化城市”。转型的手段包括新建旗舰型文化建筑、举办文化大事件、规划和发展文化产业或创意产业集聚区等。

文化事件的举办在世界范围内拥有悠久的历史，按题材不同主要有体育、会展、文化三大类。富有生命力的文化事件应具有长远性、全局性、稀缺性、主动性和活动性的特点，可为城市发展提供外部突发性动力，从而使城市跨越式提升。这种跨越式提升不仅指城市的空间发展、环境的优化，往往还包括对旅游产业的带动、经济结构的转变、城市竞争力的提升和城市品牌的塑造等。

不同主题的大事件常常具有不同的目的、特点和组织方式，被不同发展阶段或具有不同发展诉求的城市所选择，如通过世界杯刺激运动主题旅游、通过世博会加速土地开发、通过定期举办电影节刺激电影市场交易、举办重大节日祭祀强化当地文化符号等。大事件对城市发展的可持续性也是一个较受关注的话题。虽然不同主题的城市大事件均带有一定的文化性质，但本专题讨论的文化大事件，主要是指以文化艺术活动为主题和核心内容的一系列活动所构成的大型城市事件。讨论并研究基于文化事件的城市再生方法，用以提升城市的文化供给能力，让文化艺术点亮城市，增加市民的幸福指数，在文化的触媒催化作用下让城市走入良性再生的轨道。（邱勇哲/文）

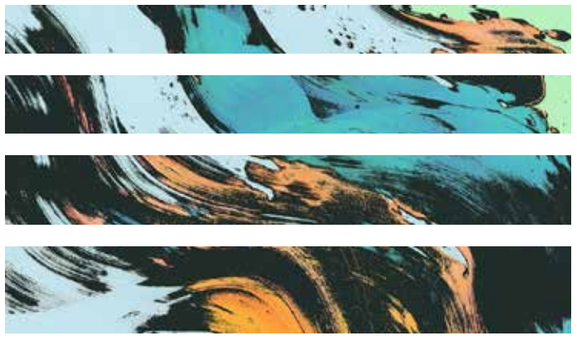
WENHUA
SHI
CHENGSHIJIANSHE
DE
LINGHUN

文化是城市建设的灵魂

文_黄劲（教授，本刊特约撰稿人）



dū yì
都邑



《商君书·算地》：“故为国任地者，山林居什一，薮泽居什一，谿谷流水居什一，都邑蹊道居什四，此先王之正律也。”





文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物，同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。确切地说，文化是凝结在物质之中又游离于物质之外的，能够被传承的国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等，是人类进行交流的普遍认可的一种能够传承的物质形态和意识形态。文化的结构分为物质文化和精神文化，文化的形态为生产文化和精神文化。科技文化是生产文化，生活思想文化是精神文化。任何文化都为生活所用，任何一种文化都包含了一种生活物质存在的方式以及理论理念认识。

城市的历史非常悠久。我国“三代”（夏、商、周）以前，“都邑”便在中原地区形成。古埃及的开罗、古巴比伦、古印度的德里、古希腊的雅典和斯巴达等城市，也都形成于公元前5000年到公元前600年期间。城市的出现标志着人类跨越简朴的原始聚落，进入群居生活的较高级阶段。高度集中的居住格局、日渐发达的商业贸易、日趋增多的社会交往以及不断繁荣的文化、艺术、教育、科技等，都是城市所催生的文明成果。可以说，城市的出现是人类发展史上具有划时代意义的大事件。



进入近现代，城市更成为文化发展的前沿和高地。在近现代历史的进程中，城市不仅是一个地区、国家乃至整个世界的工业、商业、贸易、金融中心，而且是政治、文化、教育中心。可以说，城市特别是中心城市已经成为现代社会发展的“火车头”和“动力源”。不断变化的生活时尚、文化风气和观念思潮大都产生于城市，并以城市为中心向整个社会扩展和辐射。直至当代，城市特别是中心城市仍是各个国家和地区经济、政治、文化、教育的核心区和思想观念的引领者。

美国社会哲学家刘易斯·芒福德在《城市文化》一书中提到：“城市是文化的容器，专门用来储存并流传人类文明的成果，储存文化、流传文化和创新文化，这大约就是城市的三个基本使命。”

起源于我国古老农耕文明的人与自然和谐相处的整体观，对古代城市的建设产生了深远影响。在城市建设上突出地表现在“三个统一”上：注重城市本体与周围环境的和谐统一；强调城市的建设风格与自然的和谐统一；注重各部分之间的协调统一。通过这三个统一，古代城市达到了与自然共生，与环境共存，与历史共振的和谐境界。千百年来，中国人依托大地，顺乎自然，将山水巧为利用，培育出了与自然融合协调的城市，这本身就是一种文化创造，是中国城市文化传统的基本内容之一。



刘易斯·芒福德
Lewis Mumford

美国著名城市规划理论家、历史学家



“城市是文化的容器，专门用来储存并流传人类文明的成果，储存文化、流传文化和创新文化，这大约就是城市的三个基本使命。”

但是“文化大革命”时期，对传统文化的传承造成了严重的破坏。在反传统文化的浪潮中，中国传统文化中的精华连同糟粕一同被国人抛之脑后。国人对中国传统文化越来越生疏，反之以人类中心主义和个性自由为基本内容的西方文化则对国人产生了巨大影响。不少城市规划建设进入了一个传统文化断裂的时代。一些城市建设不但抛弃了通过中国建筑优秀传统来彰显和谐整体性的构思，也没有吸取西方国家城市发展的教训，缺乏科学的理论和方法规划建设城市。不少城市规划从横向看不到城市、自然、人之间的和谐统一，从纵向体悟不到城市的历史文脉，“削山筑城、填河为街”，比比皆是。在这样的名为建设实为破坏的城市建设中，美丽的山林，被三通一平铲掉；动人的河流，被裁弯取直；星罗棋布的湖泊被填成平地……最终使我们的城市的地方特色无立足之地。当仿古风、仿欧风、草坪风、广场风、喷泉风一阵阵地刮过大江南北的时候，百城一面、千镇一貌也就不足为奇了。当用铲车将城市的历史碾压在脚下的时候，又给其安上16世纪意大利的广场、17世纪法国的景观大道、20世纪美国的摩天大楼，然后再建上一些似乎能够代表自己文化传统和形象的仿古建筑。于是巍巍古塔和时尚会所并存，罗马柱与仿古建筑紧邻。步入这些城市，我们再也感受不到古今之间、天地之间那种共同震荡的愉悦了。在这个以文化来决定胜负的时代，当众多城市纷纷扛起文化大旗进行新一轮竞争的时候，如何能使自己的城市建设显出独特的历史和地域特色就显得分外重要。在已经厌烦水泥森林的时代，当人们越来越希望能够回归自然的时候，如何能使自己的城市建设达到天人合一的境界已是众望所归。让我们拂去传统文化上的斑驳锈迹，深刻体会传统农业文化中人与自然和谐相处对于城市建设的指导作用，总结它们对于城市布局的影响，将会给今后的城市规划建设带来新的启迪。

从现实情况看，需要正确认识商业化和世俗化在现代城市文化发展中的作用，既要发挥其促进现代城市文化发展的功能，又要警惕和规避过度商业化和世俗化对城市文化传统、人文精神等的损害。真正具有世界影响的文化名城，绝不仅仅是文化产业和文化消费的中心，也不仅仅拥有时尚流行的文化符号和文化景观，而应具有丰厚的精神文化底蕴，在坚守人文传统的同时对现代社会新文化乃至商业文化持开放包容、兼收并蓄态度，努力成为文化创造和知识创新的中心地带，成为引领区域乃至整个国家先进文化和高雅文化的前沿地带。

在我国，商业文化源远流长。商业街区经历了漫长的发展历程，在城市建设中占有重要地位。要成功打造历史文化商业街区，需要项目本身或周边拥有集中的历史建筑群、历史建筑遗址，有特定的历史文化底蕴，成为城市规划的重点区域。我国近代建筑文化产生于特定的历史环境，凝聚了早期建筑向现代化转型的优秀成果，随着人们认识的一步步深入，近代建筑文化逐渐成为当代新的传统文化。政府和企业在进行规划建设时也开始关注这种文化带来的影响力，在开发经营商业街时，充分挖掘原有自然条件之外能对项目价值产生影响的历史、社会和文化因素，选择最能表现地域历史积淀的特定文化作为商业街的文化背景，最终打造出精品项目。要成功打造历史文化商业街区，要以拥有喜爱历史文化与现代感交融的消费者的关注点为导向，打造出独具特色的商业文化。

国外城市如何规避过度商业化和世俗化

免费



墨西哥小城瓜纳华托

瓜纳华托始建于16世纪，曾是著名银矿产区。瓜纳华托以文化立城，通过40年举办塞万提斯国际艺术节的经验积累，瓜纳华托拥有24座博物馆和7座剧院，城市的广场、街道也都是表演的天然舞台。而大部分艺术表演或者文化活动都是免费的。

服务



西班牙小镇昆卡

昆卡老城曾是西班牙多位著名印象派作家的聚集地，昆卡抽象艺术博物馆是欧洲最负盛名的抽象艺术博物馆。市政府希望昆卡老城能够保持活力，而非夜幕降临、游客离去就死气沉沉的景区。为此，昆卡市在老城开设医疗中心和学校等，增加大量公共服务场所。

去现代化



意大利古城维罗纳

维罗纳城中古迹涵盖了从古罗马至哈布斯堡王朝的各个历史时期，老城区内保存了完整的中世纪风貌，古城区设置为交通限行区，私人车辆未经允许不得擅自驶入，以汽车为代表的工业社会符号大幅减少，也为以古城作为品牌的文化旅游创造了最佳的游览体验。

监管



巴西黑金城

黑金城是一座巴洛克时期的城市，城内历史建筑多为私人老宅，很多居民把自己的住宅改造成家庭旅馆。为了防止过度商业化，市政府对家庭旅馆的发展实行有力监管。如果改变建筑内墙颜色或改造门窗，必须申请授权，并且还要符合殖民时期巴洛克风格的色调和特点，并使用仿古材料。如果违反规定，政府将勒令恢复，并处以罚款。

一般而言，历史文化商业街区广泛受到年轻人的欢迎，他们有一定的经济能力，比较注重生活品质和文化品位，希望通过对未曾经历的传统或异域文化的复制，来追寻一种舒适的生活状态和精神状态。为了满足特定人群的消费需求，成功的历史文化商业街区都会引入创新理念，采取新颖的商业营销模式，从体验式设计、商品陈列、活动举办等方面给予消费者不同方面的体验。广泛地引入前沿、时尚、消费倾向明显的丰富商业业态，如餐厅、酒吧、零售等，人们在这里轻松进行消费的同时，也完成了“文化朝圣”的历程。以历史文化为特色的商业街区，在引入酒吧、艺术等国际时尚元素的同时，也要支持本土时尚创意力量的集合发展，通过具有创意性的购物、餐饮、娱乐、休闲、体育、会展、旅游等场所，创造和传播时尚，引领时尚消费经营。无论是南京1912、香港兰桂坊还是宁波老外滩，成功的历史文化商业街区都既有历史文化特色，又具现代时尚风采。这些集餐饮、商业、娱乐、文化为一体的时尚休闲步行街，已经逐渐成为浓缩城市人文精神和历史风采、引领时尚的现代“城市客厅”。随着历史文化商业街区对带动区域经济发展的作用日益增大，它的开发已不再是一个单纯的建筑设计或者旧城改造问题，而是演变成了某种文化的保护、传承与再利用。因此，历史文化商业街区的开发也开始由传统模式向现代模式转变。





南京1912由4大主题风情休闲广场、3大功能分区、19栋民国风情独栋建筑组成，建筑层数也以两层为主，新旧建筑相辅相融。





杭州有新西湖，上海有新天地，宁波有老外滩。宁波外滩上19世纪末至20世纪初的老建筑反映了丰富多彩的西式或中西结合的建筑风格。



兰桂坊位于香港中环区的一条呈L型的上坡小径。是由德己立街、威灵顿街、云咸街、安里、仁寿里及荣华里构成的一个聚集大小酒吧与餐馆的中高档消费区，深受年轻一代、外籍人士及游客的欢迎，是香港的特色旅游景点之一。



我国文化城市类型丰富，特征鲜明，因此每个文化城市建设都应紧紧围绕自身的特色文化来进行。工业城市均具有深厚的、独特的传统工业文化，工业遗产十分丰富，因而应努力建设工业特色文化城市。工业城市在产业革命后随着工业化的发展而产生，是工业生产地域组织类型之一。它既是解读工业遗产的宏观背景，也是工业遗产的基本类型之一。我国现有老工业基地城109个，包括典型老工业基地城市66个。工业遗产是工业城市特色文化的主要载体。城市特色文化是城市历史发展积淀和更新的表现，是人类聚居活动不断适应和改造自然特征的反映，是城市社会行为、观念、行为模式的特点反映，是城市性质和规模的反映；在某种意义上又是不同历史时期不同管理者、规划者、设计者水平和素质的综合反映。

对于工业城市而言，城市特色文化主要是工业文化，而工业遗产则是工业文化的主要载体。我国的现代工业起步于19世纪末，在迄今一百多年的时间里形成了大量的工业遗产，它们已经成为我国工业城市引以为傲的文化符号，是工业城市地域性特色和本土化特征的具体体现，是工业特色文化城市建设的宝贵资源。工业遗产不是历史的废弃物，不是城市发展的历史包袱，而是文化城市从事文化生产和文化活动的独有资源，是孕育文化城市精神的母体和根基，是塑造城市文化个性和独特文化身份的稀有珍品。因此，城市工业遗产与特色文化城市建设之间并不是矛盾的，而是相互促进的，它将影响到未来工业城市经济增长方式的转型，涉及未来工业城市化的发展模式和最终目标，因而在工业城市特色文化城市建设中具有至关重要的意义。要科学规划，把工业遗产保护与工业特色文化城市建设结合起来。工业遗产在一定程度上决定了工业城市的品格和风貌。因此，工业城市在规划中应把工业遗产保护作为城市建设的独特资源和根基所在。

gōng yè yí chǎn

工业遗产



工业遗产包括具有历史、技术、社会、建筑或科学价值的工业文化遗迹，包括建筑和机械，厂房，生产作坊和工厂，矿场以及加工提炼遗址，仓库货栈，生产、转移和使用的场所，交通运输及其基础设施，以及用于居住、宗教崇拜或教育等和工业相关的社会活动场所。





柯拜船坞（现为广州黄埔造船厂厂区）入选中国工业遗产保护名录，其是中国近代第一座石船坞，见证了中国近代以来造船工业的发展历程。

丝联166位于运河之畔，其前身是杭州丝绸印染联合厂——20世纪50年代由前苏联专家设计、德国人监工，建起这座浙江第一家的锯齿形厂房，是杭州发展工业特殊历史时期的标志之一。







文化创意产业作为新兴的朝阳产业，已经逐渐成为城市经济发展新的增长点和引擎，并为城市转型提供了发展机会。特别是对于老工业城市，把保护工业遗产与发展文化创意产业融合起来，既是老工业与新产业的结合，又是历史与现代的结合；既是第二产业向第三产业的转型，也是重工业向绿色产业的转型。实事证明，二者的有机融合既为工业遗产保护开辟了一种全新的方式，也是文化城市建设的重要文化战略之一。例如，上海市公布的78处现代创意园区中，有75处位于工业遗产的保护区域。因此，工业特色文化城市建设应以各类工业建筑遗产特别是大型工矿企业旧址为载体，依托科技等智力因素，大力发展文化创意产业，以推进工业城市转型和特色文化城市建设。突出特色，就是要让“每一座城市讲述自己的故事”。

城市从诞生之日起就打上了地域文化的烙印，演绎着自身独有的文化情境，这也是其吸引力和生命力所在。每座工业城市都是在特定的地域背景和历史条件下形成的，叠印着几代人的无数脚印，饱含着几代人的情感故事。因此，工业城市在进行文化建设过程中，都应突出地域特色，讲述城市自身的工业发展历史和独特的工业遗产内涵。