

“童·梦”美好生活场景

—— 皖投万科·天下艺境销售中心

文字统筹 ■ 李雪凤 （本刊记者）



作品简介

项目名称：皖投万科·天下艺境销售中心
项目业主：安徽皖赣置业有限责任公司、合肥万科置业有限公司
项目地点：安徽省合肥市新站区
设计机构：峻佳设计
设计主创：陈峻佳（Kyle Chan）
施工单位：江苏天茂建设股份有限公司
项目面积：1240平方米





缘起：首家儿童主题的售楼中心

皖投万科·天下艺境位于安徽省合肥市新站区，是万科打造的“出则繁华，入则宁静”的低密生态人居住宅。这个集居住、养老、教育为一体的生活社区，将万科“美好生活场景师”的人居理念与城市规划有机融为一体。社区里，教育、绿地公园、文体养老、街角花园、广场空间集于一体，周边拥有开阔的地理视野和自然景观。如今，地产营销日趋激烈，功能单一和奢侈华贵的传统销售中心正逐渐失去市场的竞争力，迫切需要有革新观念思维的设计来打破行业领域的局限性。皖投万科·天下艺境销售中心的设计围绕“童·梦”概念，回归居住的初心，结合万科地产作为城市配套服务商的战略，打造出中国首家儿童主题售楼中心。设计师希望人们走进销售中心时，能借助丰富的场景设计，开启对未来家园的美好想象。项目前期作为以销售为导向的售楼中心，后期变成教育配套的幼儿园，既实现销售与人文的共生，又实现空间功能的转变和延续，与城市共生长。





呈现：“童·梦”美好生活场景

在建筑的躯壳之中，设计师试图创造一种独特的家园场所体验，呼应万科成为“美好生活场景师”的品牌愿景。设计师将幼儿教育理念融入商业性质的销售行为之中，营造一种轻松舒适的体验，重回为人设计日常生活的初心。销售中心围绕规划布局六个空间——音体室、连廊、沙盘区、洽谈区、多功能互动区、儿童教室，体现出渐进的设计叙事语言。整体布局上，注意室内室外环境的自然连接与融合，落地玻璃、半透明布帘的应用，敞开式的空间设计，最大限度将园区景观与自然光线引入室内，呈现明媚温暖的空间感受。

音体室是整个销售中心的入口，书架、展台、墙面、陈列饰物都以白色的视觉效果展现。室内地台的设计创意取材自儿时的玩具“七巧板”，它是空间富有设计感的装置，也是孩子们的滑梯；云石呈现为不规则三角形；中间是一个圆形人造石平台，加入互动装置投影，人站在上面可以与光影追逐。由音体室到沙盘区，设计师设计了一座“白色彩虹”，以白色弧型圆铁覆盖整个通道。沙盘区是整个园区的销售展示中心，由儿童手绘的图案演化成现有天花吊灯的原型，太阳、云朵、彩虹、音符，还有童年的纸飞机……整个空间墙面以木饰面



处理，沙盘选用深色木和草绿色地毯，上浅下深的设定，既平衡天花的图案，也契合整个空间的主题和功能。经过弧形大门，是同样以大面积落地玻璃引入园区自然景观的洽谈区。空间背景中彩色半透明布帘的设计，源于对童年时一家人在野外放风筝的温馨联想。这个空间以成人洽谈为主要功能，通过家私的选择与配色，处处呈现柔软舒适的细节。洽谈区之外，通过主题格调统一的概念围柱、楼梯，半隔出专属孩子的多功能互动区。设计师在空间中引入富有童话色彩的装置，形状奇特的树、与树等高的松鼠，再搭配互动性旋转楼梯，孩子们可以在这里充满好奇地探索、与空间互动。儿童互动区与儿童教室是一个相互分隔又联合的整体，概念书架、桌椅、背景墙，像空间中的一个装置，搭建出一个学习的城堡。造型可爱的桌椅与携带童年记忆的玩具整齐分布于空间中，通过有效的空间布局，留出较大的活动空间，交际、学习、游乐结合在一起，这才是属于孩子快乐成长的方式。🏠