

观察

QUANJING
FENGSHAN
JIANLI
JIANLI

全景凤山·全域旅游 ——凤山县旅游规划探析

文/莫雯静 [硕士，华蓝设计（集团）有限公司城市规划师]
李 宁 [硕士，华蓝设计（集团）有限公司教授级高级工程师]
苏圣云 [华蓝设计（集团）有限公司]

我国旅游业目前处于黄金发展期，同时也进入调整变革期，旅游空间行为出现的全域化特征导致旅游供给进入全域化旅游时代。凤山县素有“岩溶之冠、洞穴之城”的美誉，作为巴马长寿养生国际旅游区的重要组成部分，在新机遇面前，提出“全景凤山·全域旅游”的发展思路，进行整体规划布局、全域打造提升、关联产业融合、综合统筹管理、一体化营销推广，建立起城乡一体、覆盖全域的泛旅游区、旅游交通和公共服务体系，强调统筹管理策略，逐步实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享。



2017年国内旅游人数突破50亿人次，全年实现旅游总收入5.40万亿元，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%，我国旅游业进入黄金发展期

一、凤山县旅游规划背景

2017年国务院《政府工作报告》中明确提出“完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游”，全国推进“全域旅游”的步伐务实而坚定，我国旅游业进入黄金发展期。2017年国内旅游人数突破50亿人次，全年实现旅游总收入5.40万亿元，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。在此背景下，各地政府将旅游产业视为“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”的重要抓手。全域旅游发展时代的来临，更有利于发挥旅游产业在产业结构调整、产业融合、城乡统筹、乡村振兴、功能提升、社会和谐等方面的作用。

凤山县地处广西西北部，是巴马盘阳河流域源头，作为巴马—凤山—东兰旅游金三角环线的重要中转节点，拥有得天独厚的养生环境资源和独特的历史人文资源。在新机遇面前，凤山县委、县政府高度重视全域旅游的创建，提出“全景凤山·全域旅游”的发展思路，举全县之力推进全域旅游示范区的建设。同时结合全域旅游时代、全民休闲时代、高铁时代、

巴马长寿养生国际旅游区一体化时代等时代背景对旅游业提出更高的发展要求，凤山县在新一轮旅游总体规划提出以全域旅游的思维进行顶层设计，以期抓住新机遇，把旅游产业打造成为战略性支柱产业。

二、凤山县旅游业现状研判

第一，旅游资源具有富存量、优组合、高等级的特点，但开发不足，产品供给单一。凤山县域环境资源优良，旅游资源具有富存量（地文景观、水域风光、乡村民俗、红色遗迹等多样性资源）、优组合（自然资源和人文资源的优化组合）、高等级（资源品质高）的特点，空间分布具有大集聚、小分散的特点，整体具备打造全域旅游目的地的潜力。但是旅游开发存在不足、不均的情况，导致产品供给单一，以观光为主，市场客群规模不大。

第二，停留在门票经济时代，旅游经济效益低，关联产业与旅游产业融合不足。景区内餐饮、住宿、娱乐消费业态缺失，景区外满足游客的城市化、休闲化消费业态较少，导致旅游产业链中重要的住宿、餐饮、购物、娱乐等要素的经济效能发挥不足。

另一方面，农业、林业、文化体育等关联产业未

能与旅游产业发展形成良性的对接，优势产业的旅游经济附加值缺失，导致旅游产业整体效益不高。

第三，旅游基础设施及公共服务体系距全域旅游目的地尚有较大的差距。旅游基础设施方面，缺乏交通全域化的发展概念，县域内旅游景区景点之间尚未形成环线交通组织，缺乏旅游风景道、旅游专线、慢行道等快旅慢游的交通道。同时旅游集散未成体系，旅游厕所亟待建设完善。旅游公共服务体系方面，配套十分不足，缺乏旅游咨询体系、旅游交通专线、旅游厕所、旅游导览系统等设施工程，对大众旅游时代的散客、自驾车游客来说，难以满足自助游览的需求。

第四，现有管理体制难以协调泛旅游产业的发展。现有管理体制为旅游部门单打独斗建设管理，与其他部门形成相互职能交叉、多头管理、难以协同的矛盾，对建设全域旅游目的地具有一定的局限性。

第五，受到巴马长寿养生国际旅游区中旅游优势区遮蔽效应的影响。凤山县处于巴马长寿养生国际旅游区，容易受到巴马旅游优势区的遮蔽效应影响，从资源禀赋来看与巴马具有一定同质性，从而处于旅游

阴影区，对地域旅游形象的传播具有一定的影响。

三、凤山县全域旅游发展策略

（一）景区泛化策略

基于目前凤山县旅游开发不足、不均的问题，在全域旅游的理念下，重新梳理旅游资源，破除景区景区内外的体制壁垒和管理围墙，从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变。

依托旅游资源的特点，强调龙头景区的带动辐射作用，将全县划分为三门海—万寿谷—同寿山水寿源养生旅游度假区、阴阳山—仙人桥—地下长廊地质探险区、穿龙岩—世界地质公园博物馆旅游区、鸳鸯泉—鸳鸯洞祈福旅游区、民俗风情体验旅游区、石马湖田园牧歌旅游区。

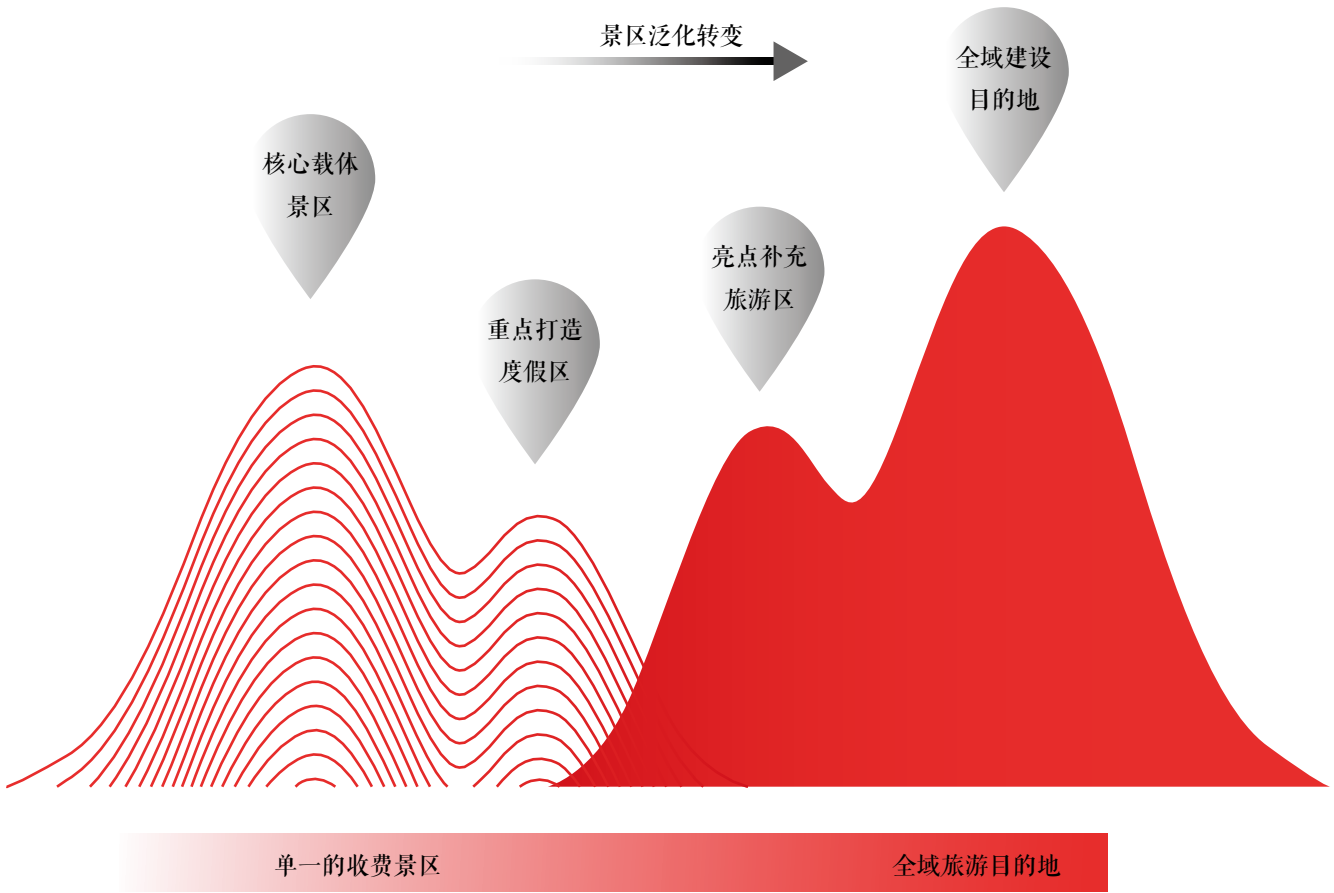
其中三门海—万寿谷—同寿山水寿源养生旅游度假区以“世界地质品牌”为核心，以“世界唯一的水游天坑景区”为卖点，以“寿源文化”为灵魂，整合提升三门海景区、万寿谷景区和同寿山水景区，带动坡心、月里乡村旅游接待，在地质观光游赏的基础上增强长寿文化体验、养生养老、休闲度假、研学旅游等体验性、个性化的建设内容，完善旅游产品体系，

观察
OBSERVE

延伸旅游产业链，打造国家AAAAA级旅游景区、国际知名的地质养生度假旅游区。阴阳山—仙人桥—地下长廊地质探险区以“地质观光、康体探险”为主导，整合提升阴阳山、仙人桥和地下长廊，带动凤平乡村旅游接待，在地质观光游赏的基础增加康体健身、户外探险、亲子游乐、科考科普等个性化、新颖型建设项目，打造国家AAAA级旅游景区、国内知名的地质探险基地。穿龙岩—世界地质公园博物馆旅游区引入5D、VR等高科技手段，建设VR地质探险实感体验馆、地质科普5D放映馆，提升世界地质公园博物馆的观赏性、科普性和趣味性。同时以地质公园博物馆带动周边地块发展，新建凤山旅游集散中心，新芒果·穿龙岩国际养生养老度假地产等项目，打造连片发展的业态丰富的旅游区。鸳鸯泉—鸳鸯洞祈福旅游区以鸳鸯泉的“双胞胎文化”为基调，延伸“祈福文化”为主题，将地质游赏和祈福文化体验融为一体。提升鸳鸯洞—西西里洞的观赏性、游览性，新建星空溶洞、星光游览步道；同时以鸳鸯泉作为载体挖掘双胞胎祈福文化，开发鸳鸯泉主题景区，通过观光缆车

连通两个景区，共同打造祈福旅游区。民俗风情体验旅游区依托社坡、谋爱、巴叶、韦村坡、兰包自然村屯的民俗特色，融入民族美食、工艺、文化、演艺、建筑等多种元素，同时完善配套公共服务设施和产业业态，新建文史馆、民俗工艺坊、食养山房、精品民宿、养生苑等项目，打造具有地域浓厚民俗特色、旅游业态丰富的精品民俗体验旅游区。石马湖田园牧歌旅游区面向城市居民游客，依托石马湖、牧场、田园风光，以“田园牧歌式生活”为卖点，提升现有资源，塑造花海田园景观，建设牧场奇遇乐园、滨湖养心小筑、星空露营地、多彩慢行道、家庭农场等项目，打造特色明显、景观优美、游憩丰富、享受休闲度假的田园社区。

同时，为了实现旅游片区的串联，规划以现状各级交通为依托，以连通各大旅游区 and 乡村旅游点为目的，通过新建、提升道路等级的方式，建设三条旅游交通环线，实现游客到达各个景区的无缝连接。同时以G243、G357为轴，通过景观营造、风景专用道、自行车绿道、观景平台、休闲驿站、自驾车营地、露营地、配套补给设施等项目的建设，



串联沿线景区景点和乡村，打造旅游风景廊道。并以健康为主题打造“健康十养”乡村旅游点。由此，凤山旅游发展形成“两廊三环六区十点”的全域旅游大开格局。

（二）产旅融合策略

旅游产业与其他相关产业进行融合，形成新的产业或业态，拓展旅游产品 and 市场，形成旅游产业发展的新动力 and 新方向，同时也促进相关产业的发展。

构建“一产围绕旅游提升、二产支撑旅游做强、三产融合旅游延展、文化联姻旅游做大、城市结合旅游做靓”的产业融合思路，通过“旅游+”融合城镇化建设、交通、农业、林业、工业、商贸、水利、文化、体育、教育、医养等多种关联产业，衍生出新的旅游业态 and 体验产品，延长产业链，实现旅游产业与关联产业的可持续发展。

（三）设施覆盖策略

全域旅游背景下，游客对旅游体验的要求越



同时，为了实现主要旅游区与凤山县主干公路网的无缝对接，通过提升道路等级的手段增建多条通景公路，实现旅游交通的快捷性和便利性。

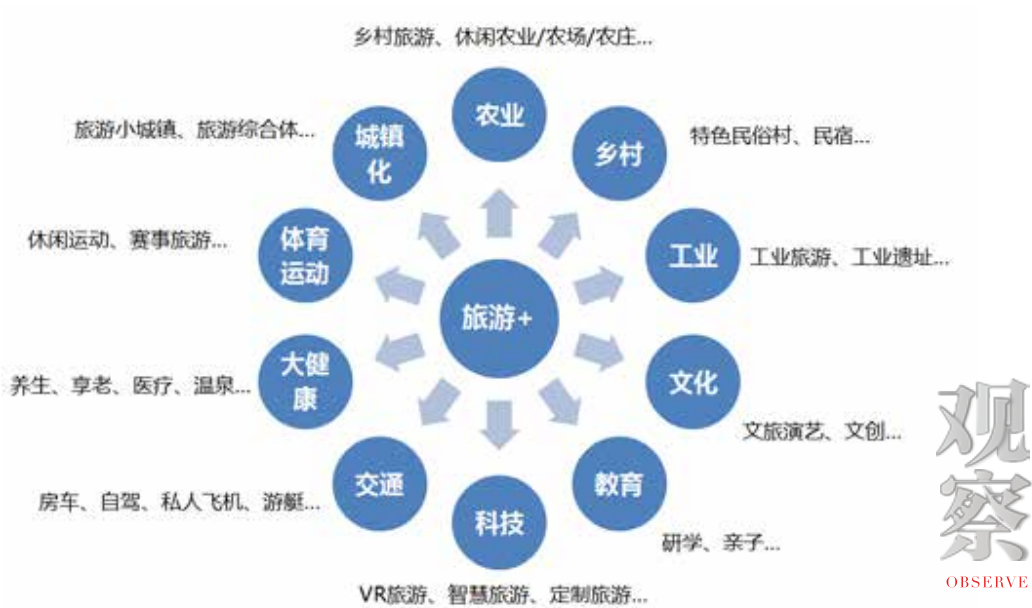
统筹考虑快旅漫游的旅行体验，打造地质观光慢行道、生态游憩慢行道、民俗体验慢行道等主题慢行道，实现主要景点、自然保护区、风景区、历史古迹和特色村落之间的连接，适当设置自行车驿站和慢行道标识，以主题慢行交通完善旅游交通网络。

结合旅游集散区域，建立互联互通集散平台，建设1个服务整个县域的一级旅游集散中心；2个服务三门海、巴腊两大旅游区域的二级旅游服务中心；4个服务于次要景点景区的三级小型咨询中心，作为集散体系的末端，与一级、二级形成相互联动。形成多层次、全域化的三层级县域旅游集散及咨询网络体系。

此外，通过对增设旅游厕所、建设智慧旅游、增建标识系统等手段，逐步构建起全域统筹、城乡一体、覆盖全域的服务体系。

来越高，旅游提档升级对旅游基础设施提出了更高要求，旅游交通网络、集散与咨询、旅游厕所、智慧旅游、标识系统五大设施板块构建除了提供舒适便捷的服务外，还可以承载更多功能。

旅游交通规划重点为全域旅游提供基础设施支撑，提高旅游景点通达性及旅游交通便利性。增设县城、三门海通往主要旅游区的中短途大巴专线，加强各旅游区、旅游乡村之间的串联。



（四）一体化营销策略

一体化营销的目的在于形成多位一体的营销机制，共同传播旅游品牌形象。构建政府、企业、居民、游客四位一体的全民营销机制，强调凤山县作为旅游目的地的品牌传播。政府和企业提供旅游产品及旅游服务、热情好客的居民参与构成游客口碑互动宣传的基础。

同时，在整体品牌形象设计方面强调整体性、地域性，注重突出凤山特色，并与巴马、东兰等地相区别，传播凤山县作为“老年康养，中年休闲，幼儿运动”的全龄化国际知名、国内一流全域型国际健康大公园的旅游形象。提出以“岩溶世界·寿源凤山”作为旅游形象宣传口号，并将其内涵运用到形象标识和VI系统设计中。

在营销手段上，强调“新媒体营销+传统媒体营销”的多渠道、多元化立体营销模式，同时注重节事活动营销，集中力量开展数个大型重点的节事活动，如世界地质公园探险旅游节、国际康养养生论坛等，塑造品牌影响力和吸引力，提升知名度和美誉度。

（五）统筹管理策略

与传统旅游产业管理由旅游部门负责不同，全域旅游统筹管理注重强化人民政府的引导职能，通过自上而下的保障构建起部门协作联合的旅游管理协调体系。以综合协调体制、综合执法体制、统计改革机制、旅游投资机制、旅游政策、旅游合作机制、扶贫富民机制七大方面为抓手，创新全域旅游体制机制改革，保障全域旅游顺利实施。

旅游综合协调体制方面，设立党政主要领导挂帅的凤山县全域旅游工作领导小组，加强部门联动，充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和发改、公安、财政、国土、环保、住房城乡建设、交通、水利、农业、文化、体育、统计、林业等政府部门在合力推进全域旅游工作中的积极作用，加强全域创建工作的顶层组织领导。

同时，凤山县旅游发展委员会实行兼职委员制度，建立相应的旅游联席会议、旅游项目联审、旅游工作考核激励等配套机制，转变旅游部门的单一管理为全行业、全部门的城市综合管理、协调。



旅游综合执法体制方面积极推动公安、工商、司法等部门构建管理内容覆盖旅游领域的新机制，设立“1+3+N”的创新执法管理体制，将旅游综合执法纳入城市综合治理的范畴，加大治理力度，形成管理联动。

旅游统计机制方面，通过摸底调查建立以乡镇（街道）为单位的基层旅游基本单位名录库和全县全口径旅游基本单位名录库，实施网上统一报送。内容从原有的景区、旅行社、旅游住宿单位，增加旅游餐饮、旅游购物、旅游娱乐、旅游交通、乡村旅游食宿接待、乡村旅游点（综合类，即观光采摘、休闲农庄、乡村休闲游乐设施等）类别。

同时创新旅游统计方法。常规统计方式以周期性全面调查为基础，常规抽样调查、重点调查以及科学推算等多种调查方式相结合。创新统计方式结合智慧旅游建设、大数据应用，形成“互联网+旅游统计”的改革。从而构建基于信息智能化的旅游统计网络，

实现各级统计网络的全覆盖。

另外，强调对旅游投融资机制、政策保障机制、旅游合作机制、扶贫富民机制进行创新，从而优化旅游产业发展环境，提高社会参与共建的积极性。

四、结论

在旅游产业快速发展、旅游政策积极供给、全域旅游全面推进的时代背景下，相比于传统旅游发展规划，市县全域旅游发展规划内容提出了更高的标准和要求。一部具有实际指导作用的全域旅游发展规划，将跳出旅游产业规划的范畴，实现全域规划布局、全域打造提升、关联产业融合、综合统筹管理、一体化营销推广的统筹合一，从而发挥旅游产业在产业结构调整、产业融合、城乡统筹、乡村振兴、功能提升、社会和谐等方面的作用。凤山县的规划实践，对全域旅游发展规划的规划策略和规划内容进行创新性探讨，希望能为其他市县全域旅游发展提供一定的启示和借鉴。🏠