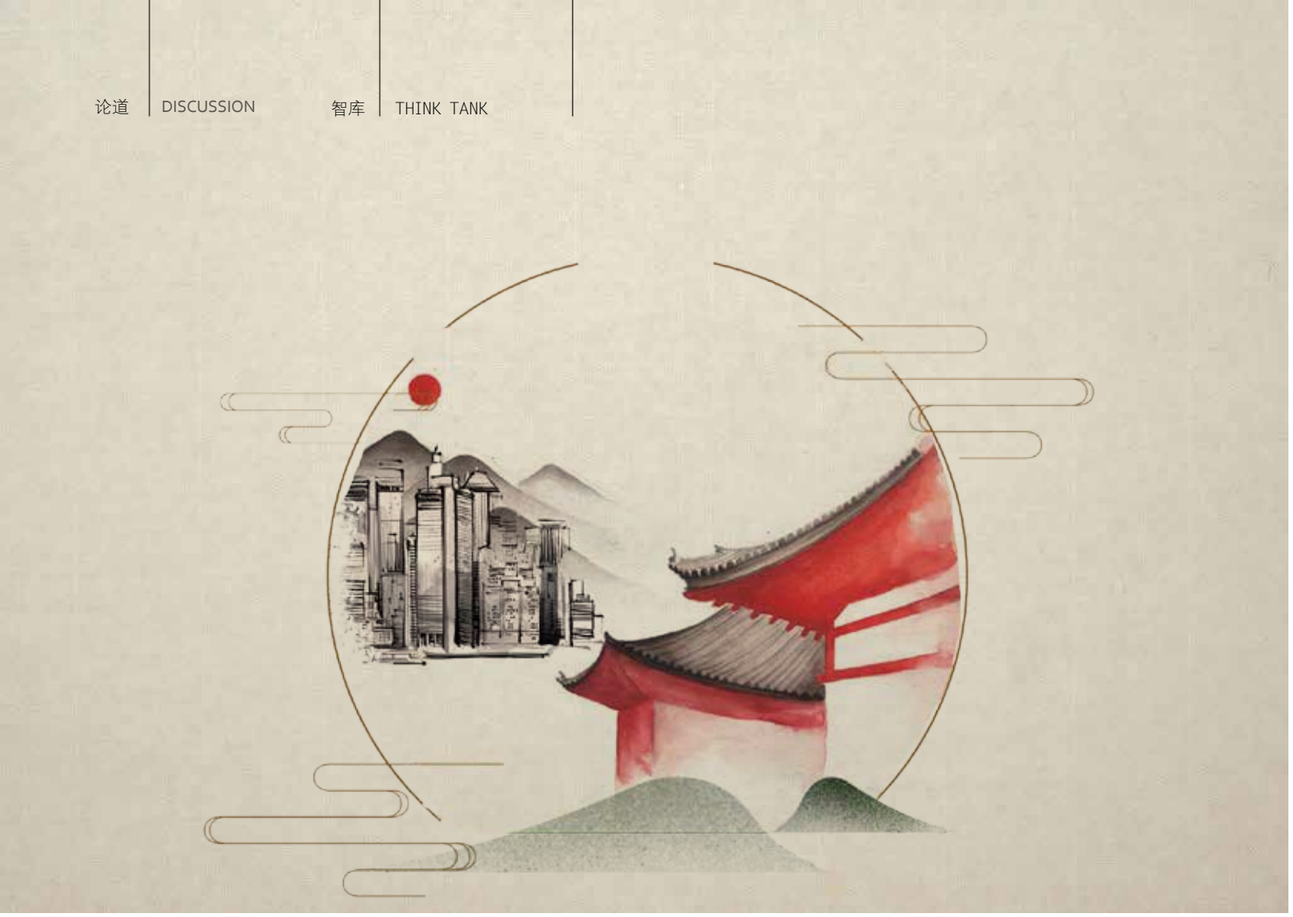
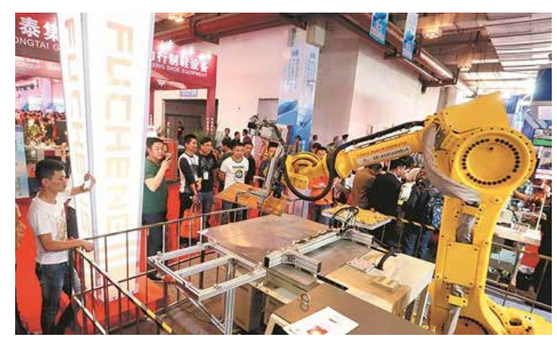


2018/ 08

JINJIANG JINGYAN
TANSUO GAOZHILIANG DE
CHENGZHENHUA DAOLU

晋江经验：探索高质量的城镇化道路

文_陈 旭（博士，福建工程学院建筑与城乡规划学院讲师，福建工程学院海西城乡空间研究所副所长）



在中国（晋江）国际鞋业博览会上，企业展示智能装备和机器人生产线，引导行业企业“机器换人”，提高劳动生产率

一、引言

福建省晋江市是福建经济发展最快、实力最强的县市之一，常年位列全国百强县市前十，总共拥有5万家民营企业，5个超百亿产业集群，是中国上市公司数量最多的县级市。晋江也是闻名遐迩的“鞋都”，目前晋江鞋业生产经营企业达3000多家，年产量7亿多双，年产值超200亿元，产品远销世界80多个国家和地区，是中国最大的运动休闲鞋生产基地和世界运动鞋的重要生产基地。

晋江的产业经济发展是亮眼的。习近平总书记在福建任职期间，非常关注晋江的发展，在1996年至2002年期间七次到晋江，并在多次调研后总结出“晋江经验”，即“六个始终坚持”和“正确处理好五个关系”。究其深意，“晋江经验”是一种专注实业，尊重市场的精神。民众以“爱拼才会赢”的精神锐意进取，当地政府也“爱商护商”，20世纪80年代就出台了“五个允许”：允许群众集资办企业、允许雇工、允许股金分红、允许随行就市、允许供销人员按供销额提取业务费，由此开启了晋江工业化的进程。

晋江的工业化由乡村开始，这是一种内生的发展力量，在此力量影响下，城乡空间功能的变化显得迅速而错综复杂，呈现出“村村像城镇、镇镇像农村”的独特城乡发展情景。在用地资源丰富、制度规则不完善的情况下，灵活的土地利用方式转换对于晋江民营经济的发展起到重要的促进作用；但在产业经济发展到一定的阶段，而土地资源日益紧缺时，粗放的城乡空间发展形态将严重制约经济的发展。

活跃的民营经济发展，使得晋江较早就触碰“空间制约发展”的瓶颈，从2000年以后就开始了“新型城镇化”的探索，积累了空间优化、内涵丰富的发展经验。

二、从“以产带城”发展为“产城互动”的转变

走进晋江民营经济较发达的乡镇，在许多村里看到自发形成的小型产业园区，这源自活跃的农村工业化对于集聚的发展空间、较完备的基础设施和服务配套的内在需求。但这样的园区远不能满足晋江快速发展的产业需求，在安全生产方面也存在巨大隐患。

在晋江新型城镇化发展中，推动产业集聚是首要任务。近年来，结合城市改造，晋江推动了126家大型优质企业退城入园，52家企业转型转产，229家低效污染企业淘汰，促进了产业的空间集聚。晋江的产业园区建设也伴随着产业的转型升级，近几年，晋江着力推动传统产业的空间整合，如建设国际鞋纺城以整合和助推鞋材市场升级；同时也新拓了机械装备、光电信息、休闲食品、时尚服装、海洋生物等多个专业化特色产业园区，吸引一大批产业项目落地，推动产业结构优化开放。

晋江曾经因为城市建设水平落后，导致企业总部外迁现象严重，成为一线城市的“企业总部孵化器”。当企业发展至一定规模之后，企业总部就迁至厦门、上海，寻求与企业发展阶段匹配的整体城市环境。产业互动的发展，带动了产业的提升，也为城市空间腾挪和更新改造提供了可能性。近3年以来，共有230多家企业总部和销售中心回归，共回归税源达20多亿元。

一年一度的中国（晋江）国际鞋业暨国际体育产业博览会上，一位客商在了解运动鞋

晋江市拥有鞋业生产经营企业达3000多家，年产量7亿多双，年产值超200亿元，产品远销世界80多个国家和地区。如今，晋江已成为中国最大的旅游运动鞋生产基地和世界运动鞋的重要生产基地

三、“本地—外地”、“城镇—农村”的“双二元结构”的破解

晋江的传统优势产业偏于劳动力密集型，产业发展释放大量就业岗位，吸引着全国各地的务工人员。在晋江的230多万常住人口中，外来人员超过一半。在鞋业集聚区陈埭镇，外来人口数量更是达到了本地常住人口的4～5倍。合理安置外来人员，保持社会稳定，是晋江产业发展和城镇化发展中的重要问题。

晋江的各级政府和村集体对此都有清晰的认识，实体经济是晋江的“家底”，服务好外来的人员，就是建设晋江。近年来，晋江坚持“同城同待遇、保障全覆盖”的基本理念，逐渐丰富流动人员居住证制度市民化待遇的内涵，让流动人口真正享受城市发展的红利。

晋江的“居住证”和“落户”制度改革力度较大。允许年满16周岁，有稳定住所、稳定就业的外来人口申办居住证，并赋予居住人员教育、社保、医疗、招聘等30多项市民待遇。落户方面，放宽落户限制，缩短居住年限至1~2年，通过建立“企业集体户”“镇村集体户”的方式，实行“无房也可落户”“先落户后管理”政策，降低外来人口落户门槛。

晋江还极力保证劳资关系的稳定，对常住外来人员公开做出“三不”承诺，即“不让一名外来务工人员因恶意欠薪而领不到工资，不让一名外来务工人员维不了权，不让一名外来务工人员子女上不了学”。

走进陈埭镇的各个村，可以看到活跃在鞋材市场上的许多来自江西、安徽、重庆、四川等地的年轻人，其中亦有不少人实现了从打工向创业的转变，成为晋江鞋产业大军的新生力量。洋埭村是陈埭镇在20世纪80年代最早兴办制鞋企业的村落，在洋埭村目前运营的鞋类企业中，由外来人口开办的企业和工厂已大大超过本地人口，而许多本地人口则已转向服务产业。这样的结构转换，实际上实现了产业系统的“生态位”更新，洋埭村委的工作重点也逐渐向服务外来人员开办企业和提供教育医疗等内容倾斜。

晋江五店市历史街区景象

四、传承特色文化、连通历史记忆的城镇营建

晋江所在的泉州市历史悠久，宋元时期是海外交通贸易巨埠和“海上丝绸之路”的重要起点之一，也是我国著名侨乡和台湾汉族同胞“祖家”之一。晋江的文化基因中，中原文化、海洋文化、闽南文化、阿拉伯文化、华侨文化等多元文化相交融，地域特质和人文特质独特。走进晋江，随处可见阿拉伯风格的回族建筑元素。如今成长为鞋业龙头的“安踏”“361°”等企业的创始人也皆是古代海上丝绸之路迁入的阿拉伯后裔。在“一带一路”建设兴起的今天，晋江的新型城镇化建设中注重传承传统文化，在城市更新改造中融入传统地域特色和文化元素。

一方面注重建筑文化遗产的保护。对历史和文化保护较好的传统村落给予整村保留和保护，对有一定规模的古建筑群给予成片保护，对体现民风民俗的单体建筑给予局部保护。在晋江保留修缮了10个古建筑群，6500多栋古建筑和一批古迹，为市民、海内外游子搭建回忆过去、寻根问祖的载体和纽带。在晋江核心区的“五店市”传统街区，通过保护规划和精心设计，保留了明清、民国至现代各个时期的民居建筑，几乎涵盖了晋江传统民居的所有规制，展示了中西合璧的洋楼和西洋建筑，拥有蔡氏宗祠、庄氏家庙、石鼓庙及布政衙、蔡妈贤宅、朝北大厝、庄志旭宅、宛然别墅等100多处历史建筑。“五店市”传统街区已经成为晋江市的一座开放的文化历史博物馆，是晋江的城市客厅。

另一方面，晋江的城市打造重视非物质文化遗产的传承。晋江拥有包括高甲戏、木偶戏、南音在内的3项世界级、4项国家级非物质文化遗产。对于“活态”文化遗产，晋江着力于对场地建设、活胎表演、传承人培养等方面加强保护。如在“五店市”传统街区，引入高甲戏、木偶戏、南音等传统特色项目，既保留“非遗”，也为传统街区注入新的文化内涵。

此外，晋江的城镇化建设突出传统文化的业态和空间承载品质提升。重点打造晋江市东石镇潘山木雕、元洲闽台木雕民俗文化园。在城市中轴线——世纪大道上，打造木偶头、木版年画、高甲戏演艺以及南音曲谱、唱片产业等文化集聚区，让文化服务匹配以城市空间，也促进文化服务深入市民生活。

蔡氏古民居

五、总结

晋江是从一个由“草根经济”起家，而迅速走上工业化道路的县域发展的典型案例。其在城镇化发展过程中所经历的瓶颈阶段和具体问题，在工业化快速发展的城镇中是普遍的，具有典型性。晋江的新型城镇化发展经验也有一定的普遍借鉴意义。和产业经济发展的“晋江经验”相对应，晋江的新型城镇化发展经验可归结为两个方面：一是注重及早和整体科学的规划，让“产”和“城”协调起来，二者不可偏重，否则一方会成为制约另一方发展的短板；二是注重“有为政府”和“有效市场”的协调，在城镇化建设中，既要尊重市场的规律，又要充分发挥政府的引导作用，尤其在公共服务、社会公平、历史文化以及资源环境保护方面，只要政府起到较好的规划引导作用，市场经济的效率才能持续充分发挥，城镇化才能协调合理地发展。

[本项目受国家自然科学基金青年基金项目“土地产权视角的小城镇空间发展动力机制及规划策略研究——基于苏浙闽小城镇案例”（批准号：51708117）、福建工程学院科研启动项目（批准号：GY-Z17006）课题、福建省社科基金项目（批准号：FJ2017B021）联合资助]