



法国城市地理学家潘什梅尔指出，城市既是一个景观、一片经济空间、一种人口密度，也是一个生活中心和劳动中心，更具体点说，也可能是一种气氛、一种特征或者一个灵魂。当前我国正处于决胜全面建成小康社会的关键时期，经济发展水平之外，城市是否具有好的文明风尚和厚重的人文氛围尤为重要。

一、软文明在城市文明价值体系中的意义

近年来，随着文明城市创建活动的深入推进，一座座城市“像绣花一样精细”地推进文明城市建设。这种大检查、大动员模式将城市文明建设提升至更高水准，提升了全民参与的意识，但也容易带来认知偏差，即各地容易把“文明建设”理解

成为“街头文明”“窗口文明”这样的可见文明，而忽略了那些建筑内的、不可见的、可感受的、有温度的、内涵性的软文明。

零点城市大数据研究院结合过往研究经验，提出“文明前瞻度、文明传承度、文明渗透度、文明自豪感、文明开放度、文明融合度、文明柔软度和文明青春度”的全新视角来衡量城市文明，这一视角不仅注重与经济建设相关的反映“硬文明”的功能性指标设计，更关注反映“软文明”的情感性指标设计，实现了“硬文明”和“软文明”的融合。

零点城市大数据研究院采用POI数据、舆情数据、交互数据和实地采集数据等多元数据构成的大数据分析方法，计算分项维度得分情况和相对位置，以此判断软文明对城市文明的贡献度水平。

2018/ 09

JIELI RUANWENMING TISHENG
CHENGSHI WENMING DE JIAZHI NEIHAN

借力软文明提升城市文明的价值内涵

文_王敏（零点有数城市创新事业部研究总监，经济师）

邹陶（零点有数城市创新事业部高级项目经理）



——软文明与城市的内涵性文明密切相关。一座城市骨子里的文明离不开文化的滋养和熏陶，文化是文明的内在价值，文明是文化的外在形式。城市文明根植于城市的历史文化传统，依托于城市的物质发展水平，是城市软实力的重要体现。软文明的贡献率越高，意味着一个城市的内涵性文明质量越高。城市软文明价值不断实现的过程，其实就是一个城市的文明从低级走向高级、从量变逐渐开始质变、从想法蜕变成实践、从个人意识演变为群体观念的过程。

——创新型城市对异域文化的融合能力更强。不同类型的城市人口结构对于城市文明的触点设计起着很重要的影响作用。一般来说，城市文明很容易建设成“本地人的文明”，相对而言，本地城市管理干部对基于异地人口尤其是国际人士和异地商务人士的需求进行文明触点设计的能力有很大提升空间，而创新型的城市善于借助软文明，针对异域文化的触点进行更高水平的设计和管理。

——软文明的未来视角构成了文明建设的长远竞争力。关注“将来进行时”的软文明的城市一般都具有鲜明的个性。比如海德堡有领先的技术优势和前沿文化，西雅图的技术感和宜居感很突出，伦敦有浓厚的传承文化和自豪感等，从未来视角构建有生命力的城市特色软文明体系是提升城市吸引力的关键。



成都 CHENGDU



二、依托软文明提升城市文明的典型经验

近几年国内外浮现出一批社会治理的创新案例，其中不乏值得城市软文明建设参考的做法。

四川成都：让街头表演成为流动的风采

2018年3月，四川成都市文化广电新闻出版局正式公布2018年首批30个街头艺术表演试点点位，满足要求的街头表演者，在4月下旬通过选拔后持证上岗。整合城市街道、交通、文化阵地等资源平台，面向社会公开招募街头艺人，广泛开展以音乐类为主的街头演出，探寻公共文化服务新模式，打造城市的独特风景，提升城市的幸福指数。另外，成都市文化馆还将为“持证上岗”的街头艺人提供更多专业培训指导，提供音乐工作室、孵化计划等业内资源，打通街头艺人与专业音乐之间的流通渠道。



上海：依托志愿者工作营探寻建筑遗产活化的新模式

由上海阮仪三城市遗产保护基金会发起的“建筑遗产保护志愿者工作营”秉持“将这里作为传承基地，而不是单纯的景区存在”的理念，已先后促成了苏州平江路历史街区、上海新场古镇、上海外滩划船俱乐部等多处历史遗产的留存保护与开发。2018年，工作营进入山西运城绛州州府景区，安排专职的空间运营策划人员和技艺精湛的工匠驻守，也有长期驻扎的志愿者。一年当中有很多时间段，旅行者均可以“打工度假”的方式加入为期两周的工作营，体验当地文化和修建手艺，参与建筑遗产修复和保护工作。工作营还会不时组织关于文化和建筑遗产的活动，为建筑遗产的活化使用提出了另一条途径。



南京西路建筑群



上海外滩划船俱乐部



上海新场古镇



玻利维亚拉巴斯 Plurinational State of Bolivia La Paz



从2001年起，超过6000名年轻人通过了斑马人项目的培训。斑马人会向他们遇到的每一个人致敬，无论生意人还是乞丐。如今，斑马人还鼓励人们少吃加工食品，并且向警察报告他们目击的犯罪

玻利维亚拉巴斯：培训边缘青年成为城市公共大使

“斑马人项目”由玻利维亚的拉巴斯市政府资助，该项目致力于培训家庭破碎或经济窘迫的边缘青年成为公共大使，向人们宣传公共文明的各类事项，他们的服装灵感来自马路上的斑马线。“斑马人”要在街角张贴布告，或挥舞写着“爱”与“尊重”的牌子。引导行人穿越人行横道时，斑马人要舞动起来；司机想闯红灯时，斑马人就做出夸张的手势上前拦阻。该项目以群众亲身参与的形式，调动全体市民产生共情，充分体现了以柔软度为核心的城市特色软文明。



苏州平江路历史街区

三、发挥软文明作用的对策建议

一是实现对软文明的动态管理。城市文明建设不能停留在形象传播，更需要针对软文明建立统筹规范的动态系统管理机制。动态管理要实现“五有”，即有目标，以切实提升城市内涵为目标；有规划，发掘城市本身的特色，定制专属规划；有路线图，对软文明的提升和建设要分步骤展开，设计可操作性强的实时路线；有分工，从建设主导者到社会力量，共同参与软文明建设中来；有绩效考核，借助第三方评估机构的力量，评估建设效果，发现问题并继续提升。全面推进城市文明从“形象文明”建设走向“系统文明”建设。

二是发挥大数据对软文明建设的价值。大数据对于软文明发挥的价值主要体现在对资源的管理和对建设进展的跟踪上，因此要把城市文明的管理指标进行系统性的逐级细化，使得城市文明管理数据化、系统化、可操作化，实现城市文明可测量、可跟踪、可评估、可改进的闭环管理。



实现对软文明的动态管理



发挥大数据对
软文明建设的价值



注重城市特色的发掘，
塑造城市形象



发挥标杆力量和
民间力量的价值

三是注重城市特色的发掘，塑造城市形象。需要结合自己城市产业和人口结构的特点，充分挖掘和整合本地城市优势资源，精心设计有生命力的特色城市文明。如南宁的铜鼓文化、绣球民俗文化等民族传统文化元素，可以融入城市文明形象中，作为城市软文明特色进行传播和推广，塑造成为城市的代表性文明形象。

四是发挥标杆力量和民间力量的价值。一方面要开阔视野，树立软文明建设的标杆城市和标杆人物，作为软文明发展的新动力源和新好案例，以发现和传播优秀力量和先进榜样的方式，寻找软文明发展的突破点，营造良好的氛围。另一方面要充分调动社会力量的积极性，通过公共部门和社会力量的协商合作、协同互动、协作共建等来建立对软文明建设的目标的认同。🏠