城乡问答

如何理解“垃圾分类工作就是新时尚”？

习近平总书记讲“垃圾分类工作就是新时尚”，无疑是对上海城市管理的激励，也是对全国城市管理的一种鞭策。城市如人，必须内外皆修，方得人尊敬，要有“里子”，即深厚的文化积淀，还需有“面子”。当今城市竞争日益激烈，每一个城市都非常注重文化底蕴与形象管理，因此，都要在城市管理的科学化、精细化、智能化上下功夫。

习近平总书记在上海市虹口区市民驿站嘉兴路街道考察时指出，“垃圾分类工作就是新时尚”。这句话有很深的意蕴。

所谓时尚，不是标新立异，而是人们追求真善美的意识。随着社会文明程度的提高，在社会各界的共同努力下，垃圾分类已经成为现代社会的一种新时尚。如何看待垃圾分类工作，体现了一个国家的文明程度，民众的素质和城市的管理水平。随着生态环保意识的增强，人们越来越多地认识到，垃圾并不应该和废品废物画等号，它其实是放错位置的资源。垃圾混置是垃圾，垃圾分类就是资源。

当人们日益关注“门前雪”之外的“大环保”，不纠结于垃圾分类的“小麻烦”，让“麻烦事”变“分内事”，让垃圾分类成为新习惯、新风俗、新规矩，那么文明的行为方式就能逐渐养成，日常生活环境就能得到改善。

垃圾分类不是简单的举手之劳，而是一个科学体系。解决垃圾问题也绝不是一个人、一个社区、一个单位的事，无论垃圾减量、垃圾分类，还是垃圾无害化、垃圾再利用，都需要整个社会共同出力、共同参与。所以说，一方面，垃圾问题解决好了，是对市民文明素养的提升和教育；另一方面，垃圾问题是城市建设和治理的大问题，同时也是推动落实生态文明建设的重要内容。垃圾问题的有效解决，有助于保护生态环境，有助于美化城市形象，让人们生活在一个干净、优美、整洁的城市环境中，也有助于提升人民群众的幸福感。

习近平总书记讲“垃圾分类工作就是新时尚”，无疑是对上海城市管理的激励，也是对全国城市管理的一种鞭策。城市如人，必须内外皆修，方得人尊敬，要有“里子”，即深厚的文化积淀，还需有“面子”。当今城市竞争日益激烈，每一个城市都非常注重文化底蕴与形象管理，因此，都要在城市管理的科学化、精细化、智能化上下功夫。

在实践中，一些城市率先推出积分分类垃圾箱，把垃圾分类变成一件有趣的事，潜移默化培养公众形成绿色、和谐、环保的生活方式，这本身就很时尚。让我们行动起来，都去做这件时尚的事，让城市变得更美好。