



## 加快推进 县域产业高质量特色发展

文\_ 陈智霖 (广西社会科学院经济师)  
韦艳南 (广西社会科学院助理研究员)  
杨 鹏 (广西社会科学院研究员, 博士)

县域经济是国民经济最具综合性的基本单元, 县域产业是发展县域经济的“脊梁”。广西县域产业发展长期滞后问题已成为制约县域经济高质量发展的关键短板, 必须按照高质量发展导向, 强化县域产业特色发展, 突出“强龙头、补链条、聚集群”, 加快县域工业跨越升级发展, 为“壮美广西”建设聚实力、夯实地基。

### 一、产业发展成为制约县域经济高质量发展的关键短板

广西县域具有国土面积大、人口多等特点, 全区90%以上的国土面积、80%以上的人口、60%以上的经济总量集中在县域, 县域产业发展在县域经济乃至全区

经济社会发展中占有举足轻重的地位。但广西县域产业长期处于欠发达的状况没有得到根本性转变, 特别在经济下行压力持续增大和内外部环境显著变化的形势下, 面临极为严峻的挑战。

### (一) 县域产业长期处于“不大不强不优”的发展格局

广西县域产业规模不大、实力不强、结构不优、后劲不足, 财税贡献能力不高。2018年全区县域工业占全区工业增加值比重不足50%, 在全区经济总量中比重下滑。90个县域中只有10个县域税收收入超15亿元, 15个县域税收收入不足3亿元, 全国百强县中广西仅有平果一县曾入选, 在西部百强

县中占比偏低。同时，广西目前没有一家来自县域的企业进入中国企业500强或中国制造业企业500强，而广东、浙江、福建和山东等地拥有一批从县域发展起来的全国500强企业。

### （二）县域产业布局不优，仍处于“散弱小”的发展格局

受区位交通、地形地貌、资源分布等因素的影响，广西县域层面真正意义上的产业集群并不多，大多数产业处于“集而不群”的状况，“散弱小”特征明显，县域产业发展亮度不高、特色不鲜，产业集群发展层次和发展质量明显偏低，平果铝业、藤县建筑陶瓷、北流日用陶瓷、福绵服装加工等产业集群仍处于转型升级、提质增效的艰难时期。

### （三）重大项目建设“断档”，导致产业发展“断层缺位”

2015年以来，广西县域产业项目建设明显下滑，项目建设的“断档”导致县域产业增长乏力，新上项目“接不上茬”，产业动能接续“断档”。重大项目储备严重不足，在全区“双百双新”项目库中，县域产业项目占比偏少。受市场波动影响，一些传统产业和支柱产业遇到较大困难，发展速度明显趋缓，加之缺乏招商创新举措和营商环境不优，不少县因新项目接续不上，产业增速出现“断崖式”下滑。



受区位交通、地形地貌、资源分布等因素的影响，大多数县域产业处于「集而不群」的状况，「散弱小」特征明显。

# 集而不群



过于依赖资源开发



特色资源处于初加工阶段



农产品加工率较低



未能形成高附加值产业链条

### （四）产业发展主体不多、精深加工不足、链条延伸不够

县域产业发展大多依赖于资源开发利用，农林资源、矿产资源、旅游资源等是县域产业发展的重要基础。但普遍来看，广西县域产业发展主体少，民营经济不活跃，特色资源仍处于初加工阶段，低水平重复建设严重，规模化精深加工严重不足。目前，农产品加工率仅为15%，仅相当于全国平均水平的一半，远落后于广东（40%以上）和湖南（30%以上），从而导致产业链延伸严重不够，未能形成高附加值的县域特色产业链条。

## 二、推进县域产业高质量特色发展的主要方向和基本路径

新时代下，必须按照高质量发展导向，积极推进县域产业特色发展，从战略上、全局上谋划县域产业布局，聚焦聚力有基础、有优势、有市场、有效益的特色产业，显著提高县域产业发展质量和综合效益。

### （一）突出县域产业高质量特色发展方向

未来县域产业发展做大做强是基本导向，但关键在于做精做优。因此，要立足县域实际，明确定位，彰显特色，找准抓手，精准施策，立足资源禀赋、区位特征、环境容量、产业基础，坚持工业强县和特色兴县，坚持问题导向和目标导向，聚焦突出矛盾和关键环节精准施策，大力发展具有比较优势的主导产业和特色产业，增强县域经济实力。

## （二）突出产业分类指导和空间布局优化

根据县域资源条件和发展潜力，选准主导产业和特色产业，按照资源型、制造业、消费型和新兴产业等不同产业类型，指导和支撑县域产业差异发展、错位发展。桂东桂中的县域，要全面推进产业东融，提升产业承接质量和水平；靠近中心城区的县域，如邕宁、武鸣、鹿寨、灵川、北流、扶绥等，要借势毗邻中心城区比较优势，做好产业配套协同发展；沿海县域要发挥向海经济优势，重点发展临港工业和海洋资源精深加工；沿边县域要发挥面向东盟优势，重点发展边贸加工物流；生态环境优良的县域，如百色“三林”、河池“东巴凤”，重点发展生态旅游、健康养生或农业综合开发等。要率先推进高铁沿线县域产业高质量发展，打造若干高铁经济带县域产业发展高地。

## （三）突出“强龙头、补链条、聚集群”

树立“产业树”理念，出台精细化的区域和产业引导政策，每个县域聚焦2—3个主导产业或特色产业，着力抓项目、强龙头、补链条、聚集群、创品牌，培植“产业林”，推动产业纵向深化、横向拓展、集聚发展，形成核心竞争力。推动县域产业融合，处理好新兴产业与传统产业的关系，大力发展新业态新模式，强化科技创新，实现产业协同发展、整体提升。

## （四）突出推进县域产业园区提档升级

推动各类资源要素向工业园区集中，整合归并布局零散、功能重复的园区，完善园区配套设施，推动园区提质增效，促进县域产业上规模、上层次、上水平，决不走“村村点火、处处冒烟”的老路。以“亩产论英雄”，创新办园主体，推进合作园区和飞地园区规划建设，高质量打造一批特色产业聚集区、优势区，集中力量培育发展一批产业强县，形成引领示范带动效应。



## 三、加快县域产业高质量特色发展的对策建议

未来5—10年将是县域经济发展的变革期、产业升级的换挡期，县域产业发展将处于最关键的时期，必须按照高质量发展的要求，盘活县域资源，突出特色发展，激发内生动力，加快实现广西县域产业高质量特色发展，力争到2030年全区县域产业发展走在西部乃至中西部地区前列。

### （一）提高对县域产业发展的重视和认识水平，激发县域干事创业激情

目前，县域层面对产业转型升级和高质量发展的认识明显不足，对如何招商引资、抓好项目建设、帮助企业解决问题，思路不宽、办法不多，要通过各类宣讲、培训、考察等，让县域干部在学习中有提升、在调研中找差距，激发县域产业发展的热情和动力。同时，县域工资待遇偏低问题突出，89.6%的乡镇（村）干部认为目前的工资待遇偏低或是明显偏低（认为明显偏低的占比达到42.08%）。因此，要通过制度性创新设计，做好绩效考核，强化奖励激励，聚拢各类人才，注重实绩实干用人，激发干事创业激情，让更多人才全身心投入县域产业高质量发展。

### (二) 突破定势思维，勇于善于创新县域产业发展新模式

一般而言，推进县域产业发展，要做好顶层设计、加强组织统筹、强化要素保障、实施优惠政策等，但结合产业转移新趋势，要推进县域产业高质量特色发展，必须突破传统模式和定势思维，必须打破传统的点对点、分散式的招商引资模式，要研究借鉴深汕合作模式，按照深度东融的方向，突破行政和边界壁垒，引进发达地区大型企业集团，与大湾区和东部发达县域开展全方位深度合作，探索推进跨省财税分成新模式，在有条件、有基础的县率先实现产业突破性发展。

### (三) 在“强龙头、补链条、聚集群”中准确把握县域产业发展方向，着力延伸产业链条

县域层面对“强龙头、补链条、聚集群”的认识还不够到位，高质量发展的意识明显不强，同时考虑到产业发展的动态性，聚焦10个支柱主导产业，10—15个特色优势产业，整合专家资源和智库力量，开发覆盖行业龙头企业、重点机构、领军人物、配套服务等产业树全景图动态数据库，向全区市县开放并开展定期培训，有助于集聚资源、节省成本，实现资金利用的高效化。同时，应避免在产业发展中“贪大求新”和“攀高枝”现象，突出产业链延伸和精深加工，重点突出县域资源与企业引进的“匹配性”。

# 林业



江西

## 南康

林业产业既是传统产业，又是朝阳产业；既是基础产业，又是富民产业。南康打造了中国最大的实木家具生产基地和中国中部地区最大的家具产业基地，以及加工制造、销售流通、专业配套、家具基地等为一体的产业集群，产值突破1600亿元，甚至可以主导全球橡胶木的价格指数



福建

## 三明

三明通过林业金融的创新，推出林业抵押贷款、福林贷等金融产品。截至今年6月底，林业贷款总量达到121亿元以上，占全省57%、全国10%，老百姓不砍树也能致富

# 农业



河南

## 郑州

始终把粮食和农业生产放在重中之重的地位，以粮带畜、种养相促，以农兴工、以工促农，实现了从缺粮大省到国人“大粮仓大厨房”的历史性转变



福建

## 泉州

泉州市休闲农业点可提供风味餐饮、果蔬采摘、生态体验、农事体验、亲子活动、体育休闲、民俗技艺体验、观光休闲、农庄民宿、农产品销售、教育解说、教学体验等多种活动

# 矿产



江西

## 鹰潭

鹰潭全市GDP的约50%、财政收入的约60%、工业企业主营业务收入的约90%来自铜产业，铜产业已经成为鹰潭市的支柱产业，正推动着鹰潭市经济快速发展



河北

## 承德

承德积极推进绿色矿业发展示范区建设，矿山生态环境治理工作取得了阶段性成效。2016年以来，完成尾矿库治理、绿化、山体破损面修复9400余亩，栽植树木340余万株，探索实施的“边开采、边治理”先进经验

# 旅游



浙江

## 江山

江山市入选2019年首批“国家全域旅游示范区”，创新将旅游大数据中心与基层治理体系“四个平台”相结合，构建“快进慢游”综合交通体系，谋划推进杭建衢高铁等重大交通项目，打造“4轮+2轮”旅游交通模式，实现游客“落地自驾自由行”



贵州

## 盘州

盘州抢抓第一批中国全域旅游示范区创建机遇，以“全域旅游”为突破口，初步实现了从“江南煤海”到“金彩盘州”的华丽转身，谱写了资源型城市转型发展新篇章

# 药材



云南

## 昆明

通过“定制药园”建设，充分利用云南丰富的中药材资源，带动贫困地区农户大宗种植道地中药材，提升中药材质量，打造“云药”品牌，实现增收致富，推动云南脱贫攻坚工作

# 海洋



山东

## 青岛

青岛对海洋文化进行多角度的深耕，实施海洋文化挖掘工程，促进文化、旅游深度融合，重塑海洋旅游格局，打造国际一流的滨海旅游目的地



江苏

## 连云港

连云港是江苏第一大港，所处的地理位置和自然条件具有重要战略地位。滨海旅游业高质量发展，连岛获批全国“十大美丽海岛”，连云新城摘得“中国沿海最具旅游开发价值新城”海洋渔业转型升级，获批国家级出口示范区和全国休闲渔业示范基地

### （四）大力培育县域产业发展主体

强大的市场主体是发展壮大县域产业的基础和前提。要充分发挥民营企业在县域经济发展中的关键作用，在减轻税费负担、营造公平竞争环境、提升服务质量等方面支持民营经济发展，坚持“非禁即入”原则，全面放开民营资本进入县域发展的行业和领域。实施中小微企业培育工程，鼓励个体工商户向小微企业转变，对年增小微企业50家以上的县域给予一定的财政奖励，到2020年，力争培育形成一批营业收入超10亿元的县域企业，新增小微企业10000家以上。

### （五）打造更具竞争力的产业发展环境，实现全方位、全过程、全天候服务

产业发展环境关键在三点：一是诚信，二是配套，三是服务。县域营商环境必须讲诚信、讲服务，对开出的条件、承诺的事项，要守约践诺，切忌“新官不理旧账”，要用诚信和服务赢得企业点赞，提升县域口碑。要扎实做好企业服务工作，建立企业问题快速反应机制，帮助解决企业生产经营的具体困难问题。要对标对表发达县域，深刻学习和总结借鉴江苏昆山、太仓等发达县域在产业发展历程中的成功经验和经营模式，实现全方位服务和精细化管理，努力把重商、亲商、安商的政府服务发挥到极致，充分体现政府招商的诚意和做事的力度，打造广西县域发展品牌。



### （六）在抓招商、上项目中增强县域产业新动能，建立招商引资激励机制

坚持大中小一起招、上中下一并引，只要投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善，都要大胆引进。好项目不会主动送上门，招商引资不能守株待兔，要紧盯东部沿海地区产业转型方向和转移趋势，紧抓粤港澳、江浙沪等地区产业转移的机遇，做到精准招商、专业招商、上门招商，强化产业链招商，缺什么招什么、短什么补什么，着力引进一批建链强链补链延链项目，实施更具力度、更加完善、更加精准的招商引资奖励政策，力争引进一批龙头企业和旗舰型企业，为县域产业高质量特色发展夯实基础。

### （七）聚焦资源精深精细加工，推进自然资源资产化，实现绿水青山向金山银山的转变

县域产业发展的资源属性较高，从全区县域农业资源、林业资源、矿产资源、旅游资源、海洋资源以及药材、饮用水等资源来看，存在的问题集中在加工能力不足、加工率偏低、开发品质低、附加值和精细化水平不高等方面，应积极借鉴农业（河南郑州、福建泉州）、林业（江西南康、福建三明）、矿产（江西鹰潭、河北承德）、旅游（浙江和贵州）、海洋（山东青岛、江苏连云港）以及浙江水资源、云南药材资源等开发利用及资产化的代表性经验，突出“自然资源+”，强化人才、技术、金融对县域产业的支撑，以绿色发展、创新发展为主线，以产业化精深加工为导向，以突出特色、打造品牌为抓手，注重延伸做强特色产业链条，积极谱写“壮美广西”的县域产业发展新篇章。🏠