



积极融入RCEP，多措并举 打造面向东盟的优势产业链

文_张鹏飞（广西壮族自治区工业和信息化厅高级经济师）

车吉轩（南宁师范大学硕士研究生）

杨 鹏（广西社会科学院研究员、博士）

2020年11月15日，包括中国在内的15个RCEP成员国正式签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），标志着世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区的诞生，这是东亚区域经济一体化进程的重大里程碑，将加快带动区域内信息、产业、资金、人才等更多资源流动，推进产业基础高级化、产业链现代化，为进一步拓展广西“双循环”发展空间提供有利机遇，也为中日韩自由贸易协定（FTA）、亚太自由贸易区（FTAAP）奠定基础。

东盟国家普遍实施“进口替代”战略和“出口导向型”战略，近年来经济发展保持稳健增长，从2010年至2018年，东盟十国合计国内生产总值（GDP）复合增长率为5.9%，在新加坡、印度尼西亚、泰国、马来西亚、菲律宾和越南等国家形成了具有区域领先优势的产业链和产业集群。同时，东盟国家人口红利加快释放，市场规模不断壮大，东盟国家城镇化整体进程进入提速阶段，到2035年将提高至64.5%，将直接带动建筑业及工程机械、建材、钢铁等相关产业增长，城镇化将随之带动家具、家电等消费品工业的快速发展。而日韩将利用其在东盟国家的布局基础，进一步深化拓展与东盟国家合作，如2020年10月，日本首相菅义伟访问越南、印度尼西亚，提出构建日本—东盟产业关联体系和日本—东盟技术产业链，这将对越南、印度尼西亚等东盟国家赋能国内传统产业转型、借助新技术革命“后发赶超”提供新的捷径。



因此，在RCEP背景和“双循环”新发展格局下，以及日韩与东盟产业合作经济发展新形势下，应加大力度拓展中国面向东盟的产业链空间，以适应融入东盟市场。与此同时，这也是广西拓展东盟市场的重大机遇和挑战。“十四五”期间，建议重点做好以下工作：

一、结合市场变化新趋势，精准打造产业链重点

结合东盟国家工业化、城镇化建设趋势和发展需求，聚焦对接高端金属新材料、绿色化工新材料、高端绿色家居和食品产业链，提升产业发展内外循环能力，结合东盟消费市场变化趋势和基本特征，全力推动汽车、机械装备、电子信息、生物医药、中高端纺织服装产业链融入东盟市场，拓展产业发展空间，将上述产业作为打造对接东盟市场的重点产业链。



区域全面经济伙伴关系协定
(RCEP)



二、加强龙头企业的紧密合作，快速切入东盟市场

21世纪以来，尤其是2010年以来，国内行业龙头企业积极拓展东盟市场，加之20世纪80年代后日韩、欧美企业在东盟市场的耕植，东盟市场行业竞争趋势不断增强。因此，打造面向东盟的产业链，广西必须加强与国内先行企业和东盟行业龙头企业的合作。在高端金属新材料领域，可加强与中国铝业集团、中国宏桥集团、南山铝业、锦江集团等国内先行企业和印尼桑马斯摩卡公司、阿萨汉铝业公司等东盟龙头企业合作；在汽车领域，可加强与吉利汽车、宇通客车、比亚迪、上汽集团等国内先行企业合作，打造面向东盟国家的国际化汽车销售网络；在纺织服装领域，可加强与红豆集团、盛泰集团、鲁泰纺织、天虹纺织集团、溢达集团、儒鸿集团（台湾）等先行龙头企业合作。

三、聚焦营商环境创新，打造更具竞争力的营商环境

积极对标对表大湾区先进城市和东盟先进国家营商环境发展，聚焦中心城市营商环境提升，创新产业政策，谋划产业转型，打造“全商务”产业链，提升商务创新能力，提高园区服务能级，加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境，营造廉洁高效的政务环境、便利开放的经商条件、独具特色的招商体制，善用营商环境评价指标，持续推进营商环境改革创新。

四、加强产业政策衔接，促进产业链、政策链融合对接

积极对接“智慧印度尼西亚计划”“泰国4.0战略”、马来西亚生产力蓝图计划和2050国家转型计划、菲律宾“大建特建”规划、柬埔寨工业发展计划（2015—2025）、新加坡产业转型蓝图计划和研究、创新与企业计划及“智慧国家2025”计划，继续推进“文莱—广西经济走廊”建设。深化政策沟通和多元政策衔接，密切跟踪有关支持政策，进一步深化落实产能与投资合作，提升产业链创新和产能提升效益。



泰国政府积极推进4.0战略，增强竞争力



印度尼西亚政府引入涵盖卫生、教育、安全、交通四大领域的智慧城市系统



新加坡政府为15个领域推出产业转型蓝图，以协助企业积极转型与掌握未来机会



五、聚焦产业细分领域，加快实现东盟市场突破

积极顺应新一轮科技革命和产业变革，加强对东盟产业发展趋势和市场需求研判，持续关注东盟国家产业链投资需求和重点领域建设，全方位拓展产业合作空间，吸引上下游产业链转移和关联产业协同布局，鼓励区内企业开展差异化竞争合作，大力开发满足东盟市场需求的工业产业细分产品，提升产品质量，强化产品优势，完善制造业产业链条，以细分产品延伸和高端产品拓展覆盖下游产业领域，加快拓展东盟市场，抢占产业链发展先机。

六、深化科技创新合作，打造面向东盟的创新链优势

积极开展科技人文交流、共建联合实验室、科技园区合作、技术转移等行动，深化与东盟国家科技合作的领域和范围。建立面向东盟国家的科技创新合作机制，推动科技界和产业界开展多种形式的科技与创新合作，共同组织企业交流与对接。与新加坡、马来西亚等东盟国家探索联合设立西部陆海新通道科学院，集聚吸引全球高端人才。探索建立新加坡—中国（广西）创新中心，设立技术转化中心、产业孵化中心和科技交流中心等基础性创新平台。推进创设新加坡—南宁国家高新区国际创新创业中心，开展招商引资、项目共同孵化、人才引进多功能研发孵化、科技成果转移转化等，打造面向全球的科技创新合作体系，培育国际科技创新竞争合作新优势。

七、加强企业主体对接，打造面向东盟产业链的关键基础

鼓励龙头企业面向东盟国家成立合资公司，集聚发挥资金、技术、人才优势，完成产业投资、投产与共同建设，实现技术转移与落地。鼓励企业在东盟国家成立分支机构或者分公司，促进技术落地，带动当地就业和技术更新。鼓励企业在新加坡设立区域、功能总部。借助营商环境和基础设施优势，加强与国际企业合作，挖掘、拓展东盟消费市场。对接新加坡“企业扩展计划”，协助具有潜力的高增长企业实现加速扩展，加强与全球最优秀企业合作。借助新加坡“智能工业成熟度指数”，加速向工业4.0转型。🏠

