

基于地域文脉传承的特色小镇规划建设及发展研究

——以江南药镇为例

□ 马巧敏

[摘要] 地域文脉传承是城镇可持续发展的根本前途与重要途径。基于地域文脉传承的角度，分析了特色小镇目前存在的现实问题，并以江南药镇为例，系统梳理地域文脉特征，甄别文化特质及内涵。围绕江南药镇独有的药文化特质，提出构建健康产业、养生旅游、市场营销三个层面的发展理念及策略，以期释放江南药镇的内在动能，带动药镇全新发展，进而探索特色小镇建设的一种新型模式。

[关键词] 地域文脉；特色小镇；江南药镇；文化特质；发展策略

1 引言

浙江省拥有一千三百多年的历史，作为产业大省，集镇众多。浙江省十二届人大三次会议的政府工作报告提出：在全省建设一批聚焦产业，具有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇，通过新的资源组合方式、新的规划建设方式、新的产业生成方式、新的文化呈现方式成为浙江大众创业、万众创新的新空间，并把特色小镇的建设和培育作为在新常态下推动浙江省经济转型升级的一项战略举措^[1]。

然而，目前较多的小镇存在规划不合理、基础配套不完善、城镇人文场所建设不足等缺陷，小镇的空间布局与整体风貌伴随着新型城镇化的建设以及旅游产业的开发，历史原真性逐渐消失，小镇特色的传统文化以及地域文脉也随之缺失，难以形成清晰的“城镇文化”。而城镇的文脉却承载着地域本身的历史和文化，反映着地域历史发展的脉络，展示着不同历史时期的城镇风貌特色^[2]。特色小镇作为一种文化形态的标志，它的诞生与发展，也是一种文化的形成与发展^[3]。没有了丰富文化内涵的经济大省是缺乏吸引力的，而同样缺乏文化融合以及地域文脉传承的小镇建设发展也是缺乏持续后续力的。

基于这一现实，本文尝试从城市规划以及产业经济学的角度，对特色小镇进行发展分析，以江南药镇为例，探讨地域文脉传承在特色小镇规划建设及发展中的价值所在。立足于地域文脉传承原则，提炼符合特色小

镇优化的发展理念和规划策略，以提升特色小镇的产业格局、小镇风貌及场所精神。

2 特色小镇解读

2.1 特色小镇的内涵

特色小镇是相对独立于市区，区别于行政区划单元和产业园区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台^[4]。特色小镇是经济新常态下浙江经济发展新引擎，是经济文化资源链接城乡的平台，提升特色产业的新载体，先行承接城乡融合发展改革试验工作^[5]。

2.2 特色小镇发展困境

2.2.1 缺乏品牌特色，同质化现象较严重

国内许多小镇开始大兴文化旅游，虽然休闲旅游的噱头很足，但实际上附加值低，同质化现象较严重。对于其他类型的特色小镇，例如旅游小镇、文明古镇、休闲度假小镇以及超大城市周边的小镇，应该制定更为符合发展实际的各项政策，而不能“一刀切”。不同地区的城镇所具备的地域特色、生态特色、文化特色等因素不同，但是传统的开发模式未能充分挖掘小镇的地域文脉特色，忽视其文化价值的内在，使我国的特色小镇发展动力不足，进而失去市场竞争力。

2.2.2 缺乏集聚效应，未能形成产业链

对特色小镇的认识，不能停留在所谓的特色上，而是要根据市场的变化，经济发展空间规律的变化，认识到我国城镇化发展和工业化发展空间格局的再变迁。历

[研究项目] 金华市社科联课题研究成果（YB2020149）。

[作者简介] 马巧敏，浙江广厦建设职业技术大学艺术设计学院，讲师。

经了改革开放前工业化和城市化同步的产业聚集特征，到改革开放后在小城镇寻求体制低成本的工业化空间，再回归到行政主导的向设市城市集聚的产业空间。不少特色小镇的产业聚集只是停留在某产业相关内容数量上的聚集，虽然有高新技术产业概念，但未能形成核心的产业空间载体，不能做到产业链条的多功能集合。

2.2.3 缺失本土文化，公众参与度不高。

城镇的发展就是历史文化的发展，小镇荟萃传统风貌、民俗民风、社会文化，延续地域文脉。但是随着我国旅游业的快速发展，我国特色小镇的建设大部分都是政府主导规划并引进外来投资商开发建设，当地民众参与较少，对原有小镇风貌“重开发轻保护”，对地域文化的提炼不足。另外，在我国一些特色小镇中的功能格局、建筑风格、组团空间、人造景观等设计上都存在模仿的现象，导致特色小镇的吸引力不强。

3 江南药镇概况

3.1 项目区位

磐安县隶属于浙江省金华市，位于浙江省中部，距离杭州、温州、宁波2小时车程，与东阳、新昌、仙居、天台等市县接壤。江南药镇位于磐安县新渥镇境内，距离磐安县城将近10km。江南药镇北侧紧临诸永高速磐安出入口，219省道贯穿于此，建设中的杭温高铁、金台铁路磐安站分列于江南药镇两侧，交通便捷，

区位优势明显。

3.2 地域综合条件分析——SWOT分析

对江南药镇的地域综合条件分析，详见表1。

4 挖掘地域文脉特征——“药”文化特质

发展特色小镇，要在提炼地域文化特质的基础上，让小镇“活”起来。而地域文化的产生经过了漫长的发展阶段，在历史的见证下，各个区域产生了具备特色的代表性文化模式^[6]。这就需要对江南药镇核心文化——药文化特质进行深度挖掘，从历史文脉、产业基础和发展可行性等方面，全方位分析提炼江南药镇“药文化”的发展动力与前景，在城镇整体规划上展示地域特色以及传达药文化，创造可持续发展的精致小镇。

4.1 历史文脉——“药”文化的历久积淀

磐安县自古以来就具备深厚的“药”文化积淀，其中“盘山圣地”和“浙八味”的传说和称谓仍广为流传。磐安江南药镇是浙江省唯一一个以中药材经典产业命名的特色小镇。磐安县是有千年种植历史的中药材大县，盛产以“白术、元胡、玄参、白芍、玉竹”为代表的磐五味，形成磐安特色地域文化——药文化。南梁昭明太子萧统（盘山圣帝）隐居大盘山，教百姓种植药材，药文化影响已有千年。磐安县建设“萧统文化广场”感念萧统，并表达传承重要文化的决心。据史料记载，磐安在唐末就已开始种植元胡，宋代盛产白芍等药

材。1980年以来，磐安县大力发展以“磐五味”为主体的中药材产业，栽培药材品种40多种，是国内知名的中药材种植基地，也是重要的出口基地。1996年3月，磐安县被国家发展研究中心农村发展研究部授予“中国药材之乡”的称号。

4.2 产业基础——中药产业的供销链条

磐安县政府印发中药产业振兴发展规划，建立磐安县中药产业发展促进中心促成中药材产业发展智慧云平台项目落地；磐安大力推进江南药镇浙产道地药材“共享车间”和“共享仓库”建设，推动中药产业向品牌化、规范化、专业化、品质化发展。规划范围内已建成了“浙八味”专业贸易市场，江南药镇的发展可以中医药健康产业为核心，在发展过程中以产业为基础，实现产业的深化和扩展。明确近五年产业规划，深化产业链到中药材应用的方方面面，从种子培育到中医药生物技术研究，对中药材产业链进行“深加工”。再是对中药产业的扩展——发展中医药的衍生产业，由此拓展出江南药镇中打造两大衍生产业——旅游服务业和养生养老产业，在产业中融合中医药的学习和研究，以此逐步提升小镇的整体地位。现有产业链条是镇域生产发展的经济命脉，通过将药文化与主力产业的结合，更能最大化发挥地域文化特色。

4.3 发展与可行性——传统风貌与“药文化”结合

特色小镇的建设本质是传统特色风貌的挖掘与延续过程^[7]。磐安钟灵毓秀、人杰地灵，素有“群山之祖，诸水之源”之称。江南药镇已具有一定的“药文化”基础，磐安境内，山上种的是药材、饭店烧的是药膳、下乡游的是药园，到处散发着浓浓的“药味”，弥漫着淡淡的“药香”。

挖掘药产业下的生态环境风貌：第一，延续自然生态风貌。规划片区北靠环境优雅的大芝山，南面是风景宜人的横山，自然水系穿插其中（见图1）；第二，延续低山丘陵地区特色。基地周边高山重叠，多名胜古迹，多珍贵树种，山丘、谷地相间分布，基地周边空气清新，可以打造天然森林氧吧；第三，构建生态防护网。组团结构规划片区为浅丘地貌，北侧是花台山森林公园，东侧是大盘山自然保护区，通过山体及谷地组织景观视廊，在基地内打造公园，贯串生态带，每个组团利用内部的山体、河流形成组团的绿化景观廊道。

挖掘药文化的镇域空间风貌。第一，结构形态。在小镇新规划区域，结合新的城镇功能，延续原有小镇传统风貌。注重小镇整体风貌的差异演变和协调发展，在

差异演变建设体现小镇不同时期的风貌序列——整体城镇规划，街巷、景观等，在统一中体现地域文脉特征；第二，街巷肌理。在小镇原有空间上，梳理文化脉络，挖掘药文化，提炼药文化相关历史传统建筑语汇、建筑形制，实行街巷肌理、历史遗存、建筑风格延续；第三，景观环境。在小镇特色风貌塑造上，可以针对主要街巷空间，注重特色文化场景的营造，在公共空间与景观环境注入中药文化的情景。保护修复历史文化载体，打造药文化特色公共空间，植入药文化主题活动，营造活跃的文化氛围。

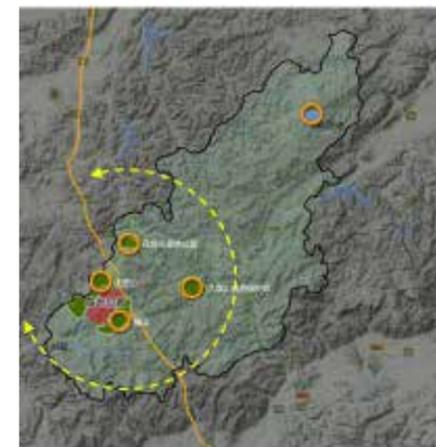


图1 生态资源特征

5 基于地域文脉传承的江南药镇的发展策略

打造产业基础深厚，突出“药”文化特质，打造中医药特色健康文化的总体定位：以中医药文化为主，集聚中高端中医药产业，推动养生、旅游、医疗、文化产业的发展，建成华东地区知名的森林康养目的地和中药康养特色小镇。

5.1 重点开发，构建中医药健康产业链

随着我国医疗改革和社会老龄化加剧，人们对医疗保健和生活质量要求逐步提升，中医药健康服务需求日益扩大，国务院发文要加强中医药的传承和创新。应明确江南药镇要打造的主体产业类型——中医药健康产业，从中药种植业向一二三产融合发展的转型，从资源优势向产业和经济优势的转变。

延长产业链条。依托江南药镇目前发达的中医药种植业，融入科技成分高质量发展，深化中药产业深加工，深化健康科研衍生产业，形成集中医药研发、中医医疗器械产业、中医医药品产业、中草药食品产业、中

表1 SWOT分析

优势 (Strengths)	<p>1. 区位优势 磐安县地处浙江几何中心，江南药镇对外交通便捷，有诸永高速、杭绍台高速，40、42省道，毗邻金台铁路、磐安高铁站（在建）。</p> <p>2. 生态禀赋突出 是国家级生态示范区。</p> <p>3. 中药文化特色 磐安县有“天然的中药材资源宝库”之称，中药材是传统特产，中药种植历史悠久，中药文化传承已久。磐安县是“浙八味”中的“磐五味”道地产区，“浙八味”中药市场已初具规模，是华东和浙江的中药材主要集散地。</p>
劣势 (Weaknesses)	<p>1. 现状用地功能布局杂乱 区域功能布局不规整，未能形成组团，各类产业分布分散，甚至穿插在居民区中。</p> <p>2. 现有产业较低端，未能集聚化 江南药镇东侧产业类型较为粗放，有一小片工业区，没有形成高质量发展的服务业、高科技产业。</p> <p>3. 配套设施不完善 新城配套设施尚不完善，公共空间建设不足，人居环境较差。</p>
机遇 (Opportunities)	<p>1. 浙江特色小镇建设大背景 浙江省关注乡镇地区发展，围绕七大产业打造一批特色小镇，推动全省经济转型，磐安江南药镇是试点小镇，迎来发展契机。</p> <p>2. 磐安既有自然资源丰富 江南药镇周边风景秀丽，生态环境佳，可以结合打造文化休闲旅游。</p>
挑战 (Threats)	<p>1. 周边县市同质资源竞争 周边县市也有生态资源丰富，也规划了生态旅游景点。</p> <p>2. 生态环境地质条件较为敏感 属于生态敏感区域，应兼顾生态环境保护与城镇开发。</p>

药材商贸、中医药研学产业、康体养生园为一体的产业链。合理规划新功能区。借力现有产业布局,近期集聚中下游加工研发产业,远期置换不合理产业类型;塑造药镇品牌地位,提升“浙八味”药材市场地位,突显中医药文化,在中药文化传承发展上走出了一条特色之路。

5.2 错位发展,打造“药文化”养生旅游

以文化旅游为切入点,以文化内涵为支撑贯穿特色小镇经营模式的始终,在特色小镇的创建中占比重大。文化的营造体现了整个小镇的素质内涵与发展特色,文化旅游必然成为生态文明与经济最佳结合点。^[8]磐安县有六大生态保护区,有丰富的山水生态资源,已开发花溪、高姥山等风景区。要在现有山水观光旅游体系基础上,在休闲、养生、采购、娱乐、餐饮等功能板块上做足药文化文章,承载中药文化游览、康体养生游览内容;在旅游观光景点内加入文化元素、故事、文化脉络等,提升旅游中休闲、娱乐、住宿产品的文化品质和内涵,形成新的文化旅游发展业态,推动旅游业转型升级,促进文化消费和文化传播。此外,在磐安县域整体风貌塑造上,江南药镇针对中高端群体,重点建设中医药养生文化园区,大力发展养生经济和银发经济,加强中药特色和养生药镇功能规划,在药镇主要街巷空间,植入药文化主题活动,营造活跃的文化氛围,打造药文化特色场所,建设药养小镇。

江南药镇依托中药养生文化和生态禀赋,与周边生态旅游形成错位发展,完善中医药区域旅游链条,重点发展体验型休闲康养项目,网格化布置乡村旅游景点与康体养生旅游形成旅游体系,打造浙中地区新兴的“药文化”旅游核心体验区。

5.3 文旅融合,建构江南药镇养生小镇形象

文化是药镇的根,是药镇的魂。磐安县积极抓准发展新机遇,依托生态禀赋,挖掘中医药文化,突显磐安地域风貌特色,打造集文化、旅游、康养于一体的特色小镇。

延续整体文脉特色,保护小镇山水格局,构建小镇药文化,塑造“药都故里·养生天境”的中医药养生小镇形象。

(1) 提升市场知名度。依托江南药镇现有的中药材销售市场,通过在中医药康养之旅中融入创新性营销推

广项目,打造一系列节庆、赛事活动和引爆事件,增强江南药镇药都故里概念在市场上的知名度。

(2) 创新孵化旅游品牌。在中医药特色产业的主导下,吸引投资商对康养之城打造的关注,建立康养研究院、康复疗养区、康养别墅等中高端创新配套服务设施,注重展示中医药文化,秉承中医药养生休闲旅游发展理念,建设新型的养生休闲型旅游发展模式,塑造江南药镇在浙江省内独一无二的旅游品牌。

(3) 争创5A级景区,提升整体环境。促进江南药镇竞争国家5A级景区,提升江南药镇的整体形象和特色项目、优质服务,打造我国长三角地区的中医药养生旅游地。

6 结语

江南药镇依托磐安县优良生态资源和现有“浙八味”中药市场,基于地域文脉传承,建构以“药文化”为主的中医药健康产业链,打造生态养生旅游,发展中老年养老养生旅游,打造宜居慢生活药镇特色旅游。

本文从地域文脉的延续和传承角度,以江南药镇为例,立足于城镇风貌特征、产业生成、文化呈现等层面,提出历史文脉延续,产业空间格局保持及场所精神营造等方面的优化发展策略,以期为同类的特色小镇的规划建设及发展提供一定的借鉴。

[参考文献]

- [1]李强.浙江省人民政府2015年《政府工作报告》[N].浙江日报,2015-01-27(5).
- [2]齐玫.城市改造要重视传承地域文脉[N].中国艺术报,2020-05-27(6).
- [3]马腾云.关中特色小镇中地域文化符号的提炼与景观应用研究[D].西安:长安大学,2018.
- [4]包广静,姬超,许永生.“多规合一”视角下特色小镇规划探讨[J].云南农业大学学报(社会科学),2018,12(6):17-21.
- [5]刘小妹,苏航,李佳睿.基于地域文脉保护传承的特色小镇风貌塑造策略——以云南丽江长江第一湾石鼓特色小镇详细规划为例[J].建筑与文化,2020(6):261-265.
- [6]杜京楠.文脉视角下的青城保护与更新研究[D].济南:山东大学,2014.
- [7]张鸿雁.论特色小镇建设的理论与实践创新[J].中国名城,2017(1):4-10.
- [8]朱仪欣,周甜甜,于银萍.文化传承——嘉兴特色小镇建设中的亲子文旅公共景观设计[J].设计,2018(9):130-131.