

新时代民族艺术特色小镇概念性设计研究——以恭城瑶族自治县莲花镇为例

□ 赵美川

[摘要] 恭城莲花镇作为我国第一批特色小镇名录中唯一的瑶族特色小镇，立足其瑶族艺术文化进行特色小镇建设是尽其所长，也是新时代下国家对民族特色小镇建设的期许。在概念性设计内涵的启示下，莲花瑶族艺术特色小镇采取概念性设计方法，即以中国文化之艺术精神的引领为理念，挖掘其得天独厚的自然历史资源、可转化的民族传统节庆文化资源与地利人和的旅游市场资源，寻求“彰显历史，合理保护修缮”“立足传承，打造品牌节庆”“依托市场，提升服务品质”的品牌建设路径，实施“原生”形态、“再生”形态和“衍生”形态设计手法，实现瑶族艺术特色小镇的打造，为瑶族村寨的建设与振兴提供借鉴。

[关键词] 新时代；瑶族艺术特色小镇；恭城莲花镇；概念性设计；艺术精神

2016年始，特色小镇如一股洪流涌入我国城镇化进程的发展轨迹中。同年8月，住房城乡建设部下发关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知。10月，住房城乡建设部公布了第一批带“国字号”的特色小镇名单，共计127个。广西柳州市鹿寨县中渡镇、桂林市恭城瑶族自治县莲花镇、北海市铁山港区南康镇和贺州市八步区贺街镇4个小镇上榜。在第一批国家级特色小镇名录中，有5个不同民族的自治州/县辖的小镇：吉林省延边朝鲜族自治州龙井市东盛涌镇、湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县边城镇、广西壮族自治区桂林市恭城瑶族自治县莲花镇、青海省海东市化隆回族自治县群科镇和海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡镇^[1]。桂林市恭城瑶族自治县莲花镇作为瑶族唯一的小镇入围。由此可见，国家对于少数民族地区建设的重视，同时也希望这些民族特色小镇能立足各自少数民族艺术文化展开创造性转化，实现新时代的创新性发展，最终打造凸显民族艺术风格的特色小镇，从而成为同类民族特色小镇建设的范本。

1 概念性设计内涵及启示

概念性设计是利用设计概念并以其为主线贯穿全部设计过程的一种设计方法，具有完整而全面的设计过程，它通过设计概念将设计者繁复的感性和瞬间思维上升到统一的理性思维，从而完成整个设计。在设计过程中，设计师一是应明确“设计概念”，即用于指导整个

设计方案构建和实施的理念，以作为设计的主攻方向及需要解决的主要矛盾；二是抽象的表达概念，即研究对象具有特征的某种关系，并将这些隐形的关系物化为设计元素，加以设计设想，形成初步设计；三是在保证概念本质属性不变的同时，逐步深化并加入事物非本质的属性，使抽象的事物进一步具象，并完成最终的图纸设计。整个过程，即对研究对象的感性认识（客观元素归纳）— 概念纯化（设计理念树立）— 概念图示（设计元素转化）— 概念深化（设计呈现）的设计过程的具体化，或是“物化”^[2]。

少数民族小镇，民族艺术是凸显其文化特色的独特资本和重要资源，概念性设计这一方法论的内涵在面對小镇众多的特色资源前提下，如何归纳、整合、提升、运用，具有借鉴意义。少数民族艺术特色小镇首先确立建设理念，随后在理念的指引下挖掘其可转化的民族文化资源，再寻求具有地域可行性的建设路径，最后实施行之有效的专业性建设手法。

2 莲花瑶族艺术特色小镇概念性设计思路

桂林市恭城瑶族自治县莲花镇拥有适宜月柿生长的得天独厚的气候条件，因此延续了400多年的月柿种植历史，如今还发展月柿加工产业。莲花镇利于月柿种植的气候也为人们的居住提供了良好的生态环境。莲花镇凭借创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，树立“生态立镇、产业富镇、商旅兴镇”的战略目标，着重

围绕本土的“月柿”产业，打造“月柿产业示范区、生态休闲旅游度假区、乡土风貌建设典范^[3]”的生态型特色强镇。同时，恭城县也是广西桂北地区平地瑶最集中的区域，这里瑶族风俗传统浓郁，其辖内五镇之一的莲花镇不仅是一个宜居的生态镇，也是一个瑶族艺术文化浓厚的特色小镇。富有瑶族民居特色的凤岩村凤岩屯、朗山村朗山屯、门等村高桂屯、竹山村委红岩老村屯、门等村委矮寨屯、门等村东寨屯，分别列入第三、第四、第五批中国传统村落名录中^[4]。每年10月月柿丰收的时节，莲花镇的瑶族村民身着瑶族服饰，以瑶族传统歌舞的演绎传达丰收的喜悦，举行欢快的“月柿节”。以营养丰富的月柿和有着“长寿密码”美誉的恭城油茶招待来自周边的瑶族同胞和八方游客。这些宝贵的瑶族文化滋养着一代代勤劳、热情的瑶族人民，使他们的物质文化得以保存，非物质文化在新时代下被活化与传承，恭城瑶族人民的生活幸福感在民族艺术延续的氛围中得以提升。

恭城瑶族自治县莲花特色小镇凭借其传统月柿产业和瑶族特色文化，使它不仅可以打造成一个产业镇、生态镇，也可融合瑶族传统打造一个瑶族艺术文化特色小镇。优美的生态环境让人身心放松，而瑶族艺术文化从精神上使人们心灵得到愉悦，灵魂得到安放。在莲花镇特色建设过程中，在概念性设计内涵的借鉴下，采取概念性设计方法，即以中国文化之艺术精神的引领为理念，挖掘莲花镇特色文化资源：得天独厚的自然历史资源、可转化的民族传统节庆文化资源和地利人和的旅游市场资源，寻求“彰显历史，合理保护修缮”“立足传承，打造品牌节庆”“依托市场，注重服务品质”的品牌建设路径，实施“原生”形态、“再生”形态和“衍生”形态设计手法，依托桂林国际旅游名城的背景，实现瑶族艺术特色小镇的打造。

3 莲花瑶族艺术特色小镇概念性设计策略

3.1 坚守“固本培元”的中国文化之艺术精神的引领

“本”指“事情的根本、根源”，“元”指“元气”，是支撑个体或群体的生命力。“固本”就是要巩固根本，“培元”就是要培养元神。“固本培元”意思是要将本体稳固下来，打牢基石。绿水青山是地球之“本”和“元”，是“地球之肾”，因此要坚定“绿水青山就是金山银山”的理念，要大力保护。艺术精神是中国文化的“本”与“元”，此处的艺术精神绝不仅仅是指艺术作品中折射出作者的艺术观点、艺术风格等，而主要是指贯穿于我国文化传统中，形成的“一种对社

会、人生意义的理解和价值的判断；对社会、个人生活态度和方式的思考；对理想社会、完善人格的追求；乃至于处世（人际关系等）行事（政治、经济、军事等）方法的把握与运用，等等^[5]”。瑶族人民面对民族苦难表现出的团结、勇敢、乐观；面对自然环境采取的勤劳与智慧；面对同胞、友人传达出的善良、热情、真诚、朴实；面对生活表现出的热爱、积极和怀揣的憧憬与希望，他们在民族共识下达成的生活美学观念，对生活的追求俨然已达到一种艺术境界，在这样的艺术境界下也富含了民族同舟共济、同胞守望相助的艺术精神。莲花镇在特色建设过程中，一定要将瑶族的“本”与“元”的艺术精神坚守到底，才不失初心与本真，也才能实现真正的“特色”建设。

3.2 挖掘“人无我有”的优势资源

“人无我有”即别人没有的，而我有。这一词凸显了自身独一无二的优势所在。在特色小镇的概念性设计前，应当充分并客观地认识小镇所独具的优势资源，莲花镇就具有打造民族艺术特色小镇的显著优势。第一，得天独厚的自然历史资源。莲花特色小镇地处恭城县南部，这里常年阳光充沛，雨水充足，山清水秀，有黄竹岗世外桃源、兰洞天河等景点，有着宜居宜游的特色自然资源。这些资源在保护的前提下对外开放和适度开发，显然具有“地域优势性”。第二，可转化的民族传统节庆文化资源。莲花镇由于瑶族人民的世代定居，保留下瑶族特色民居、场所和生活习俗等。因此，莲花镇有着瑶族特征鲜明的传统节庆，将其与旅游融合，产业性开发，则富有“本土原味性”。第三，地利人和的旅游市场资源。莲花镇距离恭城县城15km，距离桂林市139km，通过便利的客车和快速的动车就可到达。恭城县是桂林市最大的瑶族聚集地，这里人杰地灵，钟灵毓秀，因此，在桂林山水旅游名城和恭城瑶族民俗旅游名县的背景下，瑶族艺术文化旅游与桂林山水文化旅游优势互补，对桂林人文文化旅游发挥着“扩容提质”的作用，在“全域化旅游”战略目标下呈良性互动的发展趋势。莲花镇有着瑶族文化旅游品牌打造与树立的“市场需求性”。

3.3 树立“人有我精”之品牌建设路径

“人有我精”即别人有的，我不仅有且比别人更精致、更优质。这一词体现了同类项目上的异质化、优质化和品牌化。品牌，是指“用来识别某一卖主（或群）货物或劳务的名称、名词、符号、设计及其组合。品牌是一个由多种名词组成的一个总名词。品牌已经成为企

[基金项目] 2017广西哲学社会科学规划研究课题“广西少数民族艺术特色小镇概念性设计研究”（编号：17FMZ020）研究成果。
[作者简介] 赵美川，桂林师范高等专科学校美术系，副教授，硕士。

业重要的无形资产,能够为企业和顾客提供超越产品和服务本身利益之外的价值^[6]。从营销学角度,品牌是企业对消费者的承诺^[7]。对于企业,品牌是一定信誉和质量的代表,是区别于同类商品的标志,是保障竞争优势的强力手段。而对于消费者,品牌是消费预期的实现和消费风险的降低。莲花镇是一个有着悠久瑶族历史的小镇,有着完整的瑶族社会形态。因此,新时代莲花瑶族艺术特色小镇概念性设计应该明确打造有瑶族文化目的的旅游体系目标,树立瑶族艺术特色的文化品牌意识,立足本土的自然历史资源、民族传统节日文化资源和旅游市场资源,从“彰显历史,合理保护修缮”“立足传承,打造品牌节庆”“依托市场,注重服务品质”3条路径来打造莲花镇瑶族艺术文化的品牌。

3.4 采取“人精我专”的全面设计手法

“专”即专业。“人精我专”意为别人有精致、优质的产品或服务,而我也,甚至更专业、更优化。这一词体现了专业的深度性和全面性。在当今信息化的时代,人们的审美意识越来越强烈,审美水平越来越高,要满足人们审美不断提升的需求,打造共建共治共享的社会治理格局,提高专业化的治理水平是社会的必然趋势,也是推动高效动能、推动社会进步的必然要求。因此,需要专业的人才采取专业的手法、方法来实现全面而精准的规划与设计。在莲花瑶族艺术特色小镇概念性设计上,采取“原生”形态设计手法,对莲花镇所辖的传统村落进行历史特色保护原则下的功能修缮,使民族习俗与当代生活功能的要求上达到“共融”。采取“再生”形态设计手法,在莲花镇的红岩村进行瑶族歌舞文化艺术精品创作的展示,如瑶族歌舞、服饰资源依托的节庆活动(盘王节、尝新节等)和名优特产的文化

活动(月柿节等),进行民族歌舞文化艺术品牌的二次创作和宣传,传达民族艺术审美和价值信仰。采取“衍生”形态设计手法,对旅游服务进行视觉传达设计,即围绕“衣、食、住、行、购、娱”等六方面进行带有瑶族文化符号的视觉审美设计,从而提升旅游品牌形象的目的。

4 结语

中国的国情、中国人民的诉求和中国梦的实现,决定着中国必须坚定不移地走中国特色社会主义道路。在新时代新型城镇化的道路上,也必须矢志不移地走有中国村镇特色的振兴道路。留住历史记忆、彰显地域特色和凸显民族特点,是民族特色小镇建设的必由之路,是全面实现乡村振兴新时代使命的必要举措。

[参考文献]

- [1]中华人民共和国住房和城乡建设部.住房和城乡建设部关于公布第一批中国特色小镇名单的通知[EB/OL].(2016-10-11)[2021-3-01].http://www.mohurd.gov.cn/wjfb/201610/t20161014_229170.html.
- [2]吴敏.浅议概念性设计的本质与方法——以湖州市织里镇同济工业园区概念性设计为例[J].城市规划学刊,2005(5):98-101.
- [3]李春生,李振杰.月柿小镇艳群芳——恭城莲花镇入选住建部首批中国特色小镇透视[N].广西日报,2016-10-31(008).
- [4]罗云,陈庆辉,常贵蒋,等.乡村振兴战略背景下广西恭城传统村落发展新思路[J].安徽农学通报,2018,24(11):5-8.
- [5]楼宇烈.中国的品格[M].成都:四川人民出版社,2015:236.
- [6]郝渊晓,费明胜,市场营销学[M].广州:中山大学出版社,2017:254.
- [7](美)菲利普·科特勒(Philip Kotler),(美)凯文·莱恩·凯勒(Kavin Lane Keller).营销管[M].何佳讯,译.上海:格致出版社,上海人民出版社,2016:280.