

## 特色生态村庄建设研判

### ——以山东省烟台市鲁岛村规划建设为例

□ 徐振兴

**[摘要]** 生态村庄建设工作可以将村庄原始景观价值、体验价值、村庄本土特色文化价值充分展现，实现村庄内社会与自然经济的健康发展。本文阐述当前我国村庄建设存在的问题，以烟台市鲁岛村规划作为研究对象，分析其生态规划建设，就如何结合村庄内特有地域特点，建设一个休闲娱乐的景观空间进行深层剖析，为特色生态村庄建设提供有益参考。

**[关键词]** 生态建设；村庄规划；特色乡村；鲁岛村

现代生活虽然给人们带来了无限的便利，但过快的生活节奏引发了人们对故乡的思念之情，人们开始渴望乡村生活，开始向往田园间的原始生态。特色村庄建设应运而生，并对乡村振兴相关计划提出了更高的要求。特色生态村庄建设是指在对村庄现有自然人文资源充分调研的基础上，依据村庄规划理论与生态建设理论，对村庄进行合理规划布局，保持村庄可持续健康发展，实现村庄生态、社会以及经济的协调统一。村庄特色生态建设工作中要时刻保持景观整体性、地域性原则。村庄规划建设需在符合政府建设方针的方向下，保护好当地原有生态环境，注重村民生活体验，建立起村庄特色生态建设蓝图。

#### 1 我国村庄建设存在问题

从资源上分析，村庄发展可分为以农业观赏、农业劳作、乡居民俗、特殊景观等类型的资源为主要的建设方向；以渔村文化的参与、渔村生态产业的参观以及海洋等生态与自然知识的教育等类型的渔业资源为主要的建设方向<sup>[1]</sup>。我国很多村庄景观建设已经取得了很大的成就，但通过对多个生态村庄改造规划案例进行统筹分析，发现建设过程中仍有以下突出问题。

##### 1.1 盲目建设缺乏目的

很多村庄在规划思路方面犯了与城市规划建设相同的错误。在村庄前期规划建设方案阶段，没有做好充分的调研工作，缺乏对规划方案的推敲与分析，没有从当地实际情况出发，一味地生搬硬套其他村庄的规划建设模式，最终忽视村庄原有的特有自然与人文文化、风土人情等优势资源，无法实现因地制宜与“对症下药”，

丢失了自身最大的发展优势。

##### 1.2 原始生态环境遭到破坏

在当前村庄规划中，很多地方对生态建设价值理解不足，大量农田被破坏、河流被填平，建设用建筑废弃物随处可见，乡村原有风光遭到严重破坏。

##### 1.3 村庄功能建设过于单一

在规划建设中，很多村庄在规划建设理念上思维固化，欠缺思考，没有充分考虑到村庄建设节点之间的联系，造成节点个体之间的孤立存在，景观观赏性大打折扣，无法达到吸引人前来驻足观赏的目的。

##### 1.4 建设成果交互性不足

除了功能性单一之外，紧随其后的问题便是交互性的不足，人们无法融入当地生态之中，参与性的缺失导致人与人、人与物、人与自然之间交互严重不足，使得人们的游览生活积极性大打折扣。

## 2 鲁岛村生态规划建设分析

### 2.1 前期分析

鲁岛村规划总面积为2.91km<sup>2</sup>，规划建设区域内存在大量农林用地，占地面积2.38km<sup>2</sup>，村庄计划建设用地0.13km<sup>2</sup>。根据当前村内地貌特色可将鲁岛村现状可用建设用地归为三类：海岛、村域北部的耕地以及海岛周边的水产养殖用地。

鲁岛村内现建设用地存在相对集中、产业分布不平衡、布局空间不合理等问题，针对存在问题进行了大量现场调研与资料整合分析，见表1。

### 2.2 规划建设原则分析

生态村庄建设强调以自然生态、生物多样性、资源

表1 鲁岛村生态建设存在问题及解决方案

序号	存在问题	解决方案
1	村庄空间规划欠缺均衡性	将当前闲置地区与空置宅基地等纳入规划范围内统一进行规划布局与考虑，并结合旅游产业发展进行有效挖掘利用。
2	特色产业发展规划欠缺	规划在对闲置产业统筹分析的情况下，提出产业的均衡发展策略，提出一产、三产的发展目标和发展思路。村庄空间规划决定将村庄划分为村庄居住区、田园观光体验区、花果观光休闲区、生态旅居区、休闲垂钓区和科普教育区六大产业建设区。
3	基础服务设施布局与建设不合理	结合居民意愿及村庄设施需求，完善、提升现有村庄基础服务设施水平。服务设施尽可能结合村民生活和使用习惯进行合理布局。后期增设旅游相关配套服务设施。
4	村庄地域文化挖掘不足	规划通过对整体发展空间、用地布局、建筑设计、风貌控制、景观设计等方面提出具体的举措，最大限度保持村庄的原有特征与特色。

可持续为基础，实现村庄可持续建设<sup>[2]</sup>。有针对性地提出生态风貌、村镇风貌和建筑风貌设计的原则。避免村庄景观同质化而丧失地域特色。在生态文明建设的新时期，村庄景观风貌塑造不能只强调外在建筑美化，更应注重质量的提升，保护村庄的生态景观本底，深入挖掘村庄的地域特色，注重人居环境治理与改善。“市民真正看得见山，望得见水，记得住乡愁”，这才是村庄风貌塑造的意义所在。经过相关案例与资料总结汇总，生态性村庄建设应遵循以下原则。

#### 2.2.1 生态建设原则

顾名思义，生态建设是特色生态村庄建设工作的首要工作，多数生态村庄建设工作只注重皮毛，只追求表面存在绿意，但浮于表象的绿并不符合生态性原则，一个优秀的区域生态建设是极具生命力的，追求的应是尊重自然生态系统、降低能源损耗、实现村庄内各类资源的可以循环再利用，这才是生态村庄建设工作的根本要义。

#### 2.2.2 美学建设原则

爱美之心人皆有之，人们都会对美丽的事物心生向往。乡村景观的改造提供了美的环境，在美的环境熏陶中培养了人们自觉爱护环境的意识<sup>[3]</sup>。但在追求美学的建设道路上，需要注意尺度的把控，不能一味地追求美学，而丢失村庄自身特有的美。

#### 2.2.3 绿色建设原则

我国一切的建设工作都需要在绿色发展可持续的前提下进行，特色生态村庄建设工作亦是如此，要在当地自然生态系统得到保护的前提下，科学合理地利用自然资源进行利用。设计过程中考虑长远，让村庄景观实现可持续建设发展，而不是一瞬风光。

### 2.3 鲁岛村生态规划建设方案

生态村庄建设的本质就是实现原本陈旧村庄景观的生态化建设，是将传统农业生产工作作为建设开发基础

的、具有村庄聚落特征的田园景观规划设计。要想真切有效地实现生态宜居建设目标，在生态村庄的规划设计上，我们需要实现生产生态化、生活生态化二者的协调统一发展，这样才能真正实现村庄生态环境、村庄生产环境与村庄居住环境三大环境系统的本质提高，满足城乡居民最根本的生态生活需求，这也与乡村振兴的核心建设要义相吻合。这同样是实现全面建成小康社会的基本条件，也是绿色生态村庄建设的根本出发点和落脚点。

结合村庄的上层规划设计，计划将鲁岛村的中部地区打造成为居民生活区，并在规划中围绕其中心设置各类休闲娱乐区的整体规划布局，实现“一心、两轴、六片区”的规划方针。所谓“一心”为旅游服务中心；“两轴”为村庄交通发展轴、村庄旅游发展轴；“六片区”是指村庄居住区、田园观光体验区、花果观光休闲区、生态旅居区、休闲垂钓区及科普教育区。

结合村庄内现状用地情况和自然资源，在规划范围内共规划建设14处主要旅游景点，并根据各处特点设置不同的游览方式，主要可大致分为车行游览线路以及步行游览线路。其中14处景点包括旅游服务中心、农耕体验园、家禽养殖园、林果采摘园、度假山庄、百花园、垂钓广场、垂钓休闲园、科普广场、科普教育园、民宿、集贸市场、公共广场、认养园。

产业建设方面，计划以特色海岛资源、农业自然资源、田园景观、乡村民俗风情为主体资源，以“渔”文化为核心，发挥紧靠行村镇和辛安镇的区位优势，形成渔农主体产业与乡村旅游产业联动发展、一三产业相互融合的立体式产业发展模式，功能分区规划见图1。

对于村内道路系统的梳理工作，主要集中于沟通路网、拓宽道路、硬化路面方面，目的在于形成路网布局合理、主次分明的道路系统。村庄道路分为主要道路、次要道路、宅间道路三级。主要道路的宽度在

**[作者简介]** 徐振兴，烟台市规划设计研究院有限公司，工程师，硕士。



图1 鲁岛村功能分区规划方案



图2 鲁岛村交通规划方案

5m~6m，交通规划方案见图2。

当前村庄北部有一条主要的进出岛道路，现状红线宽度为5m，通过桃林村可向北连接育行线，向西可通往行村镇，往东可通往海阳市区。威青高速行村立交距离鲁岛村约6km，可通往青岛及威海，对外交通较为便利。故计划在岛的西侧和南侧沿岛修建一条环岛路，道路宽度为6m，与村庄内部原有的主要道路形成一个环路。主要承担对外交通联系和村内交通的功能以及作为村庄旅游的主要交通线路，路面进行水泥硬化。结合规划的旅游服务中心、集贸市场、垂钓广场和科普广场，设置4处公共停车场。村庄北侧新建的大龄青年房，采用院内停车，不再新建公共停车场。在村庄北侧村民广场附近结合村庄道路规划一处公交停靠站，方便村民出行。

### 3 结语

要实现村庄全域生态建设不是一项简单的工作，除

了要合理利用村庄自然资源，还需努力激活村庄建设各主体的带动与建设，实现特色生态村庄建设实现从内到外脱胎换骨的蜕变。我国乡村要想振兴，生态问题是一道无法跳过的门槛。我国的特色生态村庄建设必须保证生态先行，顺应当今生态文明建设需求，同时为乡村振兴建设工作在自然环境与人文社会环境方面打下坚实的基础。

### [参考文献]

- [1]何晓芳.乡村生态旅游规划方法研究[D].杭州:浙江大学,2005.
- [2]罗伊玲,周玲强,刘亚彬.“全域化”生态新农村建设路径研究——以武义生态养生旅游与美丽乡村共建为例[J].生态经济,2016,32(2):139-142+176.
- [3]张佳茜,孙云鸿,李永昌.基于美学视域下的乡村景观改造路径[J].大众文艺,2019(24):61-62.