

乡村振兴视角下文旅型特色小镇产业发展研究——以贺街宗祠文脉特色小镇为例

□ 李维鑫 龙良初 曹世臻

[摘 要] 在新型城镇化和乡村振兴双轮驱动的背景下，特色小镇成为城乡融合发展的重要载体和平台。作为特色小镇的主要形式，文旅型特色小镇在当前全域旅游和文化复兴语境下格外受到重视。本文基于乡村振兴的视角，对我国公布的403个特色小镇进行统计，分析文旅型特色小镇的发展趋势、类型及问题，并以贺州市贺街宗祠文脉特色小镇为实例，阐释其产业发展路径，以此探析文旅型特色小镇产业发展的策略，为乡村振兴与地域文化繁荣提供借鉴。

[关键词] 乡村振兴；特色小镇；产业发展；贺街镇

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，指出农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。要实现乡村振兴，既应塑形，也应铸魂，产业兴旺是乡村振兴的重点，文化繁荣是乡村振兴的关键。2016年首个国家层面支持特色小镇培育工作的文件出台后，我国先后分别认定了127、276个特色小镇。在新型城镇化的快速推进下，特色小镇成为承载就近城镇化的有效载体，是推动农村产业升级转型的动力。其中，文旅型特色小镇在全域旅游的语境中，更是成为辐射与带动新农村经济发展与文化繁荣的重要引擎，是实现乡村振兴的有效途径^[1]。

1 文旅型特色小镇的发展趋势及产业困境

1.1 文旅型特色小镇的发展趋势

笔者根据我国公布的《关于开展特色小镇培育工

作的通知》，对我国目前公布的403个特色小镇进行初步的统计分析（见表1），将特色小镇分为“传统文化”“休闲旅游”“商贸物流”“现代制造”“教育科技”“美丽宜居”“特色农业”及“其他”八大类型^[2]。文旅型特色小镇包含“传统文化”及“休闲旅游”两种类型，共207个，比例占总数的52%，是我国特色小镇的主要发展形式。

我国初期的文旅型特色小镇发展模式较为单一，主要以现有的历史遗迹和自然资源为吸引点，通过展示地域特征的方式来保证持续的人流与消费^[3]。2016年，特色小镇开始在全国层面进行推行后，文旅小镇的建设从建景区、旅馆等点式单一发展形式转变为各行业积极融入、全域资源、全境打造的综合模式。随着小镇的多元

表1 我国第一、二批特色小镇分类统计表

地区	传统文化		休闲旅游		商贸物流		现代制造		教育科技		美丽宜居		特色农业		其他		合计
	第一批次	第二批次	第一批次	第二批次	第一批次	第二批次	第一批次	第二批次	第一批次	第二批次	第一批次	第二批次	第一批次	第二批次	第一批次	第二批次	
华北	2	8	6	6	3	0	2	8	0	2	1	3	1	3	0	3	48
东北	2	4	4	3	0	1	0	3	0	0	1	3	2	4	1	5	33
华东	9	13	14	20	0	2	6	15	0	0	3	4	4	12	3	12	117
中南	6	16	9	18	0	1	2	7	0	0	2	0	5	12	2	8	88
西南	9	10	5	16	0	1	1	5	0	0	0	1	4	9	2	5	68
西北	5	11	4	7	1	1	0	1	0	0	0	0	4	7	2	6	49
合计	33	62	42	70	4	6	11	39	0	2	7	11	20	47	10	39	403
总计	95		112		10		50		2		18		67		49		

表格来源：作者基于《关于开展特色小镇培育工作的通知》的分类，根据特色小镇的主导产业类型自制。

[基金项目] 桂林理工大学科研启动基金项目“桂林城乡规划发展历史研究”（编号：GUTQDJJ2017112）研究成果。

[作者简介] 李维鑫，桂林理工大学土木与建筑工程学院，硕士。

龙良初，桂林理工大学土木与建筑工程学院，教授级高级工程师，硕士。

曹世臻（通讯作者），桂林理工大学土木与建筑工程学院，讲师，硕士。

发展，现今的文旅型特色小镇依据主导产业类型又可分为自然环境主导型、创新产业主导型和文化基因主导型三类。根据统计分析，文化基因主导型文旅小镇占文旅型特色小镇总数的46%，是文旅型特色小镇的主要发展类型。在人们对休闲娱乐需求逐步增长的今天，以地域文化为出发点带动城镇发展的文旅小镇必会在全域旅游的背景之下脱颖而出，成为实现城乡融合、带动乡村振兴与地域文化繁荣的有效途径。

1.2 文旅型特色小镇的产业困境

随着国家对特色小镇培育工作的重视，文旅型特色小镇的产业发展在高速增长的同时也面临着一些挑战，出现了以下问题：

第一，产业特色不突出，同质化严重。各地为追求经济效益，致使越来越多的小镇追求数量而不关注质量，产业建设强调“多”而不强调“特”，出现了不考虑地域特征、套用其他小镇的文化热点、同质化发展问题。如曾经被称为“成都清明上河图”的成都龙潭水乡古镇，2013年开街时的繁华景象如今已是昙花一现。其失败的主要原因便是小镇产业定位不准确，导致没有独特的地域文化，功能过于混乱，业态空白^[4]。

第二，产业创意不足，多元化缺失。这一问题主要体现在文化产业的表现形式过于单一，不利于加强小镇的吸引力。现今多数文旅型特色小镇的建设对当地的文化挖掘不够充分，文化产业停留于表面状态，体验形式仍是老旧的观光阶段，经营资源碎片化明显，功能业态具有普遍性，难以形成可持续的文化热点。

2 贺街宗祠文脉特色小镇产业发展分析

2.1 贺街特色资源梳理

贺街镇位于贺州市，地处广西、湖南、广东三省交界区域，具有“千年古镇，百年菜乡”的称号，2016年

以浓郁的历史文化底蕴入选为我国第一批特色小镇。近年来，其围绕“宗祠文脉”发展主题，形成了“千年故城”“玉印浮山”“桂花香井”等文化标签，是以文化基因为主要发展资源的文旅型特色小镇典范。

贺街镇文物古迹繁多、自然风光秀丽，产业形式多样，拥有丰富的文化、自然及产业资源（见表2）。文化资源中的物质文化资源集中在临贺故城，城中现有百家宗祠、文庙、民居等历史要素30多个；非物质文化遗产资源是在中原文化、百越文化和楚文化的冲击与交融下孕育出的新的岭南文明。自然资源表现为秀美的山河景观和阡陌交错的田园风光。贺街东北拥有以寿峰山为屏障，西南以蛇头岭山脉为依托，贺江与桂岭河缠绕其间，田园果林相映成趣，一年四季皆可造景成景的美丽环境^[5]。产业资源以农业最为突出，贺街每天运往珠三角的蔬菜量超过200吨，是粤港澳大湾区的菜篮子和果篮子基地之一，有“百年菜乡”“李子之乡”的称号。

2.2 贺街产业发展路径探索

2.2.1 依托优势条件，专业化经营

盲目建设很难带来大的发展，贺街镇结合其资源特色，依托现有的文化与自然优势，选择文化创意、休闲旅游、生态农业作为小镇的三大支柱产业，走专业化经营之路。文化创意产业立足于贺街悠久的历史文脉，以临贺故城为主体，通过文化体验、文化展示、文化工艺创作等形式扩充贺街地域文化体系，并实行政府引导、民间投资、多方参与的开发模式，在保护与传承中分片区逐步发展。休闲旅游产业依托贺街优美的自然风光，在完善民宿、餐饮、商贸、观光等服务功能的同时着重重视农民的利益，通过休闲农庄、特色民宿等形式引导农民主动参与，增加就业岗位，保障农民利益，提高农民的积极性。生态农业以现有的农业资源为基础，采用

表2 贺街镇特色资源一览表

资源类型		概要
文化资源	物质文化	王、陈、刘、廖、罗等20多处姓氏宗祠；蒋家大院、梁爱怡堂等传统民居；文庙、沸水寺、浮山寺、城隍庙、魁星楼、文笔塔等宗教、文教建筑；汉代城墙、大鸭古城、洲尾古城等遗址；香花、蝴蝶岭、大平岭、寿峰、高基、蛇头岭6大墓葬群。
	非物质文化	浮山歌节、浮山寺庙会、瑶族盘王节等民风民俗；彩调、耍歌堂、瑶族民歌、瑶族长鼓舞、瑶族猴鼓舞等地方艺术；犀牛头传说、龙洞传说、瑞云山传说等传说掌故；瑶族服饰、瑶族瑶绣、瑶族医药等少数民族物质文化遗产。
自然资源	山体景观	瑞云山、浮山、凤凰山。
	水域风光	贺江、桂岭江。
	田园风光	三华李、淮山、马蹄、青梅等特色农产品种植景观。
产业资源	农业	满天下李子园、淮山基地、水果生产基地等农业生产基地。
	商业	餐饮业、运输业、竹制品业、果蔬批发等商业服务业。
	旅游业	影视拍摄、民俗观光。

“公司+基地+农户”的经营方法，鼓励农民创办特色农产品生产基地，推动龙头企业发挥引领示范作用，同时积极发展行业协会与产业联盟，着力推进农业专业化。

2.2.2 构建联动模式，融合化发展

明确“文化”是文旅小镇彰显特色的核心，依托悠久的历史文脉，构建特色产业与其他相关产业的联动模式，可有效促进资源整合、产业融合。贺街镇通过寻找文化创意、休闲旅游和生态农业三大支柱产业的内在逻辑关系，初步形成了“游古城、赏李花、品鲜果、观新村、体农艺、普知识”的融合模式，构建了文化创意、休闲旅游与生态农业的三产联动路径。

其中，文化创意产业是贺街镇的建设核心。贺街通过保护与传承古城文脉，具有可识别性与吸引力，才能保证贺街具有独具一格的发展资本。休闲旅游产业是小镇建设的关键，其与文化创意产业深度融合，文化创意的挖掘深化了休闲旅游业的内涵，休闲旅游业的发展带动了文化的传播，二者之间可形成良性的互动发展关系^[6]。生态农业是小镇建设的基础，其中山水林田是环境基础，特色农业产业是经济基础，通过融合文化创意产业与休闲旅游业，延伸农业产业链，使得其向休闲、观光产业扩展，创新出新的产业形式。贺街镇三产联动发展路径的构建，融入了绿色生态、开放共享等理念，整合了历史人文要素，提升了产业内涵，完善了产业功能，形成了“以文助旅、以旅带农”的文旅农融合发展的产业态势。

2.2.3 整合地域空间，区域化布局

为促进贺街文化创意、休闲旅游和生态农业三大主导产业的融合，根据地域资源的空间分布与产业发展要求，贺街镇划分了宗祠文脉核心区、民俗文化体验区、生态农业度假区三个主导功能区（见表3）。宗祠文脉核心区以文化展示体验为主要功能，依托临贺故城，以宗祠、文庙、会馆、民居等古建筑为表征，展示与发扬贺街的宗祠、古道、古城文化，再现古城的繁荣景象。民俗文化体验区以浮山文化为主引，以贺江为脉络串联洲尾古道驿站和洲尾三角洲城址，形成民俗演艺、艺术创作、影视拍摄等功能为一体的文创景区。生态农业度假区依托三华李种植示范区及淮山种植产业示范园，结合片区周边景观环境，发展康体养生、农业观光、农耕体验等功能为一体的休闲娱乐区。

三个主导功能区对三大产业的承载各有侧重又相互融合。一方面体现了贺街资源的差异性，既注重历史人文景观，也考虑生态田园景观，丰富了旅游的类型；另一方面，又强调了贺街资源的关联性，集中体现了贺街的历史文脉和产业特色。同时，主导功能区的划分利于基础设施有规模、有重点的布置，一定程度上节约了经济成本，总体上有效地促进了贺街的经济发展与地域文化复兴。

3 “贺街经验”对文旅型特色小镇产业发展的启示

专业化经营、融合化发展、区域化布局的产业建设

表3 贺街主导功能区建设内容一览表

分区名称	分区建设内容	建设项目	产业类型		
			文创产业	旅游业	生态农业
宗祠文脉核心区	宗祠文脉体验园	百家祠堂、宗祠博物馆、百家农庄、宗祠文化礼堂、文庙博物馆、家族教育基地、公祭广场、宗祠文脉研究中心等。	■	★	△
	故城遗迹游览园	古城墙、兵法营地、护城河、魁星楼、民居大院、老街、展演广场、古道会馆、特色农产品展示园等。	■	★	△
	故城印象风情园	潇贺民宿、临贺商行、七号当铺、艺术家作坊、文化长廊、贺江酒吧、故城茶馆、影视乐园、农渔码头等。	■	★	△
民俗文化体验区	浮山民歌文化园	耍歌堂、对歌广场、民俗演艺中心、浮山码头、浮山庙会、歌舞长廊等。	■	★	△
	洲尾城址体验园	国学堂、大鸭古城展馆、木雕坊、酿酒屋、智创体验区、水幕电影、瑶绣体验园、农作展示室等。	■	★	△
	创意旅游手工园	微电影中心、书画艺术村、手工艺作坊、艺术家工作室、贺街书屋、故城影剧院、文化传承中心等。	■	★	△
生态农业度假区	山野康养体验园	沸水寺庙、养心广场、瑶医体验屋、温泉小庄、佛文化体验室、生态美食街等。	△	★	■
	农作观光采摘园	临贺山庄、李子采摘园、亲子体验园、果园观光区、农耕体验园等。	△	★	■
	果蔬科普展示园	农耕文化展示厅、三华李示范种植基地、企业家会馆、淮山示范基地等。	△	★	■
注：■突出；★重要；△次要					

路径，有效促进了贺街宗祠文脉特色小镇的产业发展，推动了特色小镇建设，形成了“贺街经验”，对文旅型特色小镇的产业发展具有重要启示。

3.1 活力激发

要想实现小镇的长久发展，就需要保持小镇的建设活力，保证产业兴旺的基础地位。

第一，要激活劳动力。城乡的天然差距降低了乡村对人才的吸引力，大力引进人才与乡村的现实发展不相符合^[7]，所以农民成为乡村劳动力的主力军，是带动小镇经济发展的主体。特色小镇产业建设应时刻保持与农民的基本利益挂钩，引导农民主动参与，并将农产品附加值更多地留在农民手中，提高农民的积极性。

第二，要激活产业。文旅型特色小镇只靠原有文化作为吸引力是不长久的，以特色产业为基础，联动其他相关产业，创造新的产业形式，挖掘与拓展产业活力才是有效的方式。要激活产业，一是应依托原有资源，在保持小镇特色内涵的基础上丰富产业形态，激发原有产业活力；二是要预测市场需求和未来发展趋势，结合现代科技，利用互联网等新技术手段，适时调整文旅型特色小镇的产业发展方向，推进产业转型升级，将需求与供给对接，进一步实现小镇的增值增收。

3.2 特色塑造

特色化是小镇发展的前提，文旅型特色小镇应以特色文化为核心，继承与发扬文化内涵，强化文化基因要素，以特色文化为吸引点，提升小镇辨识度与知名度。完善文化产业链是提升小镇特色的主要方式，其应遵循文化保护、文化利用、文化创新三个要点。

文化保护是保证文化产业链保持地域特色的必要条件^[8]，其产业形式以研究、展览、培训等为主。文化利用是文化产业链的核心，是激发文化活力、弘扬文化魅力和形成经济效益的主要方式，以民俗体验、旅游观光、文化工艺品售卖等产业形式为主。文化创新是文化产业链可持续发展的关键，以影视拍摄、图书出版等形式为主，这一阶段需要把握市场，运用科学技术，在文化保护与利用的基础上创造更多的文化价值。

3.3 产城融合

特色小镇的产城融合不是产业与城镇之间功能的简单相加，而是在一个核心产业的基础上，结合现有相关产业与地域条件孕育出新的文化与功能，从而促进各功能之间的有机复合^[9]。笔者认为，文化产业是文旅型特色小镇的建设基点，以“文化”为出发点，构建“文化+旅

游+相关产业+城镇”的融合模式，是文旅型特色小镇产城融合发展的有效途径。

所谓“文化+旅游+相关产业+城镇”，是以文化为核心，旅游业为关键，其他相关产业为动力，在城镇的基础上形成的各产业有机复合的模式。其具体内涵是在充分保护和挖掘地方文化，合理利用地方特色资源发展旅游的同时，通过融合休闲农业等现存关联度较高的产业，塑造新业态，完善产业链，形成丰富完整的文化产业体系，从而突出小镇的特色发展主题。同时，以城镇作为产业融合发展的基础，落实产业空间布局，促进城镇自身的公共服务设施建设，进而吸引人流，发扬地域特色，实现产城融合与乡村振兴^[10]。

4 结语

随着我国城镇化的快速推动，文旅型特色小镇的产业发展将会遇到越来越多的新问题。贺街宗祠文脉特色小镇是典型的以文脉基因为发展资源的文旅型特色小镇，其通过依托、整合、创新的方法，构建了专业化、融合化、区域化的产业发展路径，为文旅型特色小镇的产业发展提供活力激发、特色塑造、产城融合的“贺街经验”，为乡村振兴提供一种新的探索。

[参考文献]

[1]潘铎印.科学建设特色小镇 激发乡村发展活力[N].中国旅游报,2018-11-09(3).

[2]中华人民共和国住房和城乡建设部,中华人民共和国国家发展和改革委员会,中华人民共和国财政部.关于开展特色小镇培育工作的通知[Z].2016.

[3]赵泽民.地域视角下的文旅特色小镇建筑风貌营造策略探析[D].北京:北京建筑大学,2019.

[4]仿古小镇“东施效颦” 注定行之不远[N].中国自然资源报,2019-02-19(3).

[5]贺州市八步区乡镇建设局.贺街宗祠文脉特色小镇策划书[Z].2018.

[6]许凌.基于绿色发展的文旅小镇建设及影响[J].社会科学家,2019(8):80-85.

[7]陈超.特色小镇景观建设对接乡村旅游创新发展的推进策略[J].农业经济,2020(3):51-52.

[8]朱宝莉,刘晓鹰.全域旅游视域下民族特色小镇发展策略研究[J].农业经济,2019(3):15-17.

[9]陈从建,张晓东,钱声源.中国特色小镇发展模式研究[J].建筑经济,2019,40(5):108-113.

[10]徐美银.乡村振兴战略的科学内涵、动力机制与实现路径研究[J].农业经济,2019(12):3-5.