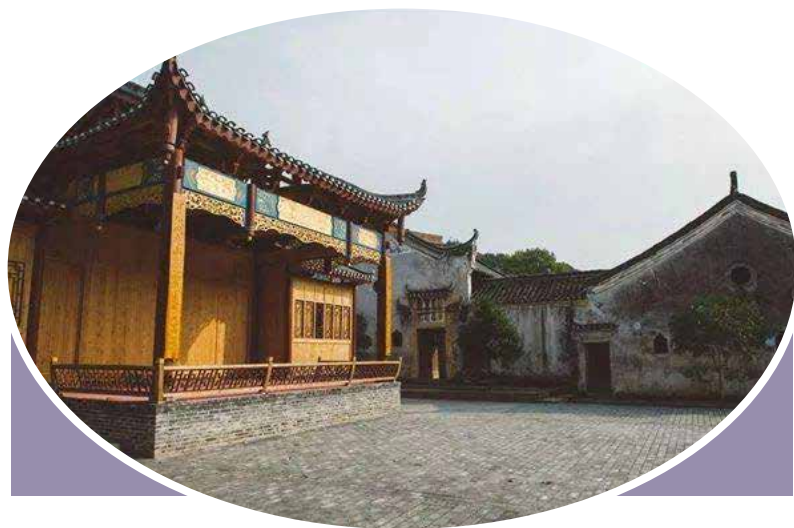


桂剧

乡村振兴进程中桂剧旅游产业开发研究

文_潘艺艺、马品词（广西工业职业技术学院，讲师）



江口古村戏台

近年来，信息技术的不断发展，对传统戏曲事业产生了强烈冲击。戏曲艺术是我国的非物质文化遗产，如何更好地保护和传承成为当前急需解决的重要难题。让戏曲走向旅游市场，以此争取新的观众已经成为必然的发展趋势。在乡村振兴背景下，可以借助戏曲艺术积极发展文化旅游，让传统戏曲在拓展旅游项目的同时传播戏曲文化，推动艺术文化的发展，让其独特的风俗民情和魅力成为旅游热点，推动当地产业的可持续发展，振兴乡村经济。

扎根于民间的桂剧，融入了细腻含蓄的情绪，形成了具有乡土人情的淳朴简约之美。虽然广西独特的民族文化和民族特色让广西的旅游产业得到迅速发展，但桂剧的艺术特征却在广西现代化的建设中不断淡化，如何更好地保护戏曲文化，需要旅游产业在不断发展的过程中加强对其活化利用，以焕发戏曲生命力。

一、桂剧发展历史沿革

随着社会的发展和科技的进步，桂剧进行了全面的改革。1938年，著名戏剧家欧阳予倩到桂林改良桂剧；1939年，桂剧实验剧团成立，欧阳予倩创作、改编和加工整理一大批新剧目，如《梁红玉》《打金枝》《断桥》等。1953年，桂剧进入新的历史时期，广西省国营桂剧艺术团成立，为传统剧目的挖掘整理和艺术改革做了大量的工作。自改革开放以来桂剧获得较大的发展，创排《泥马汨》《大儒还乡》《七步吟》等剧目，苏国璋和张树萍桂剧演员获得中国戏剧“梅花奖”。桂剧艺术在这个阶段得到飞速发展，涌现出一大批优秀人才和优秀剧目，桂剧发展真正进入了黄金时期。

二、乡村振兴进程中开发桂剧文化旅游资源的必要性

（一）强化桂剧文化旅游地历史文化名城形象

俗话说，桂林山水甲天下。桂林以独特的人文特色和山水如画般的景色，吸引了许多游客前来观光。为了更好地推动桂林文化旅游业的发展，当地将戏剧文化融入旅游产业，以动态表演的形式展现桂林特色，提高桂林文化旅游的知名度，让更多人了解桂林。

（二）优化桂剧文化旅游地旅游产品结构

在国内旅游市场中，桂林占有重要的位置。但因桂林的旅游资源主要集中在观光方面，国内旅游行业的迅速发展又涌现出一批优秀的文创产品设计人才，让桂林这个具有文化底蕴的城市失去了原有的竞争力。所以，桂林想要有更好的发展，需要深度挖掘自身文化旅游的潜力，通过桂剧文化展现当地旅游业的进步，让更多游客愿意到桂林旅游，为桂林经济发展和旅游产品优化迎来发展良机。

（三）扩大桂剧文化的影响力

桂剧从发展到现在只剩下4个专业剧团，除了桂剧剧团发展较好之外，其他剧团的发展并不理想，出现这种情况与桂剧当前的生存状态和资金短缺有关。随着我国社会不断发展，人民生活质量不断提高，人们接受更多新鲜文化，反而对非物质文化遗产的传统民俗不够重视。桂林可重新针对桂剧文化进行旅游开发，使桂剧焕发新的生命力，并扩大其文化影响力。



黄姚古镇戏台

三、桂剧旅游产业开发的可行性与现状

（一）桂剧旅游产业开发的可行性分析

非物质文化遗产在社会不断发展的过程中，如果无法得到市场的认可，其传承和保护工作多半会受到阻碍。桂剧要想更好发展，需要有一定的观众基础，并得到观众的认同，才能在市场发展中占有一席之地，更好地提高自身行业收益。现如今，桂剧已退出市场太久，观众流失、市场萎缩严重，要想更好地推动行业发展，使演职人员的生存状况得到保障，就要从创新的角度出发，另辟新市场，将桂剧带到人们生活中，才能更好地传承和保护非物质文化遗产。旅游演艺业的发展让桂剧有了新的发展方向，面对广阔的旅游市场，采用灵活的市场运作和创新的表演形式，把桂剧融入桂林山水文化旅游业发展，将艺术与旅游相结合，既能增加桂剧团体的收入，又能在推动桂剧发展的同时创新艺术。



桂剧传承300年，人才断档，剧目和技艺失传



桂林市最大的综合性表演艺术中心——桂林大剧院

（二）桂剧旅游产业开发现状

目前，桂林的文化旅游产业开发价值较高，有国家级非物质文化遗产名录3项，但桂剧的开发状况并不乐观，存在宣传不到位和没有传承人的现象。阻碍桂剧开发的主要原因有：一是社会各方对桂剧关注度较低；二是没有更多的人学习桂剧，让原本人才流失现象严重的桂剧更加无人问津。当前，桂剧团的演员正积极推动桂剧文化发展，希望把传统桂剧与现代创新结合起来，提升桂剧的艺术价值。

四、乡村振兴进程中打造桂剧旅游产业开发的策略

桂剧的发展要融合当地民族文化和民族风俗，融入群众的生活才能让桂剧焕发更鲜活的生命力。

（一）加强宣传，扩大客源市场

从目前来看，桂剧还存在宣传力度较小、群众参与度较低的问题。桂剧是桂林的经典民俗文化，但许多在桂林居住多年的人都不知道这项非物质文化遗产。为了更好地发展桂剧，宣传和传承非常重要。政府要做好宣传的主力军，利用互联网新媒体优势，让桂剧变成桂林的品牌和文化旅游项目。同时，在网络迅速发展的背景下，产品展现平台多，普及程度广，政府可以为桂剧文化创建平台，在平台上播放有趣、接地气的科普视频，吸引更多的流量，打造一个新的中国戏剧品牌，凸显桂林文化的魅力，更好地推动桂剧发展。除此之外，也可以在多个平台播放桂剧经典曲目，让更多的人看到桂剧最新消息。政府也可以抓住国外市场，向外来游客介绍桂林山水和桂剧，让他们更深刻地体会中国优秀传统文化。

（二）引入民间资本，采用多种资本运营机制

促进桂剧旅游产业的开发，让桂剧市场化、产业化是一个较好的途径。桂剧引入民间资本，一方面可以扩大桂剧旅游产业的规模，增加桂剧旅游产品和服务的供给，更好满足群众对桂剧旅游产业产品和服务的需求；另一方面，可以打破由政府包办的单一体制，强化竞争机制，使桂剧旅游产业发展更具活力。2012年，《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》提出，鼓励民间资本参与国有文艺院团转企改制、参与公共文化服务体系建设、投资文化产业发展等。具体措施有：一是建立多元化的投融资平台和机制，加快桂剧文化的市场化运作。鼓励和支持民间资本以投资、控股、参股、并购、重组、项目合作等多种方式，积极参与国有桂剧院团深化改制。鼓励艺术名家和其他演职人员以个人持股的方式参与转制院团的股份制改造。二是以政策补贴、优惠等形式鼓励民间资本捐建或捐资助建桂剧博物馆、戏曲主题公园、桂剧文艺团队、民营剧团等。三是建立由政府、企业、大学、民间等多方参



广西戏剧院出演“刘三姐”桂剧

与的桂剧旅游产业投融资模式，既有多元的资金引入，又有高等教育作为文化创新的推动力，让充裕的资金和创新性的人才实现科学的契合。

（三）在传统的基础上改革创新

传统文化在互联网科技不断发展的背景下需做出改变，一个剧目想要进一步发展，就要迎合新时代的规划，大胆创新艺术形式，在新时代焕发新的生命力，才可以更好将传统剧目传承下来。从京剧的发展历程中可以看出，京剧对多个剧目进行了改编，注重在地方戏中吸取养料，借鉴其他剧种特色，通过融入和改编的创新形式，丰富京剧的魅力，让更多人了解京剧国粹的力量，也让京剧在新时代不断发展的历程中站稳脚跟。桂剧的发展可以借鉴京剧的形式，不断融合发展，更好地推动桂剧进步。文化需要经历市场的检验和反馈才能不断升华，而市场有其运作规律和发展特征，同样，旅游市场也有他的自身特点。桂剧是广西多元文化和地方民俗的产物，桂剧不仅在艺术上具有自身特点，还具有自己独特的地方风格。在打造桂剧旅游产品时，保留桂剧艺术性，如保留桂剧的脸谱、唱腔、手眼身法等，凸显桂剧独特的个性元素，运用桂剧特色打造桂剧旅游文化品牌。同时，还可以开展旅游演艺项目的异地巡回演出，使桂剧成为桂林文化旅游的又一张名片。



“桂剧进校园”走进桂平县平乐镇第三小学



桂林市漓江精华段的文化创意街区，漓水巷红色桂剧小剧场

（四）与节庆活动相结合进行开发

近年来，传统文化受到越来越多人的重视，各地也相应推出了具有本地特色的传统节日，节庆活动随着传统民俗活动的开展变得丰富起来，更多的人通过参与节庆活动感受传统文化的魅力。节庆文化对桂林经济有助推作用，通过举办传统的剧目演出活动能更好地传播桂剧，增加受众。桂剧的发展与节庆活动相结合，将传统的桂剧搬上艺术节的舞台，在文化旅游产品中融入桂剧特色，能更好地打造出自身品牌，吸引游客眼球，传承桂剧文化。桂林也在不断积累举办节日庆典活动的经验，他们根据市场需要转变和发掘非物质文化遗产，举办体验地方特色的主题活动，让群众参与进来，突出游客参与感，创造地方特色体验氛围。

（五）搭建桂剧文化平台，加大宣传力度

桂林拥有3项曲艺类和戏曲类国家级非物质文化遗产。在旅游文化开发过程中，加入这些非物质文化遗产，能更好地推动当地非物质文化遗产传承和发展。从桂林市文化旅游发展的例可以看出，桂林对本地的非物质文化遗产旅游产品的综合宣传力度不够，地方政府应做好文旅宣传工作，发挥宣传主力军作用，利用媒体和网络，以及节日会展、官方文艺表演、地方名人和影视作品等方式，积极主动地宣传地方特色，扩大地方特色文化影响。认真看待和规划桂林非物质文化遗产的品牌宣传和营销，把非物质文化遗产与地方特色结合，吸引中外游客，主动提供文化交流平台，展示桂林的历史文化底蕴，推出桂林非物质文化遗产旅游特色产品，让桂林的旅游文化品牌被更多人看到，打造出“世界级”非物质文化遗产的品牌印象。



文化惠民暖人心桂戏俊影——“非遗戏曲进乡村”走进侗乡三江

五、结语

在文化和旅游融合的背景下，将桂剧加入文化旅游开发中，能为桂剧提供更广阔的市场，提高桂剧影响力，带动衍生品开发，带动当地经济发展，同时还能吸引一批对桂剧感兴趣的青年，为桂剧发展注入新鲜活力。桂剧作为特殊的非物质文化遗产旅游资源，其发展需要政策的支持，当地政府应积极开发桂剧旅游产业，扩大桂剧知名度。（文中图片由作者提供，分别来源于搜狐网、桂河票务网。）

注：本文系2022年广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“乡村振兴战略下广西本土音乐文化创新路径研究”（编号：T2022KY1286）研究成果；“微旅游视域下广西乡村旅游重点村发展路径研究”（编号：T2022KY1283）阶段性研究成果。🏠