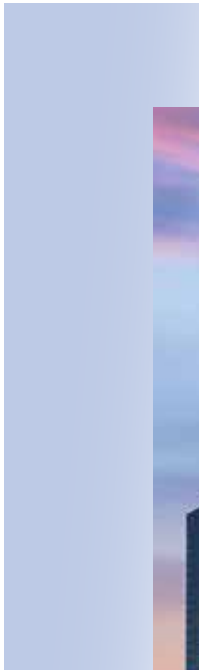


ZHI KU

智库





乡村振兴视域下农旅特色村寨景观规划设计探究 ——以广西横州市寨脚村为例

文_冀海玲（广西职业技术学院艺术设计学院，副院长，副教授、高级工艺美术师）

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。在乡村振兴视域下，传统村寨的传承与发展迎来新的机遇。传统村寨是我国乡土文化的根本，是乡村建设的重要内容。深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要论述及视察广西时的重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，围绕广西政府提出的按照农村生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”的要求为指导思想，深度挖掘各地乡村地域特色资源，合理运用景观规划设计手法，打造独具乡愁乡韵的美丽乡村景观，以提升乡村人居环境，推动当地乡村旅游业发展，带动乡村整体经济发展。

一、横州市寨脚村项目概况

（一）交通便利，地理位置优越

横州市位于广西东南部，南宁市东部，地处广西北部湾经济区与珠江—西江经济带交会处，以“茉莉甚广，有以之编篱者，四时常花”闻名。横州市历史悠久，早在明朝嘉靖时期，《君子堂日询手镜》就有横州茉莉花大规模种植的记录。现今，横州市的茉莉花香飘四方，以花期长、产量高、质量好、香味浓郁等优势而闻名国内外，已然成为广西特产、中国国家地理标志产品。横州市寨脚村位于横州市横州镇东北部，区域面积 6.80 平方千米，下辖 6 个村民小组，农户 250 户，全村户籍人口 1100 人。距离广西南宁市约 120 千米，距离横州市市区 12 千米，与横州、南宁呈“一轴三点”布局，交通通达性好，区位优势，与周边多个村庄形成资源共享及优势互补，其优越的地理区位和通达便利的交通条件为发展农业旅游打下了良好基础。

（二）鲜明的产业发展优势

横州市农业基础雄厚，寨脚村作为横州市传统县城，其农业资源丰富，土壤肥沃，拥有大片优质茉莉花产业田、稻田、玉米地、蔬菜园等农业用地，村庄周边分布有水田和可种植林果类的耕地，围绕“茉莉花”产业为核心，为提升、优化、培育特色多元农产品奠定了坚实的基础。

（三）资源禀赋，利于形成特色

横州市寨脚村依山傍水，风景优美，地形平缓，景观资源错落有序，村内拥有独一无二的自然山体“奔象山”，其造型酷似大象，又名“窟窿山”，是典型的喀斯特地貌，也是村寨特色标志性景观。村内还有一处天然湖泊，数个水塘贯穿于稻田间，水稻面积 2652 公顷，占比 55.40%，可耕地面积 4786 公顷。村庄大多为建于 2000 年后的砖混结构建筑，有 15 栋带庭院的老建筑，周边遍布蔬菜种植地及大片稻田，四季春苗、夏绿、秋黄的农田植物颜色变换丰富，具备较强的视觉冲击力。整个村寨农田环抱位于村中心的“奔象山”，形成独具一格的景观风貌，是一座具有花香、稻香的美丽自然村。

二、寨脚村农旅规划设计策略

（一）目标定位

项目通过实地调研，以实际诉求为导向，从优化规划布局、品牌提升等方面打造宜文、宜居、宜态、宜业的寨脚风貌；以“奔象山”为核心，以茉莉花产业为主线，以“鱼生系列”美食活动为推手，建设“四宜四好”，即宜游、宜业、宜居、宜农，实现规划好、建设好、传承好、经营好的美丽寨脚村，见图 1。

（二）优化布局，打造“一核四宜”整体布局

寨脚村整体布局设计需统筹利用生产空间、合理布局生活空间、严格保护生态空间，明确规划底线，突出几个“不”：不拆房（特别是优秀历史建筑）、不劈山、不填河塘、不砍树、不刻意取直道路街道。基于村内建筑、水体、道路、植物等元素分析，项目创设“一核四宜”的设计理念，依据原有村寨布局进行合理的开发与改造，整体统筹规划“茉莉花”造型格局。其中的花心为一核，以“奔象山”为核心，四大花瓣为“四宜”，即人居适宜（保护与修复现有村庄建筑，以寨脚村建筑改造为起点）、生态心宜（利用优质自然资源，以稻乡池、茉乡塘、绿乐园、谷物道场、花农亭等项目设计为依托）、文化拾宜（基于地方文化，以梁氏祠堂和芳香体验馆的规划为展现）、产业时宜（基于地方特色产业，以生态茶园的观光农业、采摘体验等项目为契机），通过项目



图1 横州市脚村农旅规划设计理念

整体布局规划，合理有序构造特色明显、功能齐备、居住适宜的生活空间，营造山清水秀的生态空间，培育形成独具特色的“一村一品”“一村一景”“一村一韵”的美丽乡村格局，实现生产、生活、生态的“三生”和谐。

（三）品牌提升，打造特色“四名”景观

在乡村品牌的培育与提升方面，应在梳理产业现状、调查村民发展意愿的基础上，依托乡土独特资源进行设计打造，从村寨自身区位条件及周边可借势的资源角度出发，确定主导产业，调整产业结构，细分乡村发展功能分区。寨脚村品牌的培育提升是农业现代化的标志，是全面推动乡村经济发展的有效途径，基于村寨资源情况分析，项目将其品牌打造形成“四名”景观。

1. 打造形成茉莉花“茗”片

基于茉莉花特色产业，打造形成“奔象”品牌。以“茉莉花示范基地”建设为基础，深入拓展茶产业链，从茶品牌提升、茶事体验、茶园规划、茶产品推广等方面进行整体提升，附带“微花园”“微果园”“绿乐园”等环境提升项目。依托“横县长安茶厂”为出发点，培育2~3个产业品牌，规划创设围绕“茉香文创馆”“芳香体验馆”“茉莉商业街”“花露奶茶店”“茉莉茶苑”“茉莉盆景园”等环境空间引领茶叶相关产业，鼓励农户和返乡人员通过订单农业、股份合作、承包经营等方式参与建设。同时关注具备相关专业的高校，加强校企研发合作，推动基地产业与高效种养业、现代物流业、生态旅游观光业有机结合，见图2。

2. 打造形成“奔象山”名片

在整体规划中，注重突出“奔象山”地标，坚持生态保护原则，合理利用奔象山周边稻田，创设“奔象溢彩”主题景观节点，通过茉莉花舞台、花田灯光秀等形式打造形成热门景点，做好生态景观，促进“山田联动”，见图3。

3. 打造形成精品“民宿”名片

目前寨脚村暂无提供游客旅游居住设施，这成为制约其发展乡村旅游的一个主要因素。村内主要为砖混结构建筑，其中有15栋建筑较为老旧，多为传统四合院结构，周边环境优越，适合改造为特色民宿。

在民宿改造方面，建造新旧融合共生的现代化乡村民宿，对当代乡村民宿有一定的引导和提示作用。在城



图2 横州市寨脚村茉香馆改造效果图



图3 横州市寨脚村“奔象山”景观造效果图

乡一体化的格局下，将“新旧共生”理念与乡村居住环境改良设计相结合，能最大限度发掘现有建筑的优势，助力乡村振兴。项目重点对村寨内部老旧闲置建筑进行改造，在村民自愿的原则下积极盘活闲置的农民用房，设计打造成具备地方特色与鲜明主题的精品民宿，既能美化环境又能为农民增加创收。可将原有老旧建筑围绕茉莉花“花语+花种”的形式对室内外环境进行修复与改造，在民宿形式、尺寸、色彩等方面做具体要求，如，清芬民宿、久远民宿、玲珑民宿、质朴民宿、友谊民宿，分别融入宝珠、虎头、狮头、菊花、黄茉莉等茉莉主题，

通过花语、花形、色彩的形象设计形成特色民宿，各民宿之间既统一主题又具有明显的差异性。

在建筑外观改造方面，坚持“修旧如旧”原则，以砖、石、木为主要材料，以红、白、青、灰为主体色调，以坡屋顶为主要屋顶形式加以修复与改造，通过局部翻新墙身、加固破损构件等手段保存老旧建筑原有特色，体现当地文化建筑特色。建筑取材尽量选用绿色环保材料和技术，通过自然元素与人工手段相结合的设计手法使院门和院墙散发浓郁的乡土气息和勃勃生机，使其与周边环境相协调。

在民宿设计方面，注重“田园”元素的延续与整合，在居住环境中增加绿化覆盖率。寨脚村的建筑布局、街道间距等元素基本已定型，不宜大范围修改，设计提倡以“见缝插绿”的手法最大限度激活空间，形成微景观、微庭院，将乡村庭院景观元素合理延续到室内外空间，见图4。

4. 打造形成“精神文明”名片

规划通过丰富乡村文化，加强公共服务设施建设，推动文明建设工程。基于现有资源，创设优化形成“寨脚村村史馆”“寨西文化广场”“梁氏祠堂”“茉莉书斋”“文化墙绘制”等主题景观。将村内的文化墙、信息栏、宣传牌等宣传设施统一布局，应用于村庄主入口、活动中心、文化广场等公共活动区域。在信息资源中加强党建文化、村庄发展历程、文明村民等内容的植入，利用宣传平台加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导村民摒弃陈规陋习，倡导科学、健康、文明的生活方式，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风的村庄风貌。

（四）添加景观元素，打造“宜农”景观环境

乡村振兴是以全面推进农村经济建设、有效推进农村现代化、实现生活共同富裕为目标而提出的战略，因此，在以乡村振兴为背景设计景观时，应基于符合生产需要的原则，开展相应景观规划设计，从而有效推动农村农业生产。寨脚村有、山、湖泊及大片稻田、茉莉花田、小池塘，项目从乡村风貌提升等相关要求出发，以村内



图4 横州市寨脚村禅茶民宿庭院改造效果图

“湖泊”“稻田”“花田”“山体”为重点改造对象，按照“建设用地规模不增加、耕地保有量不减少、环境风貌不被破坏”原则，优化调整寨脚村各类用地布局，改造形成“寨悠湖”“稻花香”等景观。“寨悠湖”景观改造提升中注重保留湖泊原有自然式驳岸，通过丰富乡土植物、亲水构筑物，以及打造鱼生体验馆等形式，丰富景观元素，将各景点相互连贯，形成富有层次的“宜农”景观。“稻花香”景观最大限度保留奔象山周边大片谷地、茉莉花茶田、水塘，营造“稻乡池”“茉乡塘”“绿乐园”重要景观节点，借助春苗、夏绿、秋黄的农田植物颜色变换，为游客展现自然稻香之村。在水田中配养鱼、鸭、蟹等，增加乡土气息和丰富特色餐饮食材，在稻田内建设“谷物道场”作为游客体验五谷收割、篝火晚会、稻草人创意的主要体验地，在茉莉花田内建设“花农亭路”作为游客体验茉莉花采摘、闻香、休息的体验地，给游客一种“临水稻花香、自然乡野景”的诗意氛围，见图5。

（五）传承历史文脉，打造“活力”寨脚村

在调研中发现，寨脚村缺乏村庄文化元素的展现，需加强乡村文化建设。因此在项目规划中，设计的出发点是通过文化振兴激发村庄活力，以“严格保护、永续利用”为原则，加强对中华优秀传统文化、红色文化、传统风貌的保护与延续，实现村寨的特色发展、人居环境的不断提升。注重在结合村民、游客的需求的基础上，深度挖掘寨脚村历史文化、字画、人文、饮食文化，突出祠堂、典型景观资源等元素，将其与自然田园风光相融合，打造文化氛围浓厚、环境自然优美的旅游景区，形成一批具有“活力”的景观项目。如设置寨西文化广场、文化活动室、鱼生体验屋、茉莉舞台、手工坊、画室、花工坊、茉莉冰场、茉莉汉服馆、茶社等环境空间，囊括横州大粽体验、茉莉原创产品手作、稻谷收割、插花、汉服装扮、摄影、制茶品茶等沉浸式体验。根据乡村振兴产业和乡村旅游发展的需要，有序配设停车场、接待中心等服务配套设施，完善垃圾箱、污水处理池等基础设施修建。



图5 横州市寨脚村稻香池景观效果图

（六）结合信息技术，推进“互联网+智慧”农旅

互联网给人们的生活带来很多便利，当前网络成为人们生活的重要组成部分，在旅游时人们通过网络查看景区资料、旅游攻略、旅友评价等信息，并通过网络安排交通、住宿及购物。因此，景区网络信息化程度高便更容易被大家了解和熟悉。将“互联网+智慧”农业融入寨脚村建设需求，一是提升电子商务的应用，建设电子商务运营中心、电子商务服务站。引导农资、物流等企业和农业生产基地开展电子商务，鼓励产品供销、电子商贸、物流、金融、邮政、快递等各类社会资源加强合作，构建电子商务购销网络平台。二是完善智慧旅游系统，构建寨脚村智慧旅游平台，打造集宣传、讲解、展示、销售、服务于一体的智慧网络平台，实现智慧乡村链接智慧城市。三是依托村史馆，完善和普及远程教育，弥合城乡数字鸿沟。

三、结语

在乡村振兴战略的背景下，各地乡村建设发展呈现出良好态势，本文选取广西横州市寨脚村农旅景观规划设计项目为案例，探讨在资源整合乏力，无统一规划、特色文化不凸显，缺乏品牌建设、配套设施不全，村民活动项目较少、建筑风格不统一，老旧建筑需要修复等情况下，如何从乡村产业、生态、文化、民生、创新等领域进行思考，运用景观规划设计手法，从设计理念、培育品牌、优化整体布局、改善人居环境等方面进行改造，打造以“生态旅游特色农业”为总方向的寨脚村新格局，美化村寨生活环境，优化村寨生产生活条件，为乡村振兴发展赋能。C

